

“La Comunicació a Catalunya. Resum 2010”

FITXA TÈCNICA

Mostra (Nº entrevistes)	30.887 individus de 14 anys i més residents a Catalunya
Univers	6.421.000 individus de 14 anys i més residents a Catalunya
Període de camp	Gener a desembre 2010

- “La Comunicació a Catalunya. Resum 2010” és una anàlisi de **FUNDACC**, la fundació que impulsa el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, amb la col·laboració de l'**Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB)**, dedicat a la recerca, la formació especialitzada i la divulgació social del coneixement sobre els diversos aspectes de la comunicació.
- “La Comunicació a Catalunya. Resum 2010” analitza:
 - Els fets més rellevants de l'any 2010 en el sector de la comunicació a partir de les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura
 - **L'evolució durant el darrer any en el consum de mitjans:** premsa diària, revistes i publicacions periòdiques, ràdio, televisió i Internet
 - Les **tendències del consum mediàtic tenint en compte aspectes com els nous canals de distribució (Internet i mòbil), la llengua de consum i la diversitat de l'oferta mediàtica** (generalista, musical, informativa, esportiva, econòmica, local, de pagament i gratuïta)
 - Els **consums de mitjans de comunicació a Catalunya tenint en compte les diferències territorials, comarca per comarca.**
- L'anàlisi es basa en les dades correponents a les onades dels anys **2008, 2009 i 1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 6a onada 2010 del Baròmetre**, que permeten una observació general de les evolucions dels consums mediàtics en els anys **2008, 2009 i 2010**, i alhora una observació detallada de l'evolució d'aquests consums durant el 2010.
- Cada onada de dades del Baròmetre es basa en una **mostra de 30.000 entrevistes** aproximadament.
- El **treball de camp** de l'estudi s'ha realitzat de manera **continuada i ininterrompuda** durant el 2008, 2009 i 2010, amb entrevistes personals realitzades a la llar habitual.



“La Comunicació a Catalunya. Resum 2010”

CONTINGUTS

• Consum de mitjans de comunicació	3
• Llengua de consum de mitjans	4
• Consum de ràdio	7
• Consum de diaris	8
• Consum de televisió	10
• Consum de revistes	12
• Consum d'Internet	14

CONSUM DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

Els mitjans digitals són els que més han augmentat la seva audiència durant el 2010

Els **mitjans digitals** són els mitjans de comunicació que més han augmentat la seva audiència en el 2010. En concret, l'any passat el 32% de la població va consumir webs de premsa en paper, revistes, ràdios, televisió o mitjans estrictament en línia, un 18% més que el 2009. **(Gràfic 1)**

El nombre d'usuaris diaris d'Internet supera per primer cop el de lectors de diaris

Durant el 2010, el nombre de persones que navegaven diàriament per **Internet** ha superat el nombre de persones que llegeixen **diaris**. **(Gràfic 1)**

En concret, el 2010 el 47% de la població es va connectar cada dia a **Internet** (un 12% més que el 2009) mentre que el 42% de la població va llegir **diaris** (un 1,8% menys que el 2009). **(Gràfic 1)**

LLENGUA DE CONSUM DE MITJANS

El castellà és la llengua predominant en el consum de mitjans de comunicació a Catalunya

El **castellà** és la llengua predominant en el consum de mitjans de comunicació a Catalunya, en tots els sectors.

El 85% de lectors de **diaris** ho són de diaris en castellà i el 28% de diaris en català. El 75% de lectors de **revistes** les llegeixen en castellà i el 46% en català. El 90% dels usuaris d'**Internet** naveguen en webs en castellà i el 48% en català. El 60% dels oients de **ràdio** escolten ràdio en castellà i el 53% en català. I el 85% de les persones que veuen la **televisió** la veuen en castellà davant del 53% que ho fa en català. (Gràfic 2)

El consum més alt de mitjans en català es fa en televisió i ràdio, i el més baix en diaris

El consum més alt de mitjans de comunicació en **català** es troba en la televisió i en la ràdio. (Gràfic 2)

El 91% dels catalans veu la **televisió** i la meitat d'aquests (el 53%) la veuen en català. (Gràfic 2)

Per la seva banda, el 55% dels catalans escolten la **ràdio** i la meitat d'aquests (també el 53%) l'escolten en català. (Gràfic 2)

El consum més baix de mitjans de comunicació en català és en els **diaris**. El 42% dels catalans llegeixen diaris i, d'aquests, el 28% llegeixen diaris en català. (Gràfic 2)

El mitjà ràdio és el que presenta un consum de català i castellà més similar

Tot i que el castellà és la llengua predominant en el consum de mitjans de comunicació a Catalunya, és en la ràdio on s'observa un consum més similar de llengua entre **català** i **castellà**. (Gràfic 2)

En concret, dels 3,5 milions de persones que escolten la **ràdio** cada dia, el 60% l'escolta en castellà i el 53% en català. (Gràfic 2)

Per la seva banda, és en el consum de **diaris** on més s'intensifiquen les diferències en la llengua de consum. En concret, dels 2,7 milions de lectors de diaris, el 85% llegeixen diaris en castellà davant d'un 28% que els llegeix en català. (Gràfic 2)

El consum de mitjans en català augmenta un 6% el 2010, un 1% el consum en castellà

Tot i que el castellà és la llengua predominant en el consum de mitjans de comunicació a Catalunya, el consum en **català** ha augmentat un 6% durant el 2010, mentre que el consum que se'n fa en **castellà** ha crescut un 1%. (Gràfic 3 i 4)

En concret, a Catalunya el consum de **televisió** en **català** és del 49%, el d'**Internet** en català és del 31%, el de **revistes** en català és del 30%, el de **ràdio** en català és del 29% i el de **premsa** en català és del 12%. (Gràfic 3)

El consum de mitjans en català el 2010 creix en revistes, ràdio i Internet i disminueix en diaris

Les **revistes**, la **ràdio** i **Internet** són els mitjans que han experimentat un creixement de consum en **català** durant el 2010, mentre que en els **diaris** el consum de català ha disminuït. **(Gràfic 3)**

En concret, el consum de **revistes** en **català** durant el 2010 ha crescut un 13%, el de **ràdio** en **català** ha crescut un 10% i el consum d'**Internet** en **català** a crescut un 8%. **(Gràfic 3)**

La **premsa diària** és l'únic mitjà on el consum de **català** ha disminuït durant el 2010. Ho ha fet un 6%. **(Gràfic 3)**

La consum de **televisió** en **català** s'ha mantingut pràcticament estable, amb un lleuger augment de l'1%. **(Gràfic 3)**

El consum de ràdio és el consum de mitjans en castellà que més cau i el d'Internet el que més creix

La **ràdio** és el mitjà de comunicació en **castellà** que ha perdut més audiència durant el 2010 (prop d'un 5% menys que el 2009). **(Gràfic 4)**

El consum d'**Internet** és el consum de mitjans en **castellà** que més ha crescut el 2010 (un 5%), seguit del consum de **revistes** (1,6%). **(Gràfic 4)**

El consum de **televisió** en **castellà** i el consum de **diaris** en **castellà** s'han mantingut pràcticament estables durant aquest període. **(Gràfic 4)**

CONSUM DE RÀDIO

Augmenta el consum de ràdio musical i de ràdio informativa a Catalunya

Durant el 2010 s'ha produït un augment en el consum de **ràdio musical** a Catalunya. L'escolta el 33% de la població, un 4% més que el 2009. **(Gràfic 6)**

La **ràdio informativa** s'escolta prop d'un 20% més que el 2009, tot i que la seva penetració és menor i l'escolta el 4% de la població. **(Gràfic 6)**

Creix un 15% el consum de ràdio a través de mòbil durant el 2010

Durant el 2010 ha augmentat un 15% el consum de **ràdio** a través del **mòbil**. Actualment escolta **ràdio** a través del **mòbil** el 10% de la població. **(Gràfic 7)**

Paral·lelament ha disminuït molt lleugerament el nombre de persones que escolten **ràdio** a través del **receptor convencional** i d'**Internet**. En concret, escolten **ràdio** mitjançant receptor convencional el 52% de la població (un 1,5% menys que el 2009) i ho fa a través d'**Internet** el 13% de la població (un 1% menys). **(Gràfic 7)**

La Garrotxa, el Ripollès i el Priorat són les comarques on més s'escolta ràdio en català, i el Baix Penedès, Barcelonès i Baix Llobregat, on menys

El consum de **ràdio** en **català** ha augmentat un 10% el 2010 i actualment l'escolten el 29% de la població. **(Gràfic 3)**

Les comarques de Catalunya on més s'escolta la **ràdio** en **català** són la Garrotxa (57%), Ripollès (56%) i Priorat (53%), mentre que les comarques on s'escolta menys són el Baix Penedès (17%), Barcelonès (21%) i Baix Llobregat (23%). **(Gràfic 13)**

CONSUM DE DIARIS

L'audiència de la premsa esportiva creix un 5% a Catalunya el 2010

Els lectors de **diaris esportius** han augmentat un 5% a Catalunya durant el 2010. En concret, actualment consumeixen **diaris esportius** un 15% de la població. **(Gràfic 14)**

El consum de **diaris d'informació general** ha caigut lleugerament, un 1,7%, mentre que el consum de **diaris econòmics**, que són llegits pel 0,6% dels catalans, ha augmentat un 11%. **(Gràfic 14)**

Creix un 21% el consum de diaris a Internet, cau un 5% el de gratuïts i estabilitat en el de pagament

El consum de **diaris** mitjançant **Internet** ha augmentat notablement el 2010. Actualment, visiten les pàgines web dels diaris un de cada quatre catalans, el 25% de la població, un 21% més que el 2009. **(Gràfic 15)**

Paral·lelament, els **diaris gratuïts** han disminuït la seva audiència durant el 2010 en un 10%, i són llegits pel 9% de la població, mentre que el consum de **diaris de pagament** s'ha mantingut pràcticament estable. Llegeixen diaris de pagament el 37% dels catalans. **(Gràfic 15)**

Les Garrigues, el Gironès i el Bages són les comarques amb més lectors de diaris en català, i el Baix Penedès, Baix Llobregat i Montsià, amb menys

El consum de **diaris** en **català** ha disminuït un 6% el 2010 i actualment en llegeixen el 12% de la població. **(Gràfic 3)**

Les comarques de Catalunya amb més lectors de **diaris** en **català** són les Garrigues (40%), el Gironès (34%) i el Bages (32%), i les comarques amb menys lectors de **diaris** en **català** són el Baix Penedès (4%), Baix Llobregat (5%) i Montsià (7%). **(Gràfic 21)**

CONSUM DE TELEVISIÓ

Creix un 65% l'audiència dels canals temàtics el 2010 i gairebé un 9% la televisió local

Els **canals temàtics** de **televisió** han augmentat un 65% la seva audiència durant el 2010. Actualment, el 35% dels catalans veuen **canals temàtics**. (Gràfic 22)

Per la seva banda, la **televisió local** ha experimentat un creixement de gairebé el 9% al llarg del darrer any, i la veu el 5% de la població. (Gràfic 22)

El 86% dels catalans consumeix **televisió generalista**, pràcticament la mateixa que el 2009. (Gràfic 22)

Cau un 23% el consum de televisió a través de plataformes digitals de pagament i creix un 4% a través d'Internet

El consum de **televisió** a través de **plataformes digitals de pagament** ha disminuït un 23% durant el 2010. Actualment la veuen el 27% dels catalans. (Gràfic 23)

Paral·lelament, en el darrer any ha augmentat un 4% el consum de **televisió** a través d'**Internet** (la veu el 9% dels catalans) i un 48% a través de **mòbil** (en consumeix el 0,3% dels catalans). (Gràfic 23)

Per la seva banda, el consum de **televisió convencional** ha augmentat un 11% el 2010 i la veu el 67% dels catalans. (Gràfic 23)

Ripollès, Pallars Jussà i Pla de l'Estany són les comarques on més es veu televisió en català, i Baix Llobregat, Val d'Aran i Baix Penedès, on menys

La consum de **televisió** en **català** s'ha mantingut pràcticament estable durant el 2010, amb un lleuger augment de l'1%. Actualment veu **televisió** en **català** el 49% de la població. **(Gràfic 3)**

Les comarques de Catalunya on més es consumeix **televisió** en **català** són el Ripollès (75%), el Pallars Jussà (72%) i el Pla de l'Estany (72%), mentre que les comarques que menys veuen **televisió** en **català** són el Baix Llobregat (37%), la Val d'Aran (39%) i el Baix Penedès (40%). **(Gràfic 28)**

CONSUM DE REVISTES

Creix el consum de revistes de totes les periodicitats: setmanals, quinzenals, mensuals i altres

Durant el 2010 el consum de **revistes** a Catalunya ha crescut un 2%. Actualment llegeix **revistes** el 66% dels catalans. (Gràfic 29)

Aquest augment en el consum de **revistes** s'ha reflectit en les revistes de totes les periodicitats. Així, les revistes **mensuals** han augmentat un 4% la seva audiència (en llegeixen el 42% de la població), les **setmanals** l'han augmentat un 3% (en llegeixen el 38% de la població), i les revistes **quinzenals** l'han augmentat un 3% (un 6% dels catalans en són lectors). (Gràfic 29)

Les **revistes** d'altres periodicitats (**bimestals, semestrals, anuals**) han augmentat un 27% la seva audiència (les llegeixen el 15% dels catalans). (Gràfic 29)

Creix un 25% el consum de revistes per Internet, un 9% les gratuïtes i un 3% les de pagament

El consum de **revistes** per **Internet** ha augmentat un 25% durant el 2010. Actualment el 5% dels catalans visiten **webs de revistes**. (Gràfic 30)

Paral·lelament també ha crescut un 9% el consum de **revistes gratuïtes** (les llegeixen el 28% dels catalans) i gairebé un 3% les de **pagament** (les llegeixen el 55% de la població). (Gràfic 30)

Cerdanya, Pla de l'Estany i Pallars Sobirà són les comarques amb més lectors de revistes en català, i Baix Llobregat, Barcelonès i Terra Alta, amb menys

El consum de **revistes** en **català** ha crescut un 13% durant el 2010 i actualment en llegeixen el 30% dels catalans. **(Gràfic 3)**

Les comarques de Catalunya amb més lectors de **revistes** en **català** són la Cerdanya (91%), el Pla de l'Estany (81%) i el Pallars Sobirà (81%), mentre que les comarques que llegeixen menys **revistes** en **català** són el Baix Llobregat (13%), el Barcelonès (16%) i la Terra Alta (19%). **(Gràfic 36)**

CONSUM D'INTERNET

El 65% de catalans s'ha connectat a Internet els últims 30 dies i el 47% cada dia

Durant el 2010 el 65% dels catalans s'ha connectat a **Internet** els últims 30 dies (un 8% més que el 2009) i el 47% s'hi ha connectat cada dia (un 13% més). **(Gràfic 37)**

El 2010 s'ha duplicat el nombre de catalans que naveguen per Internet a través de mòbil

El nombre catalans que naveguen per **Internet** mitjançant el telèfon **mòbil** s'ha duplicat el 2010, tot i que encara presenta una baixa penetració. **(Gràfic 37)**

Actualment consumeixen **Internet** a través del telèfon **mòbil** el 6% de la població, un 106% més que el 2009. **(Gràfic 37)**

Un de cada dos internautes catalans utilitza les xarxes socials, un 60% més que el 2009

L'ús de **xarxes socials** a Internet entre els catalans ha augmentat un 60% durant el 2010. **(Gràfic 38)**

Actualment un de cada dos internautes catalans les utilitza (en concret el 53%), mentre que el 2009 ho feien un de cada tres (el 33%). **(Gràfic 38)**

Paral·lelament, durant el 2010 augmenta un 7% la **lectura o descàrrega de notícies**, i cauen l'ús de **xats** (11%), la **descàrrega de fitxers** (24%) i la **cerca d'informació** (33%). **(Gràfic 38)**

Creix de manera generalitzada el consum de mitjans de comunicació a Internet durant el 2010

Durant el 2010 ha augmentat de manera generalitzada el consum de mitjans de comunicació dels internautes catalans a la xarxa. **(Gràfic 39)**

El principal consum de mitjans de comunicació a **Internet** ha estat de **premsa generalista**. Actualment consumeixen **premsa d'informació general** a Internet el 32% dels internautes catalans, un 12% més que el 2009. **(Gràfic 39)**

La **premsa esportiva** ocupa la segona posició en el consum de mitjans de comunicació a Internet. El consum de premsa esportiva a la xarxa ha crescut un 26% el 2010 i ja és llegida pel 18% dels internautes. **(Gràfic 39)**

El consum de **televisió a Internet** ha crescut un 6%, i la veuen un 12% dels internautes. **(Gràfic 39)**

Els consum de **mitjans digitals** i de **revistes** ha augmentat un 16% durant el 2010. El 8% dels catalans consumeixen mitjans digitals i revistes. **(Gràfic 39)**

Des d'un punt de vista territorial, les comarques de Catalunya amb més consum de mitjans de comunicació a la xarxa són el Gironès (44%), el Pla de l'Estany (42%) i la Val d'Aran (38%). **(Gràfic 42)**

Maresme, Gironès i Pla de l'Estany són les comarques amb un consum més alt d'Internet, i Terra Alta, Baix Ebre i Alta Ribagorça, amb menys

Durant el 2010 el 65% dels catalans s'ha connectat a **Internet** els últims 30 dies (un 8% més que el 2009) i el 47% s'hi ha connectat cada dia (un 13% més). **(Gràfic 37)**

Les comarques de Catalunya amb un consum més alt d'**Internet** són el Maresme (54% de la comarca), el Gironès (53% de la comarca) i el Pla de l'Estany (51%). **(Gràfic 40)**

El Gironès i el Maresme també són les comarques de Catalunya que més consum d'**Internet** han fet en els darrers 30 dies. En ambdós casos s'hi connecten el 71% de la població. **(Gràfic 41)**

Simultàniament, les comarques amb menys consum d'**Internet** el 2010 són la Terra Alta (el 25% de la població), el Baix Ebre (29%) i l'Alta Ribagorça (30%). **(Gràfic 40)**

Pla de l'Estany, Ripollès i Osona són les comarques amb un consum més alt d'Internet en català, i Val d'Aran, Baix Penedès i Baix, amb menys

Les comarques de Catalunya amb un consum més alt d'**Internet** en **català** són el Pla de l'Estany (el 51% de la població), el Ripollès (el 46%) i Osona (el 45%). **(Gràfic 43)**

Per la seva banda, les comarques amb un menor consum de **català** a la xarxa són la Val d'Aran (15%), el Baix Penedès (22%) i el Baix Ebre (24%). **(Gràfic 43)**

31 de gener de 2011