

30/07/2010

Portada

El consumo cultural en Cataluña aumenta y se hace sobre todo en castellano

El consumo de productos culturales ha aumentado en todas las áreas en Cataluña en los dos últimos años y el castellano es claramente superior al catalán como idioma de elección para su disfrute, especialmente en el caso del cine, donde alcanza el 92%, y en los libros, con un 71%.

Este es el resultado del análisis del consumo de libros, cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones realizado entre la población de más de 14 años de Cataluña, a partir de 31.000 encuestas hechas para el Barómetro de la Comunicación y la Cultura.

El informe señala que el 71% de los libros que se leen en Cataluña están publicados en castellano, el 24% en catalán y el 4% en otras lenguas.

Un porcentaje que aumenta en el caso del cine, ya que el 92% de las películas que se han visto en el cine son en castellano, el 4% en catalán y el 4% en otras lenguas, mientras que el 82% de los videojuegos se juegan en castellano, el 2% en catalán y el 16% en otras lenguas.

<http://ecodiario.eleconomista.es/flash-ecodiario/noticias/2351642/07/10/El-consumo-cultural-en-Cataluna-aumenta-y-se-hace-sobre-todo-en-castellano.html>