

16/12/2008

Notícies

El gurú dels estudis de mercat Carlos Lamas s'incorpora al patronat del Baròmetre

Ha estat 20 anys a Nielsen i 16 a AIMC

L'exdirector adjunt de l'Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMC), Carlos Lamas, serà el nou patró de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC). Lamas ha estat durant setze anys (1992-2008) director adjunt d'AIMC, l'entitat que elabora l'Estudi General de Mitjans, una eina de referència per a les audiències de ràdio. Lamas també ha estat involucrat en l'auditoria tècnica sobre el panel audimètric de TNS AM per la mesura del consum televisiu a l'Estat espanyol des del 2002 fins al 2008. Des del 1989 al 1992 va ser director tècnic d'ECOTEL, una empresa que es dedica als panells d'audimetries. Durant gairebé vint anys (1969-1988), Lamas ha desenvolupat la seva activitat professional a Nielsen, l'empresa líder mundial en estudis de mercat, com a cap del departament d'Estadística i director de Producció.

Carlos Lamas serà oficialment acceptat com a patró de FUNDACC el pròxim dia 18 de desembre en reunió del patronat. També s'hi incorporaran l'expresident de Caixa Catalunya, Antoni Serra Ramoneda, el director general del Centre de Cultura Contemporània, Josep Ramoneda, i la directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya (CMAC), Mercè Camins.

http://www.comunicacio21.com/textecomplet.asp?id_texte=11981