

El consum de mitjans digitals creix un 56% durant el 2009

Directe!cat tanca l'any assolint la xifra rècord de 70.240 visitants mensuals

L'audiència dels mitjans de comunicació digitals ha experimentat un creixement espectacular d'un 56% respecte l'any anterior. Segons les dades del Baròmetre de la comunicació i la cultura fins a 1.740.000 persones s'han informat a través de la premsa digital durant el 2009. Alhora, Internet és el mitjà que més ha augmentat la seva penetració entre la població -puja un 53%-, passant del 17% de la població al 27%. Pel que fa als mitjans tradicionals -televisió, ràdio, diaris- només les revistes creixen en penetració entre el conjunt de la població -fins a un 4,2%-, si bé tots augmenten les audiències relatives. Les dades d'audiència dels mitjans digitals en general van en sintonia al creixement del directe!cat que ha tancat el 2009 amb la xifra rècord de 70.240 visitants mensuals.

Internet, sense aturador

Els mitjans digitals són, amb diferència, els que més han augmentat la seva audiència durant el 2009. Aquesta és una de les principals constatacions del Baròmetre de la comunicació i la cultura corresponent a l'any 2009, que s'ha presentat aquest divendres a Barcelona. L'estudi, realitzat amb enquestes individuals a 30.686 catalans, assenyala que els mitjans digitals han incrementat un 56% la seva audiència respecte de l'any anterior, la qual cosa els situa amb un total de 1.741.000 consumidors. Els mitjans tradicionals -ràdio, televisió, diaris-, exceptuant les revistes, creixen en audiència però disminueixen en penetració -entre el conjunt de població-.

L'altra aportació significativa de l'estudi corresponent a l'any 2009 és l'augment i extensió de l'ús d'internet. Segons el Baròmetre, un 60% de la població es connecta a la xarxa almenys un cop al més, i el 40% dels catalans ho fan cada dia. En conseqüència, el consum de mitjans digitals, webs interactives, correu electrònic, descàrregues o xarxes socials també ha anat en augment. El 20% d'augment que registren els mitjans digitals o el 12% de les webs interactives en són una mostra.

Televisió de Catalunya segueix líder

En televisió, l'audiència creix un 1,6% i se situa amb 5.789.000 espectadors, però la seva penetració ha disminuït en un 0,2%. La cadena líder a Catalunya és, de nou, Televisió de Catalunya. Amb un augment del 2,8%, TV3 compta amb una audiència acumulada de 2.601.000 d'espectadors. En segon lloc se situa Antena 3 TV, malgrat que com Telecinco -tercera- també perd

audiència, en concret 6,7 punts. Televisió espanyola es manté quarta en el rànquing amb 1.844.000 d'espectadors.

Catalunya Ràdio segueix líder però també perdent oients mentre Rac1 escurça distàncies

Pel que fa a la ràdio, també creix la seva audiència -0,4%- fins als 3.513.000 oients diaris i la penetració cau un 1,5%. Les emissores més escoltades a Catalunya, les generalistes, segueixen essent, en aquest ordre, Catalunya Ràdio -498.000 oients diaris- i Rac1 -420.000 oients diaris-, però aquesta última experimenta un creixement del 39,6% mentre que l'emissora pública retrocedeix en un 15,2% d'oients. Per darrera d'aquestes se situa la Cadena Ser, amb 402.000 oients diaris. D'altra banda, la COPE pateix una forta davallada d'un 12,2% i passa a la sisena posició dins del rànquing de ràdios de Catalunya, amb 123.000 oients diaris.

Creixement significatiu de l'Avui i 'El Punt'

En relació als diaris, creixen un 1,2%, situant-se en els 2.179.000 lectors, però la penetració també cau, en un 0,6%. La premsa esportiva és qui protagonitza el major augment, fins a un 17% més de presència a Catalunya. Els esportius passen de 755.000 lectors diaris a 904.000 el darrer any. D'altra banda, els gratuïts pateixen una caiguda significativa de lectors, amb 113.000 usuaris menys que el 2008, i situant-se en els 619.000 lectors. La capçalera 'Metro', a més, ha desaparegut.

'El Periódico de Catalunya' segueix sent el diari més llegit a Catalunya, amb 727.000 lectors diaris, el que representa un augment del 4,7% respecte a l'any anterior. 'La Vanguardia', malgrat augmentar un 8,9% el nombre de lectors, es queda en segon lloc amb 646.000 lectors. Les principals capçaleres en català, 'Avui' i 'El Punt', augmenten respectivament un significatiu 10,5% i un 14,6%

Revistes, un cas a part

Les revistes són l'únic mitjà que creix en ambdós indicadors, audiència i penetració. Amb un creixement d'audiència del 6,1% -4.075.000 lectors-, ha incrementat també la seva penetració entre el total de la població. És significatiu el creixement de la presència de les revistes en català durant el 2009, amb un augment del 15% que suposa un total de 1.695.000 lectors.

80% dels catalans és favorable a disposar de totes les pel·lícules en català i castellà

El consum de cinema en català ha estat del 3,8% durant el 2009. La xifra és baixa, però cal relacionar-la amb l'oferta de cinema en català, que representa un percentatge similar. En aquest sentit, i com ja va avançar el Baròmetre en la segona onada bimestral del 2009 -març i abril-, un 80% dels catalans seria favorable a disposar de totes les pel·lícules que es projecten a Catalunya en 'les dues llengües oficials', en català i en castellà. Això representa 5.130.000 de catalans.

Pel que fa el consum de cinema, amb independència de la llengua d'exhibició, no només es manté sinó que experimenta un lleuger augment, d'un 0.7%. Això vol dir que unes 3.230.000 persones han anat algún cop al cinema en els últims tres mesos. Pel que fa als gèneres, els més vistos del 2009 són la comèdia, acció i aventures i cinema fantàstic, de terror i de ciència ficció. El 92% dels espectadors ho han fet en multicines i només el 7% en sales 'clàssiques'.

<http://www.directe.cat/article/els-mitjans-digital-doblen-audiencia-al-2009-18979>