

## ***“Els consums mediàtics, culturals i d’oci en temps de crisi”***

	Individus de 14 anys i més residents a Catalunya	
ANY	2008	2009
MOSTRA	29.985	30.686
UNIVERS	6.229.912	6.345.000
PERÍODE DE CAMP	gener - desembre	gener - desembre

## CONSUM DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

### Els aturats consumeixen 21 minuts més de mitjans de comunicació al dia que la població ocupada

Les persones que es troben en situació d'atur a Catalunya consumeixen 21 minuts més de mitjans de comunicació al dia que les persones que treballen. **(Gràfic 7)**

En concret, els aturats destinen als mitjans de comunicació 6 hores i 54 minuts al dia, un 5,4% més que les persones ocupades, que hi destinen 6 hores i 33 minuts. **(Gràfic 7)**

### Els aturats dediquen menys temps al consum de diaris, suplementos, ràdio i Internet, però 1 hora i 10 minuts més al de televisió

Si bé el temps de consum de mitjans de comunicació de les persones aturades és superior al de les persones que treballen, els temps que dediquen a consumir cadascun dels mitjans independentment és menor amb una excepció: la televisió. **(Gràfic 8)**

Així, les persones en situació d'atur consumeixen diàriament 31 minuts menys de ràdio que la població ocupada (1 hora i 9 minuts davant 1 hora i 40 minuts), 10 minuts menys d'Internet (54 minuts davant 1 hora i 4 minuts) i 5 minuts menys de diaris (15 minuts davant 20 minuts). **(Gràfic 8)**

Aquest descens contrasta amb l'augment del consum de televisió. En concret, les persones aturades dediquen cada dia 4 hores i 27 minuts a veure la televisió, és a dir, 1 hora i 10 minuts més que el que hi dedica la població ocupada (3 hores i 17 minuts). **(Gràfic 8)**

A la pràctica, les persones aturades dediquen a la televisió el 65% del temps que destinen al consum de mitjans, mentre que el consum de televisió representa un 50% en el cas de les persones ocupades. **(Gràfic 8)**

Pel que fa revistes, aturats i ocupats dediquen al consum d'aquest mitjà exactament el mateix temps: 4 minuts al dia de mitjana. **(Gràfic 8)**

## CONSUM DE DIARIS

### La premsa esportiva és la que menys cau entre la població aturada

La presència de diaris de tot tipus (informació general, econòmics, esportius, de pagament i gratuïts) és menor entre la població en situació d'atur que entre la població ocupada. **(Gràfic 12)**

La premsa esportiva és la que, de totes, menys diferència de consum presenta entre la població aturada i ocupada: el 15,9% dels aturats llegeixen premsa esportiva, un 5,6% més en relació a 16,8% de treballadors que també ho fa. **(Gràfic 12)**

Pel que fa a la resta de premsa, llegeix premsa general el 29,7% dels aturats, en front al 41,1% de les persones ocupades (un 27,7% menys); llegeix premsa econòmica el 0,2% dels aturats davant del 0,7% dels treballadors (un 73% menys); llegeix premsa de pagament el 32,3% dels aturats davant del 42,3% dels treballadors (23,7% menys) i, per últim, són lectors de premsa gratuïta el 8,3% dels aturats davant el 10,8% dels treballadors (un 23,3% menys). **(Gràfic 12)**

### Els aturats compren menys diaris que la població ocupada i en llegeixen més en el bar

Pel que fa a l'origen dels exemplars de diaris de pagament, el 57% dels lectors de premsa de pagament en situació d'atur afirmen que han trobat l'exemplar en un bar, mentre que els ocupats que també han obtingut l'exemplar en el bar són el 37%. **(Gràfic 12)**

Paral·lelament, mentre que el 24% de persones treballadores compra el diari personalment, en el cas dels aturats ho fan el 19%. **(Gràfic 12)**

## CONSUM DE REVISTES

### Menor consum de revistes de totes les periodicitats, tant gratuïtes com de pagament

La presència de revistes de tot tipus –setmanals, quinzenals, mensuals, pagament i gratuïtes- és inferior entre les persones aturades que entre les persones que treballen. **(Gràfic 15)**

Pel que fa a la periodicitat, les revistes setmanals són les que menys han caigut entre la població aturada (un 3%), seguides de les revistes mensuals (un 9,9%). **(Gràfic 15)**

Pel que fa a la distribució, llegeixen revistes de pagament el 52,7% dels aturats davant del 57,7% de les persones ocupades (un 8,6% menys), mentre que en llegeixen de gratuïtes el 27,4% dels aturats i el 29,2% dels treballadors (6,2% menys). **(Gràfic 15)**

### Els aturats es mantenen tan fidels a les revistes en compra i subscripció com els ocupats

Els aturats es mantenen tan fidels a les revistes pel que fa a la compra i a la subscripció com les persones que treballen. **(Gràfic 15)**

Així, el 7% dels aturats han obtingut la revista per subscripció (8% en el cas dels ocupats) i el 36% l'han comprat personalment (38% en el cas de les persones que treballen). **(Gràfic 15)**

## CONSUM DE RÀDIO

### Els aturats consumeixen menys ràdio generalista, musical i informativa, tant estatal, com autonòmica i local

La penetració de la ràdio de tot tipus –generalista, musical, informativa-, tant si és d'àmbit estatal, autonòmica i local, és inferior entre la població en situació d'atur que entre la població ocupada. **(Gràfic 16)**

Les diferències més importants es troben en la ràdio generalista i en la ràdio informativa: d'una banda, el 26,5% de les persones que treballen escolta ràdio generalista, mentre que ho fa el 15% de la població aturada (un 40% menys); d'altra banda, escolta ràdio informativa el 4,1% de la població ocupada, el 2,1% en el cas de la població en situació d'atur (47,9% menys). **(Gràfic 16)**

### Els aturats escolten més ràdio a casa i menys en desplaçaments en cotxe que els ocupats

Les persones en situació d'atur escolten més ràdio a casa i menys en desplaçaments en cotxe que les persones que treballen. **(Gràfic 18)**

El principal lloc de consum de la ràdio de les persones aturades és a casa. Escolten ràdio a casa el 62,3% dels aturats, davant del 43,2% del ocupats. **(Gràfic 18)**

El cotxe és el segon lloc on uns i altres escolten la ràdio: ho fa el 36,8% dels treballadors i el 33,4% dels aturats. **(Gràfic 18)**

## CONSUM DE TELEVISIÓ

### Els aturats miren més televisió estatal, temàtica i local que les persones que treballen

Les persones aturades dediquen cada dia 4 hores i 27 minuts a veure la televisió, és a dir, 1 hora i 10 minuts més que la població ocupada (3hores i 17 minuts). **(Gràfic 8)**

A la pràctica, els aturats consumeixen un 10,6% més de televisió estatal que els ocupats (80,1% davant de 72,4%), un 29% més de televisió temàtica (28,7% en front del 22,3%) i un 27,4% més de televisió local (5,1% davant del 4%). **(Gràfic 19)**

### Els ocupats miren més televisió autonòmica i de pagament que els aturats

Per la seva banda, les persones que estan ocupades consumeixen un 6,6% més de televisió autonòmica que els aturats (47,3% davant del 44,2%), i un 5,9% més de televisió de pagament (22,1% davant del 20,8%). **(Gràfic 19)**

## CONSUMS CULTURALS

### Tots els consums culturals dels aturats són menors als de la població ocupada, excepte els videojocs

Els consums culturals dels aturats són menors als de la població ocupada en tots els casos amb una sola excepció: els videojocs. **(Gràfic 21)**

El consum dels videojocs és un 17,7% més alt en els aturats que en els ocupats (31,7% i 26,9% respectivament). **(Gràfic 21)**

Per contra, la resta de consums culturals són més baixos en la població aturada que en l'ocupada. Així, els aturats visiten galeries d'art un 45,2% menys (5,3% davant de 9,7%); assisteixen al teatre un 42,4% menys (14,3% davant de 24,8%); visiten museus un 38% menys (16,8% davant de 27,2%); van al cinema un 23,3% menys (32,6% davant 42,5%); van a concerts un 14,4% menys (29,4% davant de 34,4%) i llegeixen un 9,9% menys (56,3% davant de 62,5%). **(Gràfic 21)**

## EQUIPAMENT TECNOLÒGIC DE LA LLAR

### **Els aturats tenen menys PDA, ordinadors i connexió a Internet, i més videoconsoles i parabòliques a casa**

L'equipament tecnològic de la llar de les persones aturades és menor al de les persones que treballen, amb dues excepcions: videoconsoles i antena parabòlica. **(Gràfic 22)**

A les llars dels aturats hi ha un 16,4% més de presència d'antena parabòlica que a les llars de les persones ocupades (28,7% i 24,6%, respectivament) i un 3,4% més de videoconsoles (42,9% i 41,5%, respectivament). **(Gràfic 22)**

Per contra, a les llars de les persones en situació d'atur hi ha, entre d'altres, un 43,6% menys de dispositius tipus PDA, un 21% menys d'ordinadors portàtils, un 18,4% menys de connexió a Internet i un 14,6% menys d'ordinadors de sobretaula. **(Gràfic 22)**

## ACTIVITATS D'OCI

### **Els aturats realitzen menys activitats d'oci que els ocupats, com viatges a l'estranger, excursions i sopars a restaurants**

En general, la població en situació d'atur realitza menys activitats d'oci que la població ocupada. **(Gràfic 23)**

En concret, els aturats viatgen un 21,6% menys a l'estranger que els ocupats, realitzen un 21% menys d'excursions, van un 18,8% menys a sopar a un restaurant, aprenen o practiquen habilitats un 14,7% menys i estudien un 10,1% menys. **(Gràfic 23)**

Pel que fa a la tendència durant el període 2008 a 2009, sopar en un restaurant i sortir de nit són activitats que han anat a la baixa tant en aturats com en ocupats, mentre que anar a la segona residència, fer esport i estudiar s'han intensificat durant aquest període. **(Gràfic 24 i 25)**

## DESPLAÇAMENTS: SISTEMA UTILITZAT I TEMPS

### Els aturats es desplacen més caminant i menys en vehicle propi i transport públic que els ocupats

Les persones en situació d'atur es desplacen més caminant i menys en vehicle propi i en transport públic que els ocupats. **(Gràfic 26)**

En concret, els aturats es desplacen 54 minuts al dia caminant (43 minuts els ocupats), 27 minuts en vehicle propi (43 minuts els ocupats) i 7 minuts en transport públic (10 minuts els ocupats). **(Gràfic 26)**

En conjunt, els aturats destinen un 8,8% menys de temps que la població ocupada a desplaçar-se diàriament (en concret, 1 hora i 29 minuts i 1 hora i 38 minuts, respectivament). **(Gràfic 26)**

31 de març de 2010