

El Baròmetre publica els resultats de la 4a onada 2009 sobre audiències

Les dades radiografien el consum mediàtic de la població a partir de 14 anys a Catalunya de setembre 2008 agost 2009

El **Baròmetre de la Comunicació i la Cultura**, l'organisme de mesura i anàlisi de les audiències i consums culturals dels mercats de parla catalana, ha presentat avui els resultats sobre el consum de mitjans a Catalunya corresponents a la 4a onada 2009.

Aquestes dades radiografien les **audiències dels mitjans de comunicació** (diaris, suplementos, publicacions periòdiques, ràdios, televisió, medi exterior), així com els **consums culturals i tecnològics** (cinema, internet, telefonia fixa, telefonia mòbil) realitzats per la població major de 14 anys, obtingudes a partir d'una àmplia **mostra de 30.065 persones** entrevistades a les llars de **setembre 2008 agost 2009**.

NOTA: Podeu accedir a les dades del Resum Públic a través d'aquest enllaç:
<http://www.fundacc.org/fundacc/ca/dades/informe-public-i-gratuit.html>

30 de setembre de 2009