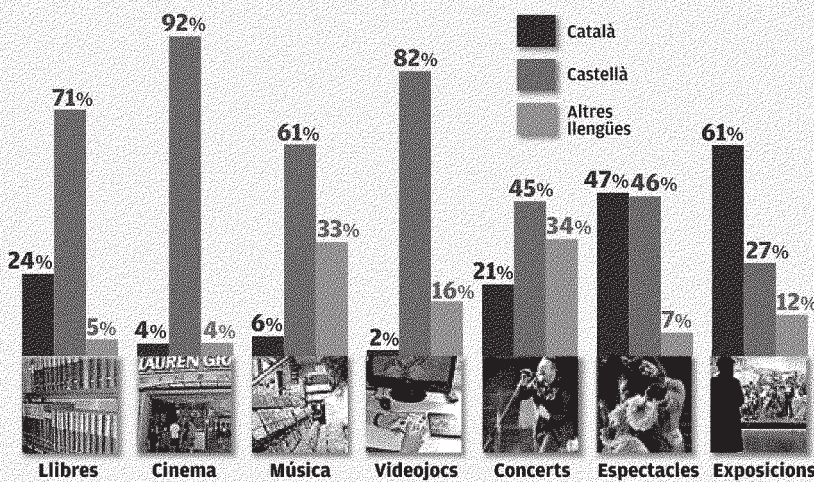


La dieta cultural dels catalans

Llengua de consum

Distribució en % sobre el total de cada consum cultural
Segona onada del 2010 (maig 2009 - abril 2010)

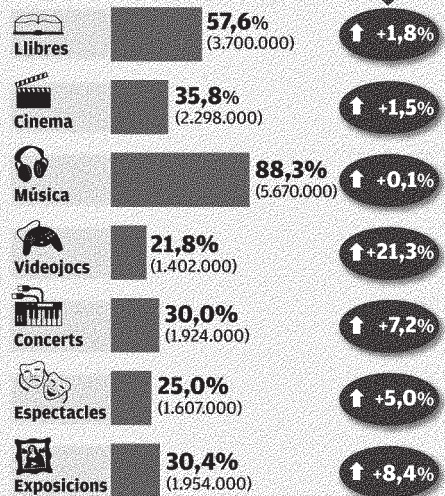
Font: Fundació d'Audiències de la Comunicació i la Cultura



Consum cultural

Penetració, % sobre el total de la població
Entre parèntesis total de població

% Variació entre maig 2009 - abril 2010 i maig 2007 - abril 2008



Els residents a les comarques gironines, especialment al Pla de l'Estany, lideren la majoria de rànquings de consum cultural, segons dades del darrer baròmetre

Afamats de cultura

R. Maigi / J.C. Linnell
BARCELONA / GIRONA

La comarca del Pla de l'Estany lidera tres rànquings de consum cultural en l'àmbit de Catalunya, segons dades publicades de l'estudi *La dieta cultural dels catalans*, realitzat a partir del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, amb entrevistes a 30.000

persones majors de 14 anys entre el maig de 2007 i l'abril de 2010. Concretament, els residents al Pla de l'Estany parteixen com a líders pel que fa a assistència a concerts (els del Gironès se situen en tercer lloc); a espectacles (els de la Cerdanya, en segon), i a exposicions. Pel que fa al cinema, el Gironès torna a liderar l'assistència al

cinema (el Pla de l'Estany n'és el cinquè). I quant al puixant mercat dels videojocs, els habitants de la Cerdanya en són els principals consumidors. Es dona la circumstància que en l'únic apartat que no el lidera cap comarca gironina és pel que fa a la lectura de llibres (el Gironès apareix en la sisena posició). D'aquestes dades resul-

ta remarcable el fet que pel que fa a l'assistència a exposicions l'encapçalen cinc comarques gironines: el Pla de l'Estany, la Garrotxa, el Gironès, el Ripollès i l'alt Empordà.

La cultura en castellà

El castellà és la llengua dominant en el consum cultural de Catalunya. En alguns casos, l'escassa ofer-

ta en català n'és la causa, com en el cinema —la nova llei ho intentarà pal·liar— o els videojocs. El 92% de la gent que va al cinema veu pel·lícules en castellà, i només el 4% ho fan en català, mentre que en videojocs el consum en llengua catalana no supera el 2%. La diferència també és notable en la lectura: el 71% dels lectors consumeix llibres

en castellà, mentre que el 24% ho fan en català, tot i que en aquest cas sí que hi ha una bona oferta. L'excepció és en espectacles, on el català té una presència més equilibrada i ajustada a la realitat social (47% en català, 46% en castellà), sobretot gràcies al teatre, i en exposicions (61% en català, 27% en castellà). ■