

31/07/2008

Notícies

L'ACPC organitza un seminari per millorar les capçaleres associades

L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC) ha organitzat una jornada informativa per ajudar a promocionar i millorar les capçaleres que formen part de l'entitat. El seminari va comptar amb representants de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC) que a partir de les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura van presentar un informe per resoldre i assessorar les inquietuds i els dubtes dels assistents.

Els representants de les diferents publicacions s'han reunit amb Gerard Quiñones, membre de la consultoria sociopolítica i empresarial Neòpolis, per analitzar la relació entre les capçaleres i l'ACPC i com trobar noves vies de treball i col·laboració entre les dues parts.

La trobada va finalitzar amb la presentació del suplement mensual *30 dies* que es distribuirà amb els diaris *El Punt*, *Regió 7*, *El Nou 9* i el *Diari de Sant Cugat*, entre d'altres.

http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=11090