

## El 3d8 es manté tercer en el rànquing català de setmanaris de pagament més llegits

El Baròmetre de la comunicació i la cultura torna a situar el 3d8 entre els més llegits

En el segment de setmanaris de pagament en català, el 3d8 és el tercer d'una llista de 15

VILAFRANCA

3d8

La publicació que teniu a les mans és la tercera més llegida a tot Catalunya entre els setmanaris de pagament en català. Ho diu el Baròmetre de la comunicació i la cultura a partir de 1.086 entrevistes fetes a l'Alt i el Baix Penedès. En total, el 3d8 acumula 25.000 lectors, cosa que consolida el setmanari en un lloc de referència en el panorama de la comunicació comarcal. Per davant destaquen la Revista del Vallès i el Diari de Vilanova.

La segona entrega del Baròmetre de la comunicació i la cultura confirma la tendència que apuntava la primera: el 3d8 té un lloc reservat al podi dels setmanaris en català de pagament. En concret ocupa la tercera posició amb 25.000 lectors que opten per aquesta publicació per mantenir-se informat de l'actualitat local i comarcal. Al conjunt de Catalunya només dues



Les dues edicions del 3d8, per a l'Alt Penedès i per al Baix Penedès, acumulen un total de 25.000 lectors.

publicacions tenen un públic més ampli que el 3d8 i que són la Revista del Vallès, amb 53.000 lectors, i el Diari de Vilanova, amb 38.000. En el segment de setmanaris en català de pagament,

el Baròmetre recull en el seu rànquing un total de 15 publicacions repartides per tot el territori català, de les quals el setmanari del Penedès es fa seva, un cop més, la privilegiada tercera posició.

A les comarques de l'Alt i el Baix Penedès, el 3d8 no té competència en el seu segment, ja que la publicació més llegida és gratuïta. Es tracta de "La Fura", que té un públic de 44.000 lectors

### Rànquing de publicacions en català

1. El 9 Nou (Bs)	108.000
2. La Fura (G)	70.000
3. Tot Mataró i Maresme (G)	66.000
4. Capgròs Mat. i Mar. (G)	65.000
5. Reclam Osona Ripollès (G)	54.000
6. Revista del Vallès	53.000
7. Diari de Vilanova	38.000
8. El Pregó (G)	36.000
9. L'Enllaç dels Anoïencs (G)	32.000
10. P.de V. Empordà-Garr. (G)	29.000
11. P.V.Gir.-Pestany-Sel. (G)	26.000
12. El 3 de Vuit	25.000
13. Més! Osona (G)	25.000
14. La Veu de l'Anoia	24.000
15. El Cargol (G)	24.000
16. Tot Cerdanyola (G)	24.000
17. Tot Gran. -Vallès Or. (G)	20.000
18. Setm. de l'Alt Empordà	19.000
19. Aquí (G)	19.000

a l'Alt Penedès i de 17.000 al Baix Penedès. "El Cargol", també una publicació gratuïta acumula 24.000 lectors i l'altre setmanari gratuït, el "Set dies", no apareix al rànquing publicat pel Baròmetre, que marca el límit inferior per aparèixer-hi als 3.000 lectors. En el sector audiovisual tampoc hi ha constància en el Baròmetre de les audiències de Ràdio Vilafranca. La Cadena Ser, en canvi, és una de les més escoltades, encara que s'hi inclou la programació nacional. En televisió, Vilafranca Televisió apareix al rànquing a la pregunta sobre quines cadenes va veure ahir. VTV apareix immediatament després a les vuit d'àmbit autonòmic o estatal.