



# Presentació de les primeres dades del Baròmetre

Barcelona, 27 de novembre de 2007



**INFORMACIÓ EMBARGADA FINS A LES 19h**

fundacc

Fundació Audiències  
de la Comunicació  
i la Cultura



El Baròmetre  
de la comunicació  
i la cultura

[www.fundacc.org](http://www.fundacc.org)  
[info@fundacc.org](mailto:info@fundacc.org)



# Un mercat de Cultura i Comunicació de 13 M d'habitants Un estudi de mercat de 1.500 mitjans de comunicació

## FITXA TÈCNICA

### Mostra:

39.186 entrevistes

### Metodologia:

Entrevistes personals de 45 min sistema TAPI

Catalunya, País Valencià i Illes Balears

Treball de Camp: nov 2006 – oct 2007

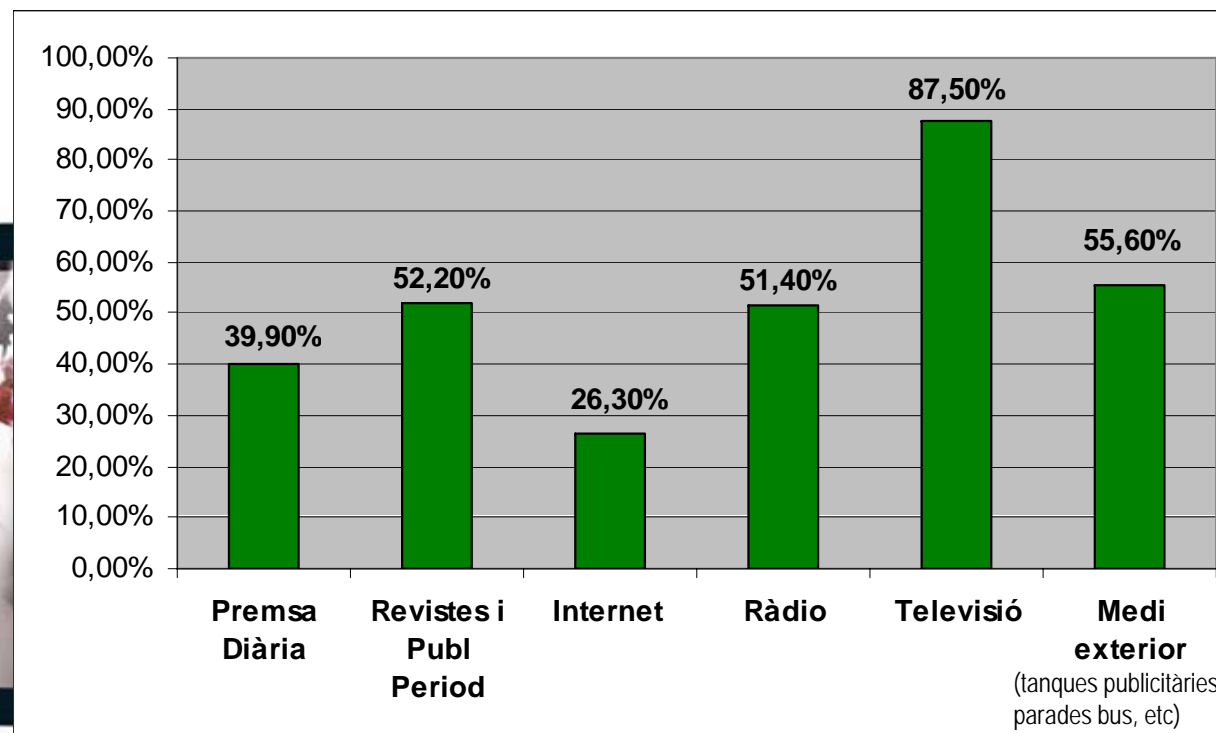
Nivell de confiança: 95,5%

Marge d'Error Global: 0,5%





## Estructura de Mitjans. Penetració de cada mitjà en una població d'11,2 M de consumidors majors de 14 anys



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing Premsa Diària Catalunya

1.	El Periódico de Catalunya	728.000 lectors
2.	La Vanguardia	593.000 lectors
3.	20 Minutos (G)	468.000 lectors
4.	El Mundo Deportivo	354.000 lectors
5.	Metro (G)	336.000 lectors
6.	ADN (G)	316.000 lectors
7.	Qué! (G)	297.000 lectors
8.	Sport	275.000 lectors
9.	El País	242.000 lectors
10.	El Punt	158.000 lectors
11.	Marca	135.000 lectors
12.	Avui	111.000 lectors



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing Premsa Diària País Valencià

1.	Levante-EMV	276.000 lectors
2.	Información	257.000 lectors
3.	Marca	203.000 lectors
4.	Las Provincias	173.000 lectors
5.	El País	161.000 lectors
6.	Metro (G)	139.000 lectors
7.	20 Minutos (G)	125.000 lectors
8.	El Mundo	102.000 lectors
9.	Qué! (G)	91.000 lectors
10.	El Periódico del Mediterráneo	76.000 lectors
11.	As	66.000 lectors
12.	Sport	57.000 lectors

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing Premsa Diària Illes Balears

1.	Última Hora	204.000 lectors
2.	Diario de Mallorca	109.000 lectors
3.	Qué! (G)	70.000 lectors
4.	Marca	59.000 lectors
5.	El Mundo	54.000 lectors
6.	Diario de Ibiza	41.000 lectors
7.	ADN (G)	36.000 lectors
8.	Menorca – Diario Insular	34.000 lectors
9.	As	29.000 lectors
10.	El País	28.000 lectors
11.	Sport	24.000 lectors
12.	Diari de Balears	19.000 lectors

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing Revistes i Publ Periòd – Mensuals de Pagament Territoris de Parla Catalana

1.	Muy Interesante	429.000 lectors
2.	National Geographic	255.000 lectors
3.	Saber Vivir	225.000 lectors
4.	El Mueble	176.000 lectors
5.	Quo	149.000 lectors
6.	Fotogramas	149.000 lectors
7.	Maxi Tunning	148.000 lectors
8.	Historia National Geographic	147.000 lectors
9.	Ser Padres Hoy	134.000 lectors
10.	Cosas de Casa	134.000 lectors
11.	Cosmopolitan	119.000 lectors
12.	Mente Sana	118.000 lectors
13.	40 principales	115.000 lectors
14.	Casa Diez	113.000 lectors
15.	TP Teleprograma	105.000 lectors
16.	PC Actual	105.000 lectors
17.	Sàpiens	99.000 lectors
18.	Fhm	99.000 lectors
19.	Vogue	98.000 lectors
20.	Elle	97.000 lectors



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing Revistes i Publicacions Periòdiques – Setmanals Catalunya

1.	Pronto	447.000 lectors
2.	Hola	333.000 lectors
3.	Lecturas	276.000 lectors
4.	El Jueves	149.000 lectors
5.	Interviú	118.000 lectors
6.	Mia	116.000 lectors
7.	Diez Minutos	114.000 lectors
8.	El 9 Nou	109.000 lectors
9.	Semana	98.000 lectors
10.	Cuore	90.000 lectors
11.	Qué Me Dices	77.000 lectors
12.	La Fura (G)	70.000 lectors
13.	Capgròs Mataró i Maresme (G)	65.000 lectors
14.	El Tot Mataró i Maresme (G)	62.000 lectors
15.	Revista del Vallès	56.000 lectors
16.	Reclam Osona Ripollès (G)	52.000 lectors

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing de Ràdio Catalunya

### RÀDIO GENERALISTA

1.	Catalunya Ràdio	602.000 oients
2.	Cadena Ser	462.000 oients
3.	Rac1	270.000 oients
4.	Onda Cero Radio	145.000 oients
5.	Cope	140.000 oients

### RÀDIO TEMÀTICA MUSICAL

1.	Los 40 Principales	541.000 oients
2.	Flaix FM/Ràdio Flaixbac	321.000 oients
3.	Cadena Dial	261.000 oients
4.	Radio Tele-Taxi	197.000 oients
5.	Rac105	173.000 oients

### RÀDIO TEMÀTICA INFORMATIVA

1.	Catalunya Informació	83.000 oients
2.	Radio Marca	42.000 oients



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing de TV Catalunya

### AUDIÈNCIA ACUMULADA MITJANA DIÀRIA

			SHARE
1.	Antena 3 TV	2.049.000 espectadors	14,0%
2.	TV3	2.000.000 espectadors	25,7%
3.	Tele 5	1.900.000 espectadors	18,0%
4.	TVE 1	1.441.000 espectadors	15,7%
5.	Canal Cuatro	872.000 espectadors	5,6%
6.	La Sexta	518.000 espectadors	3,5%
7.	K3/33	439.000 espectadors	3,2%
8.	La 2	366.000 espectadors	1,9%
9.	8TV	200.000 espectadors	1,9%
10.	CNN+	148.000 espectadors	1,5%
11.	Canal 3/24	147.000 espectadors	0,9%
12.	BTV	30.000 espectadors	0,3%
13.	Canal 9	25.000 espectadors	0,5%



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



## Rànquing de TV Illes Balears

### AUDIÈNCIA ACUMULADA MITJANA DIÀRIA

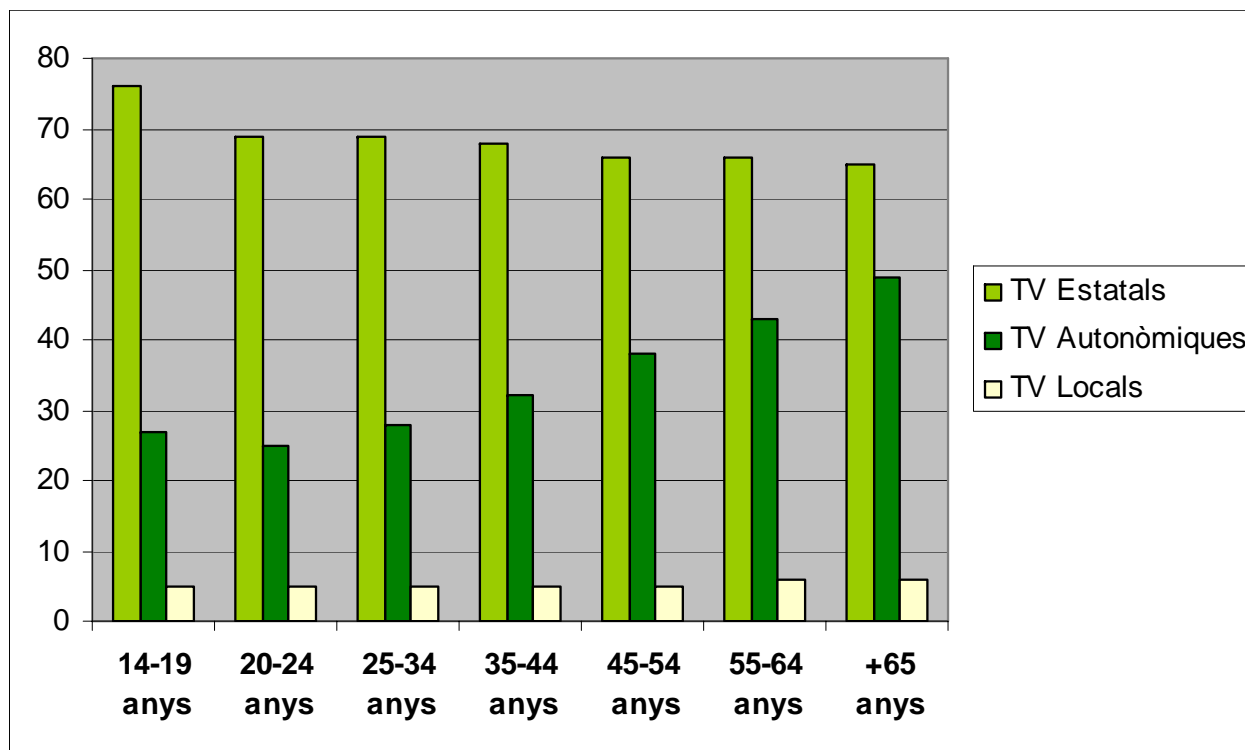
### SHARE

1.	Antena 3 TV	310.000 espectadors	14,8%
2.	Tele 5	291.000 espectadors	20,7%
3.	TVE 1	277.000 espectadors	22,4%
4.	La Sexta	128.000 espectadors	5,9%
5.	IB3	109.000 espectadors	8,7%
6.	Canal Cuatro	100.000 espectadors	4,4%
7.	La 2	65.000 espectadors	2,9%
8.	TV3	61.000 espectadors	4,2%
9.	Canal 9	46.000 espectadors	3,7%
10.	K3/33	17.000 espectadors	0,8%

Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



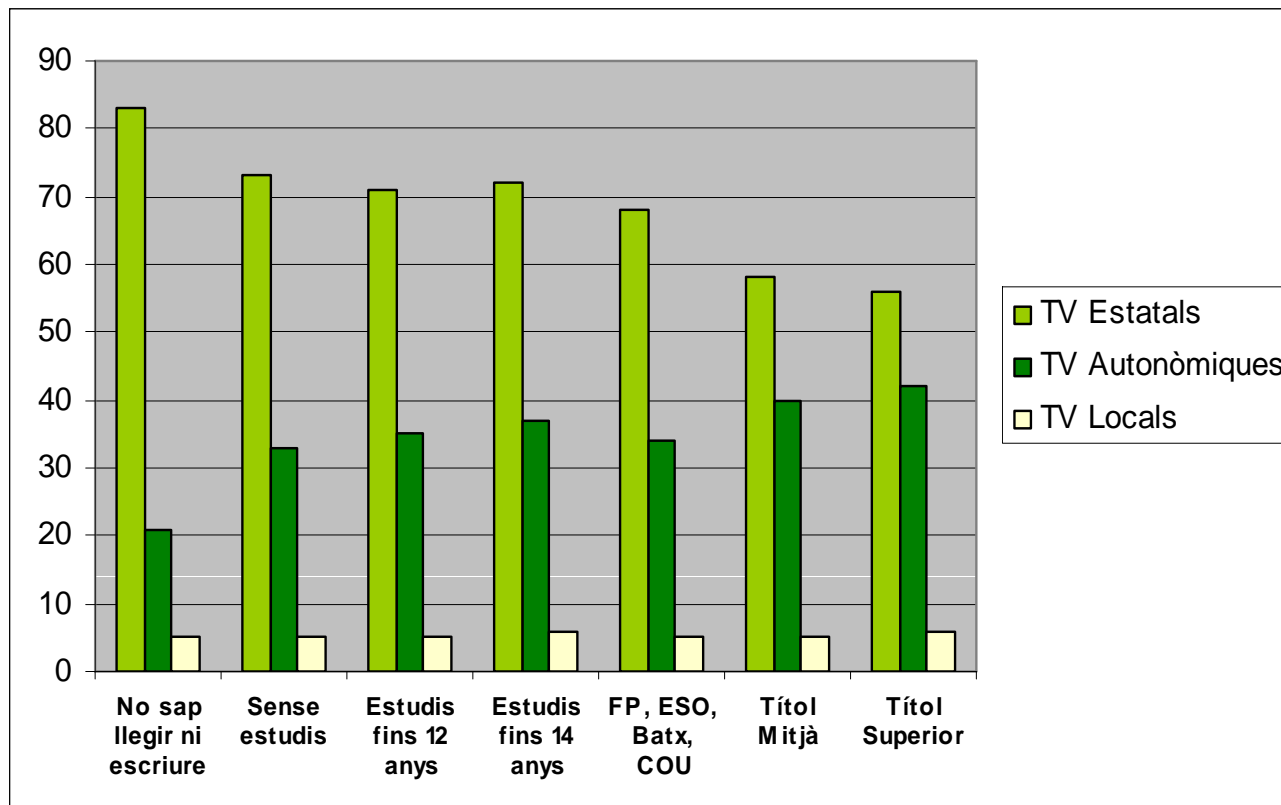
## Penetració de TV per Franges d'Edat Catalunya



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



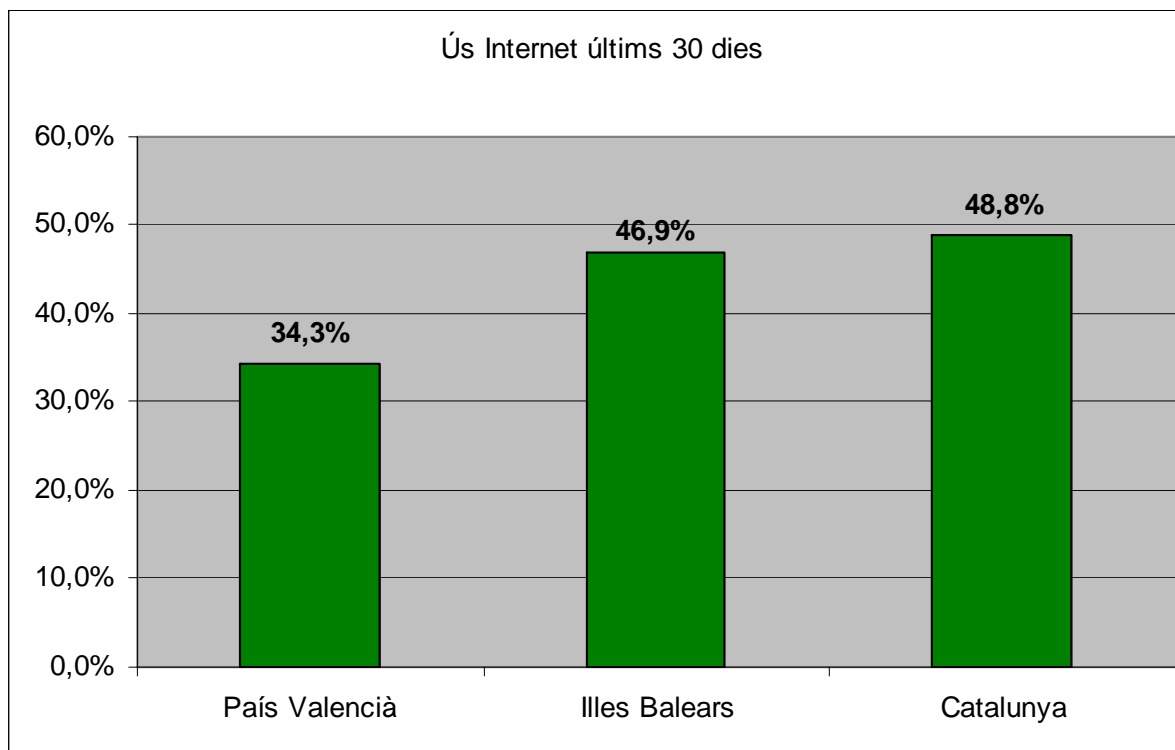
## Penetració de TV per Nivell d'Estudis Catalunya



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



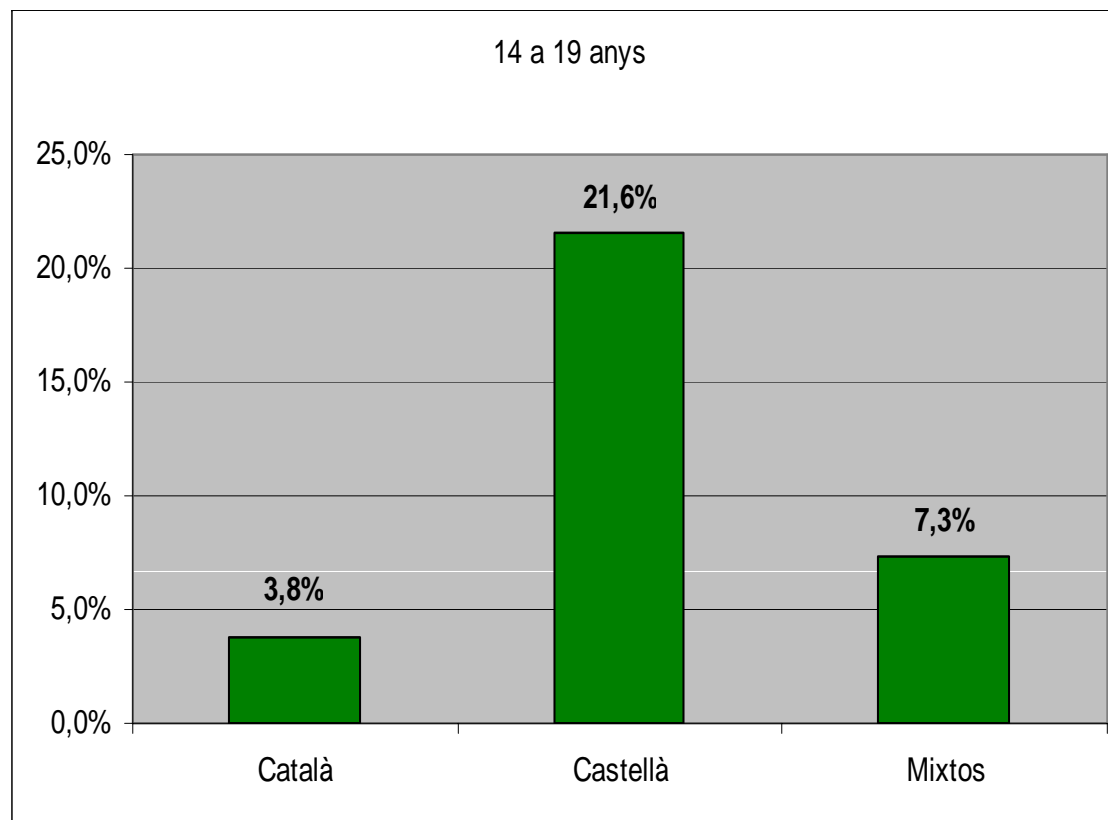
## Ús d'Internet Últims 30 dies Territoris de Parla Catalana



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



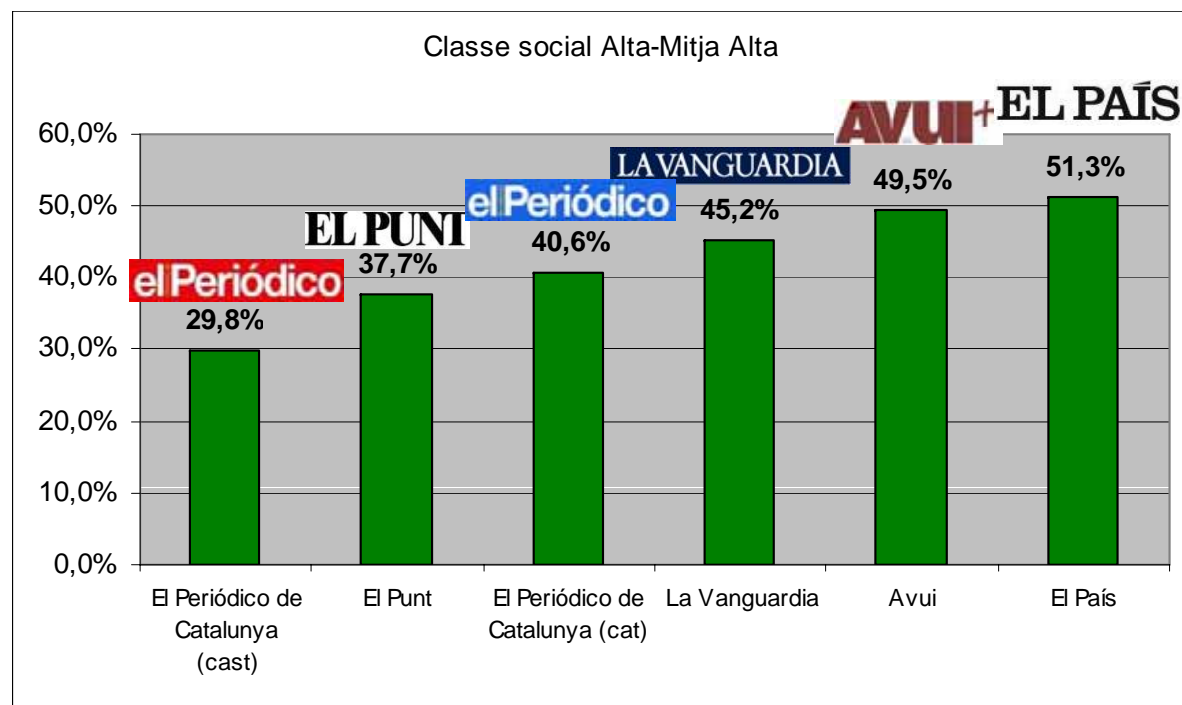
## Perfil dels lectors – Comparativa entre diaris Catalunya



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



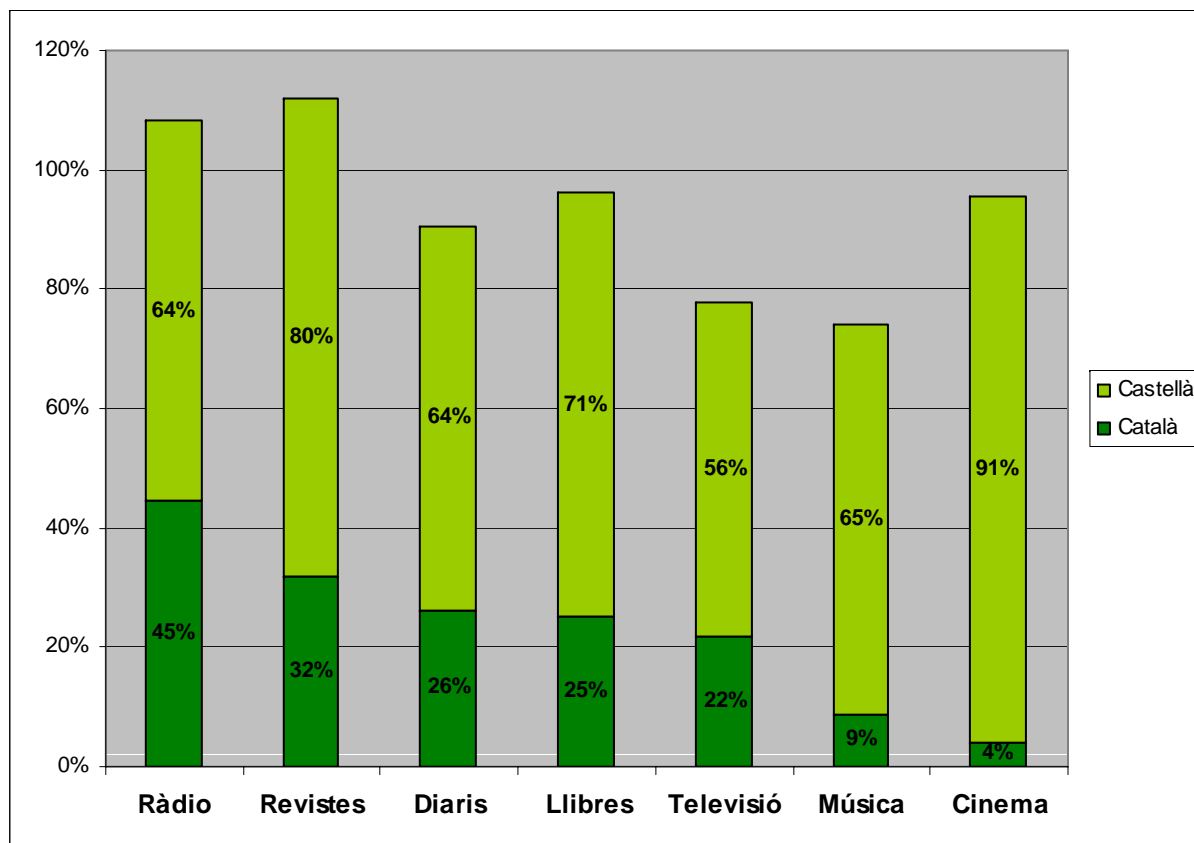
## Perfil dels lectors – Comparativa entre diaris Catalunya



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)



# Audiència en Català a la Ràdio Comparativa amb altres Mitjans i Consums Culturals Catalunya



Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. 1r Any Mòbil 2007 (nov06-oct07)

