



Los espectadores que acuden al cine escogen películas dobladas al castellano. ABC

## El castellano domina la dieta cultural de los catalanes

► Los consumidores se decantan por libros, música y videojuegos en castellano

ABC  
BARCELONA

Los porcentajes son abrumadores: crece el consumo cultural en Cataluña y lo hace sobre todo en castellano. Esa es la conclusión que se desprende de un análisis de hábitos y costumbres culturales que el Barómetro de la Comunicación y la Cultura hizo público ayer y en el que queda claro que el castellano manda en la dieta cultural de los catalanes.

Según este estudio realizado en la población catalana de más de 14 años en Cataluña a partir de 31.000 entrevistas, el 92% de las películas que se han visto en el cine en Cataluña en los dos últimos años son en castellano, mientras que el 4% son en catalán. Los datos que maneja la fundación privada Fundacc (Fundació Audiències de la Comunicació y la Cultura) cifran en un porcentaje del 4% los filmes que se ven en otras lenguas, en versión original.

Así, del total de población de 6.421.000 catalanes, 84.000 son espectadores de cine en catalán (1,3%) frente a los 2.111.000 en castellano (un

### El consumo catalán en porcentajes

- **92** % de las películas que se han visto en el último año eran en castellano
- **4,7** % de la población mayor de catorce años no consume ningún tipo de propuesta cultural
- **71** % de los libros que se han leído en Cataluña en el último año estaban escritos en castellano
- **61** % de la música que se escucha en Cataluña está en castellano

32,9%) y 103.000 en otras lenguas (1,6%). Los libros se leen en un 71% en castellano, un 24% en catalán y un 5% en otras lenguas, mientras que en las exposiciones y los espectáculos la len-

gua preferida es el catalán con un 61 y un 47 por ciento, respectivamente. El castellano es también la lengua que predomina en el consumo de videojuegos —un 82%, frente a un 2% en catalán y un 16% en otras lenguas—.

De este informe, bautizado como «La dieta cultural de los catalanes», se desprende también que todos los consumos culturales han aumentado en los dos últimos años. Aún así, el informe detecta a 303.000 catalanes, un 4,7 por ciento de la población mayor de catorce años, que no consumen ninguna de las propuestas culturales a su alcance.

### Crece los videojuegos

En el extremo opuesto, el del consumidor cultural más activo, encontramos a 3.954.000 personas, un 61,6% de los catalanes, que han realizado algún consumo cultural en espacios públicos como cine, espectáculos, conciertos y exposiciones, y un 93,2% de la población, 5.984.000 personas, que ha realizado algún consumo cultural de tipo más bien individual como lectura de libros, escuchar música y jugar a los videojuegos.

La música es, precisamente, el consumo cultural más extendido entre los catalanes, mientras que el sector de los videojuegos es el que ha experimentado un mayor crecimiento de con un incremento del 21,3 por ciento en los últimos dos años.