

Notícies

Antoni Serra Ramoneda, nou president del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

S'incorporen Mediapro i Zenithmedia com a patrons empresarials

El catedràtic d'economia a la Universitat Autònoma de Barcelona i exrector d'aquesta universitat entre 1980 i 1986, ha estat escollit aquest dijous president del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, en substitució del sociòleg Salvador Cardús. Serra Ramoneda, que a més és des d'aquest dijous patró de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura ([FUNDACC](#)), organisme que impulsa el Baròmetre, ha estat president de la Fundació Caixa Catalunya i del Consell de Direcció de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de la Generalitat de Catalunya. També ha estat vicepresident de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) i ha presidit la Societat Catalana d'Economia del mateix Institut.

Antoni Serra Ramoneda (Barcelona, 1933) és autor també de nombroses publicacions, entre d'altres 'Sistema económico y empresa', 'Formas de empresa', 'L'empresa: fonaments econòmics', 'La empresa: Anàlisi econòmic' i 'Mercados, contratos y empresa'.

Serra Ramoneda ha passat a assumir a partir d'aquest dijous la presidència de FUNDACC encarant especialment el repte de consolidació en el mercat del Baròmetre, que proporciona al sector de la comunicació (mitjans i grups de comunicació, agències de mitjans, indústries culturals i organismes públics) dades d'interès estratègic.

S'ha nomenat també els patrons científics de FUNDACC, com ara l'exdirector adjunt de l'Associació d'Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC), Carlos Lamas; el director general del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Josep Ramoneda, i la directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya (CMAC) Mercè Camins.

La reunió del patronat d'aquest dijous també ha servit per formalitzar les incorporacions de Mediapro i de Zenithmedia com a patrons empresarials. Mediapro és actualment un dels principals grups del mercat televisiu europeu amb activitat en la producció de continguts audiovisuals, gestió de drets esportiu i cinematogràfics i la creació, disseny i producció de canals temàtics, entre d'altres. L'agència de mitjans Zenithmedia pertany al Grup Publics, líder mundial en assessorament d'estratègies de comunicació, investigació i planificació de mitjans. Al patronat ja s'hi ha sumat també Carat, Media Planning Group i Groupm.

<http://www.directe.cat/article/antoni-serra-ramoneda-nou-president-del-barometre-de-la-comunicacio-i-la-cultura-11410>