

El Castellà, llengua predominant en els consums culturals

Tot i l'oferta editorial catalana, només un 24% dels llibres es consumeixen en català i un 71% en castellà

El castellà és la llengua predominant en tots els consums culturals a Catalunya, excepte en les exposicions i els espectacles. Així es desprèn de l'estudi 'La dieta dels catalans' de la Fundacc, a partir de 30.000 entrevistes personals. Tot i l'oferta editorial catalana, només un 24% dels llibres es consumeixen en català i un 71% en castellà, i el mateix passa amb la música, en què el 6% de consum en català està molt per sota del 61% en castellà. En canvi, en els concerts el 21% de consum en català s'apropa al 45% en castellà. La poca oferta en cinema i en videojocs situen les xifres en un 4% i un 2%, respectivament. Són els espectacles i les exposicions que eleven les xifres fins al 47% i el 61%.

L'estudi 'La dieta dels catalans', elaborat per la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc), a partir de 31.081 entrevistes personals, es converteix en el primer estudi en profunditat sobre el consum cultural dels catalans.

De l'estudi se'n desprèn que el castellà és la llengua predominant en tots els consums culturals a Catalunya, excepte en les exposicions i els espectacles. A més, els consumidors catalanoparlants consumeixen més oferta cultural, excepte música i videojocs.

De fet, els qui tenen el català com a llengua habitual llegeixen un 35% de llibres en castellà mentre que els que tenen la castellà com a llengua habitual només llegeixen un 4% dels llibres en català.

L'estudi conclou que tots els consums culturals han augmentat els darrers dos anys, però amb diferents intensitats. El consum de música només ha augmentat un 0,1%, però en canvi el consum de cinema ha pujat un 8,4%, el de concerts, un 7,2%, i el de videojocs, un 21,3%.

D'aquí se'n desprèn que la població que realitza algun tipus de consum cultural augmenta la freqüència i obre el ventall de sectors. Enfront d'això, el 4,7% de la població no realitza cap consum cultural: ni cinema, ni espectacles, ni concerts, ni exposicions, ni videojocs, ni llibres. Es tracta d'un perfil de dona, de més de 65 anys, jubilada, nascuda a la resta de l'estat, sense estudis, amb el castellà com a llengua habitual i de classe mitjana i mitjana-baixa.

L'augment per sectors

Pel que fa als llibres, ha disminuït un 7,2% els lectors d'un o dos llibres l'any i ha augmentat un 13% els lectors de cinc o més llibres. El 45% dels lectors han comprat el llibre en una botiga i el 0,9% l'han obtingut a través d'Internet. Per contra, a un 23,8% li han regalat i a un 16,6% li han deixat. El Garraf, el Bages i l'Anoia són les comarques amb més consumidors.

En cinema, ha baixat un 10,8% el nombre de persones que van al cinema amb més freqüència i ha augmentat un 7,5% el nombre dels qui hi van esporàdicament. El públic és majoritàriament jove, d'entre 18 i 29 anys. La major part de les pel·lícules són d'acció i comèdies i vistes en multicines. El Gironès, el Baix Llobregat i el Barcelonès són les comarques amb més consumidors.

El consum de videojocs és el que ha tingut més creixement en els dos darrers anys (21,3%). Gairebé un de cada tres videojocs que es consumeix és d'esports i el preferit és el futbol. La Cerdanya, el Baix Llobregat i el Gironès són les comarques amb més consumidors.

En quant a música, ha baixat un 17,6% el nombre de persones que escolten música diàriament i ha augmentat un 42,3% el que n'escolta setmanalment. La meitat de la música escoltada prové de la ràdio, un 16,6% prové d'Internet i un 15,3%, comprada a la botiga. D'aquest últim percentatge, un 80% dels discs s'han comprat a la botiga tradicional. El Baix Llobregat, el Montsià i el Baix Penedès són les comarques amb més consumidors.

Pel que fa als concerts, ha crescut un 15,9% el nombre de persones que assisteixen a concerts amb més freqüència i la meitat dels concerts als quals assisteixen els catalans són de música pop i rock, per darrere s'hi situen els concerts de cantautor, de música clàssica i d'orquestrades. El 61% dels assistents han pagat per anar a un concert. El Pla de l'Estany, les Garrigues i el Gironès són les comarques amb més consumidors.

En els espectacles, ha crescut un 43,8% el nombre de persones que van a espectacles amb més freqüència i gairebé set de cada deu espectacles (66%) vistos a Catalunya són de teatre. El 85% dels espectadors ha pagat per anar a veure la funció. El Pla de l'Estany, la Cerdanya i Osona són les comarques amb més consumidors.

Finalment, pel que fa a les exposicions, ha augmentat un 22,4% el nombre d'assistents a cinc o més exposicions. El 52% dels visitants ho han fet a museus, el 26% a sales d'exposicions, el 18% a galeries d'art i el 4% a altres llocs. El 45% dels visitants ha anat gratuïtament a les exposicions. El Pla de l'Estany, la Garrotxa i el Gironès són les comarques amb més consumidors.

<http://www.emporda.info/comunicacio/2010/07/30/comunicacio-castella-llengua-predominant-consums-culturals/85745.html>