

Notícies

Carlos Lamas, patró de FUNDACC

Carlos Lamas, exdirector adjunt de l'Asociación para la investigación de Medios de Comunicación (AIMC), Lamas és el nou patró de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC).

Lamas també ha treballat en auditoria de consum televisiu, i des de 1969 ha estat vinculat als estudis de mercat, inicialment a Nielsen i a Ecotel.

També s'incorporaran al patronat de FUNDACC l'expresident de Caixa Catalunya, Antoni Serra Ramoneda, el director general del Centre de Cultura Contemporània, Josep Ramoneda, i la directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya (CMAC), Mercè Camins.

<http://www.naciodigital.cat/index.php?seccio=noticies&accio=veure&id=10585>