

30/07/2010

Notícies

## TV3 segueix líder a tot el país amb suficiència

Les dades de la tercera onada del 2010 del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura no presenten canvis respecte a les primeres posicions del rànquing de les audiències televisives, que TV3 segueix liderant a les quatre províncies catalanes i tots els dies de la setmana, ara amb un 18% de quota de pantalla. Tot i perdre quatre dècimes respecte a l'onada anterior, manté una àmplia avantatge sobre la segona classificada, Telecinco, que aconseguix un share del 14,8% i baixa dues dècimes per tercera onada consecutiva. Després continuen Antena 3, amb una quota del 13,6% (baixa set dècimes); La 1 amb un 13,1% (puja una dècima), Cuatro amb un 7% (es manté) i La Sexta amb el 6,8 % (en torna a perdre una per tercera onada consecutiva).

A més, en dies feiners, TV3 lidera les franges horàries de 7 a 11 h, de 14 a 16 h i de 20 a 23 h. Els caps de setmana, la cadena pública és la més vista de 6 a 7 h, de 8 a 9 h, de 13 a 16 h, i de 20 a 24 h.

### Els canals temàtics continuen augmentant en audiència

Després de les sis grans cadenes que emeten a Catalunya, es situarien 8TV amb un 3,3% de share (guanya altre cop una dècima i obté 654.000 espectadors de mitjana diària, 19.000 més que en l'anterior onada), el Canal 33 amb un 2,1% (baixa una dècima, i perd 12.000 espectadors, fins als 646.000 de mitja) i La 2 amb un 1,8% (mantenint el percentatge i els 502.000 espectadors).

Després continua Disney Channel amb 1,6% de quota (una dècima més) i 400.000 espectadors de mitjana (122.000 més), seguida d'Antena.Neox amb un 1,4% (puja una dècima) i 344.000 espectadors (36.000 més). Per darrere trobem, en share, el canal 3/24, que tot i mantenir l'1,3% registra un fort augment de mitjana d'espectadors: en guanya 145.000, fins als 646.000.

A continuació es situen Clan TVE amb un 1,1% de quota i 271.000 espectadors (43.000 més); Antena.Nova amb un 1% i 222.000 espectadors (25.000 més) i Teledeporte amb el 0,9% i 247.000 (15.000 espectadors més).

Amb un 0,7% de share apareixen Barça TV, amb 262.000 espectadors de mitjana diària (113.000 més); CNN+, amb 227.000 (en guanya 26.000), i La Siete amb 225.000 (en puja 27.000). I amb el 0,6%, trobem el Canal 24 Horas amb 210.000 espectadors (25.000 més) i Factoría de Ficción amb 193.000 (en guanya 25.000)

Amb un 0,5% de quota de pantalla hi ha 40 Latino amb 159.000 televidents (3.000 més) i Canal 9 amb 103.000 (7.000 menys); mentre que Intereconomía

obté un 0,4% i 96.000 espectadors de mitjana diària (en guanya 10.000). Amb el 0,3% trobem RAC105 amb 113.000 espectadors (8.000 més) i Veo7 amb 111.000 (15.000 més); i amb un 0,2% de quota, SET en Veo amb 68.000 espectadors (4.000 menys) i el Canal 300 amb 57.000 (2.000 més). Per la seva part, IB3, amb una quota més propera al 0% que al 0,1%, assoleix una mitjana d'espectadors diària a Catalunya de 16.000, 2.000 més que en l'anterior onada.

Si el rànquing el fem per cadenes autonòmiques, aquest el lidera TV3 amb un 70,2% de quota de pantalla (baixa cinc dècimes), seguida de 8TV amb un 12,7% (puja quatre dècimes), el Canal 33 amb un 8,2% (en baixa dues), el 3/24 el 5,2% (en puja dues), Canal 9 amb un 2,1% (en torna a baixar dues), el Canal 300 amb un 0,6% (es manté) i IB3 amb un 0,2% (puja una dècima).

### **Televisions locals i comarcals**

Pel que fa a les televisions locals i comarcals, Barcelona TV seguiria en primer lloc amb 66.000 telespectadors diaris de mitjana (en perd 4.000), seguida de Lleida Televisió amb 32.000 (en guanya 1.000). A continuació, Teletaxi TV, amb 24.000 espectadors, torna a la tercera posició, tot i que tècnicament empatada amb 25TV que perd 2.000 televidents.

Després trobem Maresmedigital TV - TV Mataró amb 14.000 espectadors de mitja (manté la xifra per segona onada consecutiva), el Canal Taronja amb 13.000 (en guanya 1.000), Televisió de Girona amb 12.000 (també puja 1.000) i TV Ripollès amb 9.000 (es manté).

Amb 8.000 televidents hi ha Mola TV (en guanya 1.000) i Canal Blau - Maricel (es manté); mentre que amb 7.000 es situen Olot TV (en perd 1.000) i El 9 TV (en guanya 1.000). Finalment, TV Badalona obté 6.000, perdent-ne altre cop 1.000.

### **Baixa el consum de televisió**

El consum televisiu dels catalans ha tornat a disminuir per quarta onada consecutiva, tot i que, com les anteriors, ho fa molt lleugerament. En concret, aquest mitjà aconsegueix 5.844.000 espectadors, perdent-ne 5.000 respecte a l'anterior onada, amb una penetració entre la població que passa del 91,1 al 91% actual. Pel que fa a les dades de fa un any, augmenta en 22.000 espectadors, però el percentatge de penetració baixa lleugerament, ja que el d'aleshores era del 91,8 %. Això és degut a què, segons el padró publicat el febrer del 2010, la població catalana major de 14 anys ha augmentat en 76.163 habitants entre els anys 2008 i 2009.

[http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id\\_texte=16406](http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=16406)