

30/07/2010

Notícies

## Catalunya Ràdio marca distàncies amb RAC1

La segona onada del 2010 del Baròmetre, feta pública el passat 31 de maig, indicava que Catalunya Ràdio era l'emissora de ràdio més escoltada del país, tot i que la diferència respecte a RAC1 es quedava en tan sols 41.000 oients de diferència, la meitat dels 82.000 de la primera onada. Ara, els resultats de la tercera onada del 2010 indiquen que Catalunya Ràdio agafa una mica d'aire. En concret, assoleix 484.000 oients diaris, 13.000 més que en l'anterior onada. Per la seva part, RAC també puja, però menys: guanya 5.000 oients i es queda en 435.000. En tercera posició continua la Cadena SER, que amb 379.000 oients (en guanya 5.000), atura les pèrdues continuades de les quatre onades anteriors (en total, va baixar en 53.000 oients).

Per la seva part, COMRàdio manté la vuitena posició i els 41.000 oients de l'anterior onada. Per darrere es situen Ona FM amb 19.000 (per tercera onada guanya oients, ara 3.000), Ràdio 4 amb 15.000 (guanya els 2.000 oients que va perdre en l'anterior), Segre Ràdio amb 10.000 (es manté), Ràdio Olot també amb 10.000 (en puja 1.000) i Ràdio Arenys de Munt amb 4.000 oients (en perd 1.000).

### Ràdio Faixbac augmenta considerablement

En quant a les cadenes temàtiques, els tres primers llocs continuen com en les tres onades anteriors: Los 40 Principales amb 509.000 oients diaris (en guanya 5.000), Flaix FM amb 327.000 (en puja 19.000), i RAC105 amb 246.000 (en puja 7.000), que augmenta distàncies amb el quart classificat, Cadena Dial, que assoleix els 206.000 oients (3.000 més). En aquesta onada, Ràdio Flaixbac torna a avançar una posició i es situa cinquena, gràcies a 17.000 nous oients (arriba als 200.000), ara a costa de Cadena 100, que n'obté 192.000 (en guanya 3.000).

En setè lloc continua Ràdio Tele-Taxi que en aquesta onada "només" perd 2.000 oients i es queda en 172.000. Cal recordar que l'emissora de Justo Molinero va perdre 12.000 oients en la quarta onada del 2009; 6.000 en la cinquena; 13.000 en la sisena; 11.000 en la primera del 2010, i 14.000 en la segona. Des del juny del 2009, ja en són 58.000.

Per la seva part, iCat fm perd 3.000 oients respecte a l'anterior onada i es queda en 49.000, mentre que Catalunya Música en guanya 3.000 i es queda en els 47.000 oients.

Pel que fa a Catalunya Informació, amb 121.000 oients (guanya els 3.000 que va perdre en l'anterior onada), continua liderant amb diferència la ràdio de temàtica informativa.

Segons les dades del Baròmetre, després de tres onades baixant, el nombre de catalans que escolten la ràdio ha tornat a pujar. En concret, aquest mitjà obté 3.441.000 oients, 8.000 més que en l'anterior onada, passant d'una penetració entre la població del 53,5% al 53,6. Respecte a les xifres de fa un any, quan la penetració era del 56%, s'han perdut 111.000 oients.

[http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id\\_texte=16403](http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=16403)