

El Barómetro publica los resultados de la 1ª ola 2009 sobre audiencias

Los datos radiografían el consumo mediático de la población a partir de 14 años en Cataluña de Marzo 2008 a Febrero 2009

El **Barómetro de la Comunicación y la Cultura**, el organismo de medición y análisis de las audiencias y consumos culturales del mercado de habla catalana, ha presentado los resultados sobre el consumo mediático en Cataluña correspondientes a la 2ª ola 2009.

Estos datos radiografían las **audiencias de los medios de comunicación** (diarios, suplementos, revistas y publicaciones periódicas, radios, televisión), así como los **consumos culturales y tecnológicos** (cine, internet, telefonía fija, telefonía móvil) realizados por la población mayor de 14 años, obtenidos a partir de una amplia muestra de **29.500 personas** entrevistadas en los hogares.

Primera ola bimestral publicada

Esta es la primera vez que FUNDACC, la fundación que impulsa el Barómetro, publica los datos de audiencia con periodicidad bimestral, cada dos meses, gracias al trabajo continuo del estudio. A partir de ahora la fundación pasa a duplicar el número de olas del Barómetro y a proporcionar al sector de la comunicación y la cultura los **datos actualizados seis veces al año**. Así pues, la próxima actualización de datos del Barómetro, correspondiente a la 3ª ola 2009, se producirá el día 1 de julio.

NOTA:

Puede accederse a los datos del Resumen Público a través del siguiente enlace:
<http://www.fundacc.org/fundacc/es/dades/informe-public-i-gratuit.html>

6 de Mayo de 2009