

01/08/2008

## Entrevista

Entrevista al director adjunt d'*El País* a Catalunya

# Vidal-Folch: “La crisi deixarà petjada en els diaris pel seu perfil estructural, desconegut i preocupant”

*El País* a Catalunya es situa en nombre de lectors molt per darrere d'*El Periódico* o *La Vanguardia* -segons les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura o l'Estudi General de Mitjans (EGM)-. En ser el diari de referència de tot l'Estat, què podria fer la seva capçalera per guanyar-los terreny a Catalunya?

No és una qüestió que ens tregui la son perquè tenim una posició molt sòlida amb lectors fidels. Els nostres números són molt exactes. A més, els diaris no només s'avaluen pel nombre de lectors, sinó per la qualitat dels mateixos i el nivell de lectura. En influència social, informativa, política i econòmica estem en una posició de lideratge a Catalunya.

**Però a tothom li agradaria ser el diari líder en vendes i lectors a Catalunya.**

Malgrat la crisi estem obtenint bons resultats de difusió, en part gràcies als canvis introduïts en el disseny i amb una manera d'escriure més fluida.

**Hi ha qui nega que els gratuïts hagin pres terreny als diaris convencionals, d'altres asseguren que sí, que el "boom" ha afectat tothom els últims anys.**

Qualsevol cosa que passi en el mercat quan ets el líder t'afecta, però en aquest cas no ha estat de manera significativa.

**I el llançament de *Público*?**

Tampoc ens ha afectat i no crec que sigui la mateixa línia editorial. Jo respecto molt els col·legues i crec que el seu producte és vàlid però diferent al nostre. Però jo només em preocupo per fer bé el meu diari i no vull "surar" a base de tenir els altres diaris al fons de l'aigua. Crec que fan un treball correcte, tot i que algunes coses m'han agradat i d'altres no tant. Aquí a Catalunya tenim la sort que es fa un bon periodisme.

**Un bon periodisme, en comparació a la resta de l'Estat?**

Es fa un bon periodisme al País Basc, Andalusia, Galícia, com a tònica general també a Madrid. Però amb l'excepció que a Madrid també hi ha un periodisme que està fora dels cànons i estàndards de la tradició de qualitat.

**Es deu a un fet històric o a l'existència d'un arc ideològic més plural?**

Perquè tenen una premsa local amb una certa tradició de qualitat, en cap moment és per una qüestió política.

**Quan parla d'un periodisme que trenca amb els cànons i estàndards de qualitat es refereix a rotatius com *El Mundo* o *La Razón*?**

No vull entrar en aquest aspecte. A tots els diaris hi ha gent molt professional i em sembla que hem de prioritzar la defensa dels valors i les regles del nostre ofici en positiu, i aquestes són molt clares des de fa temps. No seré jo qui jutgi, deixaré que ho facin els lectors.

**Vostès tenen a tot l'estat uns 2.300.000 lectors de mitjana i el segon diari, *El Mundo*, 1.400.000, segons l'EGM. Aquesta diferència de gairebé 900.000 lectors justifica que la resta de mitjans els atribueixen una relació de competència directa?**

Aquest no és el nostre problema. *El País* és el diari de referència tant a Catalunya com al mercat espanyol. I això fa que sigui la competència natural de qualsevol altre producte. Les xifres i el rànquing del diari són clars des de 1976; la diferència entre el primer i els altres és considerable i no ens sentim competidors d'un diari, sinó del bon periodisme que es pot fer als altres diaris. La gent busca una bona mercaderia, abans que "eventuals mercaderies avariades". La nostra batalla és fer cada dia un diari millor i incorporar d'una forma àgil fets que la gent vol com el periodisme interactiu, ciutadà, o els blogs a la web.

**Un comunicat de Prisa de finals de juliol revela un 5% d'augment de beneficis en el sector de premsa escrita del grup el primer semestre de 2008. Tot i aquest augment, imagino que no podem obviar la crisi publicitària.**

Aquesta és una crisi que serà important i afectarà el sector. No tinc només la impressió, sinó també indicis i informacions de col·legues d'altres diaris que entre les vuit o deu principals capçaleres espanyoles suaran per obtenir beneficis, tot i que hi haurà alguna excepció. Segons les previsions, *El País* enguany tancarà amb beneficis però no tots els que desitjaríem.

**Fins a quin punt pot influir la crisi en la qualitat d'*El País*?**

Als diaris amb una situació sanejada els és més fàcil defensar els valors i independència de la professió. Però m'agradaria subratllar que estem davant d'una crisi molt potent que deixarà petjada en els pròxims anys pel seu perfil estructural, desconegut i preocupant.

**Teniu anàlisis dels departaments de publicitat?**

La majoria de responsables dels departaments de publicitat coincideixen que difícilment la publicitat immobiliària tornarà al paper. Una part segur que sí, però massivament, com ha estat fins ara, és molt difícil.

**Abans ha mencionat el web. Un estudi de l'empresa Infoadex apunta que els webs i els canals temàtics són els que resistiran millor la crisi.**

Els beneficis augmenten molt, però el punt de partida és molt petit i no reequilibra el

que de forma consolidada tenia el sector de la premsa escrita i avui està perdent.

**La mesura de pujar a 1'10 euros els laborables i a 2'20 euros l'edició dominical es deu a efectes de la inflació acumulada o per intentar frenar efectes minimalistes de la crisi?**

Des de la sortida de l'euro hi ha hagut una inflació progressivament acumulada i des d'aleshores mai encara havíem apujat el preu.

**Veurem alguna novetat en el diari quan tornem de les vacances.**

Procurarem adaptar-nos a una situació econòmica de crisi existent. Serem curosos intentant prioritzar la qualitat per damunt de la quantitat i adaptar-nos a la crisi general de la manera més intel·ligent perquè vénen temps molt difícils. Qui abans s'adapti estarà en millors circumstàncies per aixecar el vol.

[http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id\\_texte=11097](http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=11097)