

Societat // Comunicació

Catalunya Ràdio, amb 522.000 oients, i TV3 amb un 18% d'espectadors, líders a Catalunya

Catalunya Ràdio és l'emissora més escoltada del país amb 522.000 oients diaris i la que més creix, un 23% respecte a l'onada anterior, segons el Baròmetre de la Comunicació corresponent als mesos de maig i juny. "El matí de Catalunya Ràdio" és també el programa més escoltat, amb 367.000 oients diaris. De les mateixes dades també se'n desprèn que TV3 continua sent la televisió de referència dels catalans, amb un 18% d'espectadors, i que manté una distància de més de tres punts amb Telecinco, el seu competidor immediat.

TV3 segueix sent la televisió líder a Catalunya, amb un 18% d'espectadors, i manté una distància de més de tres punts amb Telecinco, el seu competidor immediat. D'altra banda, Catalunya Ràdio també és líder, i és l'emissora més escoltada del país amb 522.000 oients diaris, segons l'últim Baròmetre de la Comunicació i la Cultura corresponent al maig i juny.

El 33 té una mitjana d'un 2,1% i destaca l'increment del canal de notícies 3/24, amb 140.000 espectadors més que fa un any.

Les dades de la ràdio també indiquen que el programa més escoltat és "El matí de Catalunya Ràdio", amb 367.000 oients diaris i un avantatge de 95.000 oients respecte al segon programa, "El món a RAC1".

Programes com "Tot és molt confús" (122.000), "El secret" (97.000) o "El cafè de la República" (63.000) augmenten espectacularment la seva audiència. Segons les dades del Baròmetre, Catalunya Ràdio és també l'emissora més escoltada dels últims 12 mesos amb 484.000 oients diaris de mitjana.

Catalunya Informació és l'emissora informativa líder del país amb 122.000 oients diaris, Catalunya Música és també la primera elecció per escoltar música clàssica i puja fins als 58.000 oients, i iCatfm aconsegueix en aquesta onada 47.000 oients diaris.

<http://www.3cat24.cat/noticia/791006/comunicacio/Catalunya-Radio-amb-522000-oients-i-TV3-amb-un-18-despectadors-liders-a-Catalunya>