

EL GRUP BON PREU s'incorpora com a anunciant al patronat del Baròmetre

- *Amb aquesta incorporació, FUNDACC obre la nova categoria d'anunciants dins del seu patronat empresarial per potenciar la relació entre anunciants, agències de mitjans i mitjans de comunicació*
- *El GRUP BON PREU, que estarà representat en el patronat per Joan Font, director general, és un dels principals grups de distribució a Catalunya, amb una facturació el 2008 de 475,2 milions d'euros i 3.000 treballadors.*

El **GRUP BON PREU**, un dels grups de distribució de més implantació a Catalunya, s'ha incorporat com a anunciant al patronat de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (**FUNDACC**), l'organisme que impulsa el **Baròmetre de la Comunicació i la Cultura**, l'estudi de mesura i anàlisi de les audiències i consums culturals en el mercat de parla catalana.

GRUP BON PREU, referent de la distribució a Catalunya

El **GRUP BON PREU**, que estarà representat en el patronat per Joan Font, que n'és el director general, és una empresa catalana de referència en el sector de la distribució a Catalunya, amb una facturació de 475,2 milions d'euros el 2008, 27 milions d'actes de compra i prop de 3.000 treballadors. El grup està present a 23 comarques amb una xarxa de 117 establiments (92 supermercats *Bonpreu*, *Bonpreu Ràpid* i *Orangutan*, i 25 hipermercats *Esclat*) i 13 estacions de servei *Esclat Oil*.

Amb la incorporació del **GRUP BON PREU** en el patronat, **FUNDACC** obre la categoria d'anunciants dins del principal òrgan de govern de la fundació amb l'objectiu de potenciar la relació entre anunciants, agències de mitjans i mitjans de comunicació a través del Baròmetre. Actualment, en el patronat empresarial de FUNDACC hi ha representats els següents grups empresarials del sector de la comunicació, associacions de mitjans i agències de mitjans: CCMA, IB3, Mediapro, Sàpiens Publicacions-Cultura03. ACPC, ACPG, APPEC, TDP, Comunicàlia, COMRàdio, XAL, Carat, MPG, GroupM i Zenithmedia.

14 de setembre de 2009