

# EL GRUPO BON PREU se incorpora como anunciante en el patronato del Barómetro

- **Con esta incorporación, FUNDACC abre la nueva categoría de anunciantes dentro de su patronato empresarial para potenciar la relación entre anunciantes, agencias de medios y medios de comunicación**
- **El GRUPO BON PREU, que estará representado en el patronato por Joan Font, director general, es uno de los principales grupos de distribución en Cataluña, con una facturación de 475,2 millones d'euros en 2008 y 3.000 trabajadores.**

El **GRUPO BON PREU**, uno de los grupos de distribución de más implantación en Cataluña, se ha incorporado como anunciante en el patronato de la Fundación Audiencias de la Comunicación y la Cultura (**FUNDACC**), el organismo que impulsa el **Barómetro de la Comunicación y la Cultura**, el estudio de medición y análisis de las audiencias y consumos culturales en el mercado de habla catalana.

## GRUPO BON PREU, referente de la distribución en Cataluña

El **GRUPO BON PREU**, que estará representado en el patronato por Joan Font, director general, es una empresa catalana de referencia en el sector de la distribución en Cataluña, con una facturación de 475,2 millones de euros en 2008, 27 millones de actos de compra y cerca de 3.000 trabajadores. El grupo está presente en 23 comarcas con una red de 117 establecimientos (92 supermercados *Bonpreu*, *Bonpreu Ràpid* y *Orangutan*, y 25 hipermercados *Esclat*) y 13 estaciones de servicio *Esclat Oil*

Con la incorporación del **GRUPO BON PREU** en el patronato, **FUNDACC** abre la categoría de anunciantes en el principal órgano de gobierno de la fundación con el objetivo de potenciar la relación entre anunciantes, agencias de medios y medios de comunicación a través del Barómetro. Actualmente, en el patronato empresarial de FUNDACC hay representados los siguientes grupos empresariales del sector de la comunicación, asociaciones de medios y agencias de medios: CCMA, IB3, Mediapro, Sapiens Publicaciones-Cultura03. ACPC, ACPG, APPEC, TDP, Comunicalia, COMRadio, XAL, Carat, MPG, GroupM y Zenithmedia.

14 de Septiembre de 2009