

## El Barómetro publica los resultados de la 4ª ola 2009 sobre audiencias

*Los datos radiografían el consumo mediático de la población a partir de 14 años en Cataluña de Septiembre 2008 a Agosto 2009*

El **Barómetro de la Comunicación y la Cultura**, el organismo de medición y análisis de las audiencias y consumos culturales del mercado de habla catalana, ha presentado hoy los resultados sobre el consumo mediático en Cataluña correspondientes a la 4ª ola 2009.

Estos datos radiografían las **audiencias de los medios de comunicación** (diarios, suplementos, revistas y publicaciones periódicas, radios, televisión), así como los **consumos culturales y tecnológicos** (cine, internet, telefonía fija, telefonía móvil) realizados por la población mayor de 14 años, obtenidos a partir de una amplia **muestra de 30.065 personas** entrevistadas en los hogares de **Septiembre 2008 a Agosto 2009**.

**NOTA:** Pude accederse a los datos del Resumen Público a través del siguiente enlace:  
<http://www.fundacc.org/fundacc/es/dades/informe-public-i-gratuit.html>

30 de Septiembre de 2009