

01/08/2008

Entrevista

Entrevista al director d'*El Mundo* a Catalunya

Àlex Sàlmon: "Hem de treballar amb duresa a Catalunya, on hi ha molts altaveus que diuen el contrari que nosaltres"

Segons el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura i l'Estudi General de Mitjans, el diari *El Mundo* només té 58.000 lectors a Catalunya. La meitat que el diari *Avui* i els mateixos que *Regió7*. Tenint en compte que la competència directa a l'Estat espanyol és *El País* amb 230.000 lectors a Catalunya, no creu que tenen poca difusió?

L'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) diu que nosaltres som el quart diari de Catalunya als quioscos, segons el global del 2007, per davant de l'*Avui* i *El Punt*. Més enllà dels acords que altres diaris signen amb la Generalitat i les biblioteques que genera un alt índex de lectura, a mi m'interessa batallar pel lector amb la nostra portada, perquè pensem en ell. Potser altres pensen més en la subvenció de la Generalitat quan elaboren la portada.

Però no em pot negar que per la categoria del diari podria arribar a més lectors.

Tens raó, podríem tenir més lectors. Però després de dotze anys a Catalunya seguim sent els gran desconeguts. Encara he d'explicar i repetir que si vols escriure un article en català i et dius Hèctor Bofill, Miquel de Palol o Rafa Vallbona, ho pots fer a *El Mundo* i no a *La Vanguardia*.

Bé, però Catalunya socialment i políticament presenta una sèrie de particularitats.

Un exemple és l'actual campanya del Manifest de la llengua comuna. Gran part del sector mediàtic català, TV3, Catalunya Ràdio, *La Vanguardia*, *El Punt*, l'*Avui*, considera que el document és en contra de la llengua catalana i en contra de Catalunya. Som conscients que la realitat catalana és la que és, i és difícil que els missatges arribin.

Però la majoria dels seus lectors tenen un perfil concret.

El nostre lector és militant i és capaç d'anar fins a deu quioscos per aconseguir *El Mundo*. No crec que els altres diaris tinguin un lector tan fidel com el nostre.

I què faria vostè per obrir el diari cap a lectors no militants i aleshores indirectament apropar-los a temes com el del Manifest?

El nostre diari és el més plural de Catalunya. No hi ha diaris que tinguin Palol, Vallbona, Miró Ardèvol o Ivan Tubau. En aquest aspecte ja és prou obert.

Bé, hi ha casos i casos, però un diari de la línia editorial de *La Vanguardia* ha arribat a tenir el professor de Comunicació Antoni Batista o l'analista antiglobalització Naomi Klein.

En el mateix diari on escriu Federico Jiménez Losantos et trobes un article d'Héctor Bofill o Miquel de Palol. Hem de treballar amb duresa a Catalunya, on hi ha molts altaveus que diuen el contrari que nosaltres. D'altra banda, és impressionant l'obsessió que tenen alguns diaris per nosaltres, com quan va sortir la sentència de l'11-M, on el primer paràgraf d'*El País* feia al·lusió a *El Mundo*.

Bé, és un fet que entre vostès i el rotatiu de Prisa hi ha hagut guerra mediàtica.

Òbviament, nosaltres la tornem l'endemà; però si fa un recull històric s'adonarà que mai hem començat. Sempre hi ha hagut una informació d'algun diari que havia d'afectar el nostre.

Aquestes picabaralles els beneficia o els empitjora la imatge?

No crec que sigui una qüestió de benefici o perjudici. Els diaris han de publicar informació, notícies i veritats. Parlant del'11-M i la ratificació de la sentència del Tribunal Suprem, tots els diaris obviaven els quatre absolts, menys nosaltres en el titular. I no estàvem sols. El *Times*, el *Frankfurter*, *Le Monde* o el *Corriere della Sera* parlaven dels quatre absolts. I cal fer preguntes, perquè hi ha moltes coses que encara no estan clares.

Deixem de banda la guerra mediàtica. El seu web es caracteritza per ser funcional, imagino que haurà obtingut beneficis com tot el sector del periodisme digital.

Elmundo.es ha obtingut uns beneficis del 38%. Però no et puc donar dades ni de les revistes ni del diari en un moment com l'actual. Alguns altres diaris poden arribar a perdre entre un 14 i un 30% de publicitat. Segur que la premsa estatal com *El Mundo* i *El País* no notaran tant la crisi, mentre que *La Vanguardia* i *El Periódico* la notaran més.

Prisa i el grup d'*El Mundo*, Unidad Editorial, tenen més infraestructura que els diaris catalans. La recent compra de Recoletos els pot afavorir?

Crec que afectarà més Prisa pel deute acumulat, mentre no venguin Sogecable. No obstant això, hi ha teòrics que creuen que va ser un mal moment comprar Recoletos i d'altres ho aplaudeixen perquè et permet refer el grup. El que cal treballar és el sector de la televisió amb Veo TV, les produccions pròpies i internet.

Els diaris gratuïts, la gran majoria editats en castellà, han fet la competència a *El Mundo*?

No l'hem notada, i hem arribat a la conclusió que els gratuïts no han restat cap lector que sol comprar el diari. Arriben a un altre tipus de lector que abans no el comprava, o aquell que no té prou temps per anar al quiosc.

Per acabar, quines previsions o incorporacions tenen per a la pròxima temporada?

Hi haurà incorporacions però encara no ho podem fer públic perquè no està del tot tancat.

http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=11100