

Els joves catalans juguen als videojocs un 20% més que fa dos anys

Tots els consums culturals --llibres, cinema, música, concerts, espectacles i exposicions-- han augmentat en els dos últims anys a Catalunya, tot i que el creixement més important ha estat el dels videojocs, amb un increment del 21,3%, segons dades de 'La dieta cultural dels catalans', del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

Pel que fa al consum de llibres, pugem els "superlectors", els que llegeixen cinc o més llibres a l'any, que creixen un 13%, mentre que els lectors esporàdics, que llegeixen un o dos llibres a l'any, són un 7,2% menys que l'any passat.

Les comarques més lectores de Catalunya són les de Barcelona i Girona, i han estat el Garraf on més es llegeix --el 61,4% dels seus habitants-- i el Baix Penedès on menys, el 38,5%.

Els assistents al cinema han augmentat en un 1,5% en els últims dos anys, tot i que cada vegada hi ha menys cinèfils --els que veuen cinc o més pel·lícules a l'any han baixat un 10,8%--. A més, l'informe constata l'auge dels multicines i la desaparició de les sales clàssiques, que només representen el 8% dels cines de Catalunya.

El consum de música és, amb diferència, el més estès entre els catalans: escolten música nou de cada deu persones, tot i que l'estudi destaca que la majoria ho fan a través de la ràdio --el 49,2%-- i que internet ha superat les compres de discos a la botiga tradicional --16,6% contra 15,3%--.

L'assistència a concerts també ha augmentat; un 7,2% en els últims dos anys, tot i que els més assidus --els que van a cinc o més concerts-- han crescut un 15,8%. El mateix ocorre amb l'assistència a espectacles, que creix un 5% i un 43,8%, respectivament. A més, es constata la bona salut del teatre a Catalunya, doncs set de cada deu espectacles als quals ha assistit la població eren de teatre.

BAIXOS NIVELLS DE CATALÀ

Han presentat les dades el director general de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc), Joan Sabaté, i el director tècnic del Baròmetre, Lluís Tolosa, que, respecte als usos del català en la cultura han destacat que els castellanoparlants fan un "consum castellà", mentre que els catalanoparlants fan un "consum bilingüe".

Segons l'estudi, el 58,6% dels catalans s'expressa normalment en castellà, mentre que un 37,8% ho fa en català. Així, els catalanoparlants llegeixen un 35% de llibres en castellà, mentre que els castellanoparlants només llegeixen un 4% dels llibres en català.

La mala situació del català en la cultura és una constant de l'estudi, que destaca, per exemple, que només un 4% de les pel·lícules es veuen en català, i encara menys els videojocs --el 2%--.

El castellà també supera balderament al català en llibres, música i concerts. Els únics àmbits en els quals el català és d'ús més habitual són els espectacles --el 47% són en català i el 46% en castellà-- i les exposicions, el 61% s'oferia en català, respecte del 27% que es feia en castellà.

<http://www.vilaweb.cat/ep/societat/3759887/.html>