

El Baròmetre publica els resultats de la 2a onada 2009 sobre audiències

Les dades radiografien el consum mediàtic de la població a partir de 14 anys a Catalunya de març 2008 a febrer 2009

El **Baròmetre de la Comunicació i la Cultura**, l'organisme de mesura i anàlisi de les audiències i consums culturals dels mercats de parla catalana, ha presentat avui els resultats sobre el consum de mitjans a Catalunya corresponents a la 2a onada 2009.

Aquestes dades radiografien les **audiències dels mitjans de comunicació** (diaris, suplementos, publicacions periòdiques, ràdios, televisió, medi exterior), així com els **consums culturals i tecnològics** (cinema, internet, telefonia fixa, telefonia mòbil) realitzats per la població major de 14 anys, obtingudes a partir d'una àmplia **mostra de 29.500 persones** entrevistades a les llars.

Primera onada bimestral publicada

Aquesta és la primera vegada que **FUNDACC**, la fundació que impulsa el **Baròmetre**, publica les dades d'audiència amb **periodicitat bimestral**, cada dos mesos, gràcies al treball de camp continu de l'estudi. A partir d'ara la fundació passa a duplicar el nombre d'onades del Baròmetre i a proporcionar al sector de la comunicació i la cultura les **dades actualitzades sis cops l'any**. Així, la propera actualització de dades del Baròmetre, corresponent a la 3a onada 2009, es produirà el dia 1 de juliol.

NOTA: Podeu accedir a les dades del Resum Públic a través d'aquest enllaç:
<http://www.fundacc.org/fundacc/es/dades/informe-public-i-gratuit.html>

6 de maig de 2009