

04/02/2010

El Tot reafirma el seu lideratge de lectors a tota la comarca

Badalona- El Tot Badalona, Montgat i Tiana continua sent el mitjà més llegit de la comarca del Barcelonès Nord. El setmanari, segons la darrera onada del Baròmetre de la Comunicació supera de llarg els 30.000 lectors setmanals. El Tot continua guanyant lectors i dobla les xifres respecte a fa un any. Amb les dades a la mà El Tot se situa com el desè setmanari gratuït més llegit de tota la província de Barcelona. En la seva nova posició, El Tot supera revistes de pagament com “Time Out” o la “Super Pop”. El Tot Badalona també supera, en nombre de lectors el diari el Punt, que en tota la província de Barcelona té 31.000 lectors.

Bones dades per les revistes gratuïtes catalanes

L'any 2009 ha estat un bon any per a les revistes gratuïtes catalanes. La revista El Tot Badalona ha doblat el nombre de lectors durant el darrer any i supera els 33.000 lectors absoluts. Aquest creixement del Tot també està lligat amb l'augment de la presència de revistes gratuïtes i l'augment d'audiència general d'aquest tipus de lectura. Durant el 2009 la presència de revistes ha augmentat un 4%. Entre els creixements del sector gratuït destaquen l'augment de la penetració d'aquest tipus de revistes, situat en un 12%, que els ha permès passar d'1.444.000 lectors el 2008 al 1.658.000 lectors el 2009. Tot aquest estudi s'ha elaborat a partir de les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, amb 30.686 entrevistes a tot Catalunya.

<http://www.eltotdigital.com/el-tot-reafirma-el-seu-lideratge-de-lectors-a-tota-la-comarca/>