

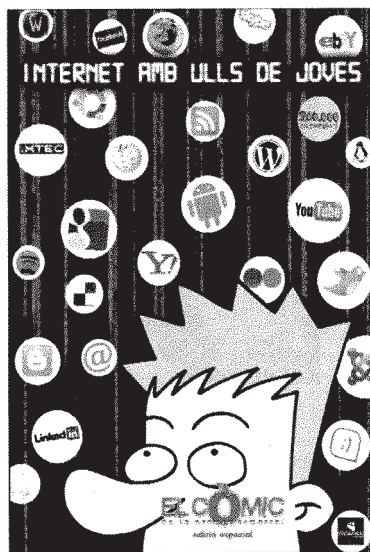
EMPORDÀ tanca l'any 2011 amb 44.000 lectors, segons el Baròmetre

► La setmana vinent regalarem el llibret «Internet amb ulls de joves» a tots els nostres lectors

FIGURES | REDACCIÓ

■ El Setmanari de l'Alt EMPORDÀ és manté com la primera revista en català a les comarques gironines, amb 44.000 lectors. Des de la posada en marxa del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura el 2008, la nostra publicació s'ha mantingut líder a Girona pel que fa les publicacions no diàries en català. Aquesta audiència trenca l'hegemonia de les revistes del cor a Catalunya, on *Pronto*, *Hola* i *Lecturas* són les més llegides arreu del territori. A Girona, l'EMPORDÀ aconsegueix la tercera posició global –castellà i català– i se situa per davant de *Lecturas*, el bisetmanari *Hora Nova*, *La comarca d'Olot* i el gratuït *La Garrotxa*.

El Punt Avui, amb 118.000 lectors, es confirma com el diari amb més audiència de la premsa de pagament a Girona, seguit de *La Vanguardia* (76.000) i el *Diari de Girona* (58.000). Catalunya Ràdio (95.000 oients) i TV3 (20,4% de share) lideren les audiències audiovisuals a Catalunya, segons la quarta onada del Baròmetre.



«Internet amb ulls de joves». ACPC

Telecinco (10,9%) i La 1 (9,3%) segueixen la televisió catalana i RAC1 (82.000 oients) i la Cade-

Llibret familiar

La propera edició del Setmanari

na Ser (33.000 oients) completen el rànquing quant a les ràdios.

D'aquesta manera, el diari *El Periódico* es queda en quart lloc del rànquing d'audiència, seguit d'*El Mundo Deportivo*, que passa a la cinquena posició. *El 9 Esportiu de Catalunya* i *l'Sport* completen les primeres posicions de la graella. *El Periódico* en català es ven més a Girona que l'edició en castellà.

De la seva banda, el diari *El País* se situa en desena posició amb 17.000 lectors i *l'Ara*, en tretzena amb 12.000 lectors.

EMPORDÀ manté el lideratge com a revista en català més llegida a Girona des del primer Baròmetre de 2008

de l'Alt EMPORDÀ portarà al seu interior el llibre *Internet amb ulls de joves*. Aquesta publicació serà distribuïda gratuïtament per les 123 capçaleres de Premsa Comarcal, amb una tirada de 200.000 exemplars i una audiència total d'1.090.000 lectors.

Internet amb ulls de joves és una aposta de Premsa Comarcal per divulgar les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies entre els més joves i, en especial, entre el públic familiar. A través de quatre capítols, els autors –Natalia Touzón i Oriol Lladó– amb el suport dels dibuixos de *Franchu*, Francesc Llopis Surralles, expliquen als lectors d'una manera amena com treure el màxim profit d'Internet, com aprofitar-la en els estudis, com utilitzar les Xarxes Socials i quines són les principals eines gratuïtes per accedir a diferents serveis.