

Diari de Terrassa crece hasta los 45 mil lectores, según el Baròmetre

La encuesta está elaborada por la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura

El periódico egarense ha ganado tres mil lectores respecto a la última oleada de mayo

Redacción

Unas 45 mil personas se informan cada día a través de Diari de Terrassa, lo que sitúa a la publicación entre los veinte periódicos más leídos de Barcelona, ocupando el número dieciséis, por encima de cabeceras de tiraje nacional como La Razón, Público o ABC y por detrás de medios como El Periódico de Catalunya, que encabeza el ranking, La Vanguardia o El País. En el ámbito barcelonés, el periódico terrasense también supera a publicaciones comarcales como El Punt o el Diari de Sabadell.

Son los últimos datos del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, una herramienta impulsada por la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc), que sirve para el análisis de las audiencias de los medios de comunicación y de los consumos culturales en Catalunya.

Y de este análisis se desprende que Diari de Terrassa fortalece su presencia en el panorama comunicativo de la provincia de Barcelona, y en la ciudad, su principal ámbito, ya que desde la primera oleada de encuestas del Baròmetre de la Comunicació en el 2010 ha pasado de 41 mil lectores, a principios de año, a ganar mil más en mayo, hasta situarse en los 45 mil actuales.

31 MIL ENTREVISTAS

En conjunto, Fundacc ha realizado 31.081 entrevistas sobre una población total de más de seis millones de personas. En el ranking de toda Catalunya, el Diari de Terrassa está en el puesto veinticuatro, también por delante de prensa nacional como Público, ABC o La Razón.

La primera cabecera en la lista general es El Periódico de Catalunya, que llega a los 706 mil lectores, seguido de cerca por La Vanguardia, con 655 mil. El tercer lugar es para el gratuito 20 Minutos, y el cuarto para El Mundo Deportivo.

Entre las revistas semanales y quincenales, Pronto es la que consigue más implantación, con 588 mil lectores, seguida de Hola, con 412 mil.

En el ámbito televisivo, con un share del 18%, TV3 sigue siendo el canal más visto en Catalunya, y en segundo lugar, Telecinco.

Por lo que respecta a las ondas, el medio con más audiencia del país es Catalunya Radio, ya que tiene 484 mil oyentes. Muy de cerca le sigue la emisora del grupo Godó, RAC1, que llega a los 435 mil. Cadena SER es la tercera, seguida de Onda Cero.

INTERNE SIGUE CRECIENDO

Internet continúa con el espectacular crecimiento que lleva experimentando estos últimos tiempos, y es que la era de las Tecnologías de la Información y la Comunicación está en plena



Diari de Terrassa se mantiene como líder de la comunicación en la ciudad. NEBRIDI ARÓZTEGUI

Carme Freixa aboga por un periodismo "inclusivo" y "en red"

La Associació de Dones Periodistes la ha nombrado presidenta

Guillem Tarragó

La junta directiva de la Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) nombró recientemente a la psicóloga egarense Carme Freixa, que lleva dieciocho años trabajando en los medios de comunicación, siempre desde la perspectiva de género.

"Queremos ser las Guerrilla Girls del periodismo", dice Freixa, refiriéndose al colectivo de artistas que reivindicaron la presencia de la mujer en el arte. Pero por encima de todo, el objetivo la ADPC, según Freixa, es conseguir un mundo en el que el periodismo sea "inclusivo" respecto a ambos sexos. Además, también pretende "ampliar la red de comunicación con otros colectivos".

El trabajo que la ADPC tiene por delante es mucho, ya que, según comenta Freixa, en el ejercicio del periodismo, actualmente, aún se siguen cometiendo malas prácticas: "en los pies de foto -dice la periodista- a veces, a las mujeres o no se las nombra, o se hace sólo con el nombre, obviando los apellidos y el cargo". Otra disfunción que el periodismo debe mejorar, según Freixa, es la de conseguir un lenguaje "no sexista": "hemos desterrado palabras que nos pueden servir para evitar el masculino como genérico y ser igualmente económicos a la hora de escribir o hablar", dice.

Entre los retos que se presentan a la ADPC hay la consolidación de la revista electrónica [www.donesdigital](http://www.donesdigital.cat),



Carme Freixa colabora con diversos medios de comunicación.

tal.cat, la creación de un premio para estudiantes o la reivindicación de la función social del periodismo,

así como la eliminación de los anuncios de prostitución en la prensa.

forma: si durante el año pasado el 38% de la población había utilizado Internet, en la última oleada de encuestas eran ya más del 44%.

Pero de entre todos los medios, la televisión sigue siendo el que consigue una audiencia más amplia, ya que según el estudio de Fundacc un 91% de

los habitantes de Catalunya declara haberla visto, un porcentaje que se mantiene muy similar al de hace un año.