

Cultura

El español es la lengua preferida en los consumos culturales en Catalunya

El consumo de productos culturales ha aumentado en todas las áreas en Catalunya en los dos últimos años y el castellano es claramente superior al catalán como idioma de elección para su disfrute, especialmente en el caso del cine, donde alcanza el 92%, y en los libros, con un 71%.

Este es el resultado del análisis del consumo de libros, cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones realizado entre la población de más de 14 años de Catalunya, a partir de 31.000 encuestas hechas para el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

El informe señala que el 71% de los libros que se leen en Catalunya están publicados en castellano, el 24% en catalán y el 4% en otras lenguas. Un porcentaje que aumenta en el caso del cine, ya que el 92% de las películas que se han visto en el cine son en castellano, el 4% en catalán y el 4% en otras lenguas, mientras que el 82% de los videojuegos se juegan en castellano, el 2% en catalán y el 16% en otras lenguas.

El 61% de la música que se escucha está en castellano, el 6% en catalán y el 33% en otras lenguas, sobre todo en inglés, mientras que el 45% de los conciertos se realizan en castellano, el 21% en catalán y el 34% en otras lenguas.

El catalán, sin embargo, es la lengua principal de consumo en exposiciones y espectáculos, ya que el 61% de las exposiciones se han hecho en esa lengua, el 27% en castellano y el 12% en otros idiomas, mientras que el 47% de los espectáculos han sido en catalán, el 46% en castellano y el 7% en otras lenguas.

En cuanto al consumo por productos, el de videojuegos, el menos extendido entre el público, es el que ha vivido un incremento más importante, ya que actualmente el 21,8% de la población los utiliza, un 21,3% más que hace dos años. Los libros, comprados por un 57,6% de la población, han experimentado un incremento leve del 1,8%, un poco más que el 1,5% registrado por el cine, al que son aficionados un 35,8% de los catalanes. Sin embargo, la música, a pesar de ser escuchada por casi nueve de cada diez personas, un 88,3% de la población, ha experimentado un incremento poco significativo del 0,1%. Ese barómetro se presenta por primera vez como La dieta cultural de los catalanes.

<http://www.lamanyana.cat/%28SessionID=78d77139f5cd51945c9ad12c82a6d774%29/web/html/lanoticia.html?id=99819&seccio=cultura&fecha=2010-07-31&sortida=03:00:00>