

El consum de mitjans continua sent en castellà

Els productes en català també es consumeixen, però en menor mesura

La premsa escrita, les revistes, la ràdio, la televisió o internet es llegeix, s'escolta o es mira, majoritàriament, en castellà. Ho explica l'informe presentat pel Baròmetre de la Comunicació i la Cultura que diu que el 84,3% de la població llegeix premsa escrita en castellà mentre que el 29,1% ho fa en català. El mateix passa amb les revistes on el 74,5% dels enquestats confessaven fer-ho en castellà i gairebé la meitat, un 42,8%, deien que ho feien en català.

En relació a l'ús del català en cas de la ràdio i la televisió és més optimista. En tots dos casos més de la meitat de la població escolta programes o veu espais en català. A la ràdio un 50,2% reconeix que escolta les emissores en català i un 61% ho fa en castellà. A la televisió, un 53% ho fa en català i un 85% veu programes en castellà.

A Internet, una gran majoria navega a la xarxa en castellà, un 92%, tot i que també ho fan en català un 48,1%, gràcies a l'oferta cibernètica de serveis i portals escrits en català.

El cinema acaba de posar la cirereta al pastís ja que, a causa de la poca distribució de pel·lícules en català i de les dificultats per veure llargmetratges en aquesta llengua, només un 4% va a les sales de cinema per veure films en català i un 91,4% ho fa en castellà.

Amb aquestes dades es comprova que el castellà continua predominant en el consum de mitjans de comunicació. Tot i això, l'ús del català continua calant en l'audiència ja que en la majoria de casos gairebé la meitat o més de la meitat de la població consumeix mitjans en català.

http://www.eldebat.cat/cat/notices/2010/07/el_consum_de_mitjans_continua_sent_en_castella_73347.php