

“L’esport en la societat mediàtica”

FITXA TÈCNICA

	14 anys i més residents a Catalunya	
MOSTRA	29.985 individus	30.857 individus
UNIVERS	6.228.912 individus	6.421.000 individus
PERÍODE DE CAMP	Març 2009 – Febrer 2010	Març 2009 – Febrer 2010

CONSUM DE DIARIS

El 28% dels lectors de diaris llegeixen premsa esportiva

A Catalunya hi ha 2.701.000 lectors de diaris, el 42'1% de la població. **(Gràfic 3)**

El 28'1% dels lectors de diaris llegeixen premsa esportiva (910.000 persones), el 70'8% dels lectors de diaris llegeixen premsa d'informació general (2.288.000 persones) i l'1'1% dels lectors de diaris ho són de premsa econòmica (35.000 persones). **(Gràfic 3)**

Els diaris esportius són els únics que creixen en audiència el darrer any, amb un increment del 17%

El consum de premsa esportiva és l'única que, enlloc de perdre lectors, n'ha guanyat en l'últim any. En concret, els diaris esportius han incrementat la seva audiència un 16'9% i compten actualment amb 910.000 lectors a Catalunya, el 14'2% de la població. **(Gràfic 5)**

Per la seva banda, la premsa generalista o d'informació general ha caigut un 5'4% el darrer any i suma 2.280.000 lectors diaris, el 35'6% de la població. Paral·lelament, la premsa econòmica ha perdut un 3'6% d'audiència el darrer any i se situa en 35.000 lectors diaris, un 0'5% de la població. **(Gràfic 5)**

Sis de cada deu lectors de diaris esportius han obtingut l'exemplar perquè l'han trobat

Pel que fa a la procedència de l'exemplar, sis de cada deu lectors de diaris esportius, concretament un 66%, afirmen que han trobat l'exemplar en un bar, cafè o restaurant, a la feina, en un establiment públic, en un transport o dins d'un altre diari o revista. En el cas de premsa generalista, aquesta xifra se situa en el 54%. **(Gràfic 7)**

Només un 2% dels lectors de diaris esportius han obtingut l'exemplar per subscripció (9% en el cas de lectors de premsa generalista) i el 32% afirma que l'ha comprat (36% en el cas de diaris d'informació general). **(Gràfic 7)**

Vuit de cada deu lectors de diaris esportius hi dedica menys de 30 minuts

Vuit de cada deu lectors de diaris esportius dedica menys de 30 minuts a la lectura. En concret, ho fan el 81% de lectors de diaris esportius, mentre que, en el cas dels diaris generalistes, el 65% dels lectors hi destinen aquest mateix temps. **(Gràfic 10)**

En concret, el 35% hi dedica menys de 15 minuts (22% en el cas dels lectors de diaris generalistes), i el 46% llegeix entre 15 i 29 minuts (davant del 43%). **(Gràfic 10)**

D'altra banda, el 19% dels lectors de diaris esportius llegeixen més de 30 minuts (davant del 35% dels lectors de diaris d'informació general que també ho fan). El 13% llegeix de 30 a 44 minuts (20% en el cas dels lectors de diaris generalistes), el 5% ho fa de 45 minuts a una hora (davant d'un 10%) i un 1% hi dedica entre una i dues hores (4% en el cas dels lectors de diaris generalistes). **(Gràfic 10)**

CONSUM DE REVISTES

Les revistes esportives s'obtenen més per compra i subscripció que el conjunt de revistes

Si es té en compte la procedència, el 54% dels lectors de revistes esportives afirma que l'han comprat (45% en el cas del conjunt de revistes) i l'11% diu que hi està subscript (en front del 6%). El 35% afirma haver trobat la publicació que ha llegit (també ho afirma el 48% dels lectors de revistes). **(Gràfic 13)**

Els lectors de revistes esportives dediquen a la lectura més temps i són més fidels

Els lectors de revistes esportives dediquen a la lectura més temps que les revistes en general. El 46% de lectors de revistes esportives les llegeixen durant menys de 30 minuts (58% en el cas del conjunt de revistes) i el 54% destinen a la lectura més de 30 minuts (el 14% en el cas del conjunt de revistes). En concret, el 26% hi destina entre 30 i 44 minuts, el 14% entre 45 minuts i una hora, el 10% entre una i dues hores, i el 4% les llegeix durant més de dues hores. **(Gràfic 19)**

Si es té en compte la freqüència de consum de les publicacions, el públic de les revistes esportives és més fidel que l'habitual en el consum de revistes en general. Així, i tenint en compte les diferents periodicitats de les publicacions, el 17% dels lectors ha llegit tots els exemplars que s'editen de la revista (davant del 15% del lector mig de revistes), el 19% de 3 a 5 exemplars (davant del 15%), i el 31% 2 exemplars (davant del 29%). **(Gràfic 18)**

CONSUM DE RÀDIO

Un 11'9% dels oients de ràdio escolten programació esportiva

La ràdio té una audiència diària de 3.353.000 persones a Catalunya, un 52'2% de la població. **(Gràfic 22)**

El 11'9% dels oients de ràdio escolten programació esportiva (490.000 persones), el 47'5% programació musical (1.962.000 oients), el 38'4% continguts generalistes (1.588.000 persones), i el 3'5% continguts informatius (145.000 oients). **(Gràfic 22)**

La programació esportiva de la ràdio s'escolta més a casa i menys a la feina

Si es té en compte el lloc on s'escolta la ràdio, els continguts esportius són més escoltats a casa i menys a la feina que els continguts radiofònics generalistes. En concret, un 75% de l'oferta esportiva de la ràdio s'escolta a casa (64% en el cas de la programació generalista) i el 5% s'escolta a la feina (17% en el cas de la generalista). **(Gràfic 25)**

CONSUM DE VIDEOJOCES

Un de cada quatre videojocs que es consumeix és d'esports

Habitualment juguen a videojocs 1.551.000 persones a Catalunya, el 24'2% de la població. **(Gràfic 29)**

Els videojocs d'esports són els més consumits. En conjunt juguen a videojocs esportius 697.000 persones a Catalunya i un de cada quatre videojocs que es consumeix és d'esports (el 27'8%). A continuació els videojocs preferits són els d'acció (13'5%), estratègia (10'1%), aventura (10%), intel·ligència (6'7%) i jocs de rol (5'3%). **(Gràfic 29)**

Un de cada tres videojocs esportius que es consumeix és de futbol

Els videojocs de futbol són els videojocs d'esports preferits. Un de cada tres videojocs esportius que es consumeix (el 36'4%) és de futbol, seguit dels de motor (25,2%), tennis (16%), lluita (8'1%), pinball/billar (4'4%) i escacs (3'1%). **(Gràfic 32)**

Tenint en compte l'evolució del consum de videojocs esportius el darrer any, destaca l'augment de consum dels jocs de tennis (augment d'un 26'4%) i escacs (15'8%), i la disminució del consum de videojocs de lluita (d'un 20'6%) i motor (d'un 12'4%). **(Gràfic 31)**

La freqüència del consum de videojocs d'esports és més alta que la mitjana en videojocs

Els consumidors de videojocs d'esports són més fidels ja que la freqüència del consum és més alta que la freqüència mitjana de consum de videojocs. En concret, el 38% afirmen consumir videojocs d'esports més d'un cop a la setmana (davant del 31%), el 20% un cop a la setmana (davant del 17%), el 10% dos o tres cops al mes (en front al 8%) i el 13% un cop al mes (en front a l'11%). **(Gràfic 34)**

LLENGUA DE CONSUM

El 5'4% dels lectors de premsa esportiva la llegeixen en català i el 94'6% en castellà

El 5'4% de premsa esportiva que es llegeix a Catalunya és en català i el 94'6% és en castellà. En el cas de diaris d'informació general, el 30'6% dels diaris que es llegeixen són en català i el 69'4% en castellà. **(Gràfic 11)**

El 20,5% de lectors de revistes esportives les llegeixen en català i el 78'7% en castellà

La lectura de revistes esportives en català és inferior a la lectura mitjana de revistes en català. En concret, el 31'5% de lectors de revistes llegeixen en català i el 56'5% ho fa en castellà, mentre que, en el cas de les revistes esportives, el 20'5% de lectors ho són en català i el 78'7% en castellà. **(Gràfic 20)**

El 43'8% d'oients de programació esportiva de ràdio l'escolten en català i el 56'1% és en castellà

Si bé el consum de continguts generalistes a la ràdio és superior en català que en castellà (52'3% davant de 47'5%), el 43'8% dels oients que escolten programació esportiva a la ràdio l'escolten en català i el 56'1% l'escolten en castellà. **(Gràfic 27)**

El 0'9% dels videojocs d'esports que es consumeixen és en català

La llengua d'ús en el consum de videojocs és majoritàriament en castellà (83'4%), seguida d'altres llengües (15'2%) i del català (1,4%). En el cas concret dels videojocs d'esports el consum en català és del 0'9%, en altres llengües és del 9'2% i el consum en castellà és del 89'9%. **(Gràfic 35)**

PRÀCTICA D'ESPORT

El 48% de la població fa esport i el 52% no en fa mai

El 48% de la població a Catalunya (3.084.000 persones) afirma haver realitzat alguna activitat esportiva en l'últim mes i el 52% de la població (3.483.000 persones) no fan esport mai. **(Gràfic 37)**

En el darrer any, la pràctica esportiva ha augmentat un 6'4%. També han augmentat les activitats formatives (24'6%), la formació en habilitats artístiques (23'2%) i anar a una segona residència (9'3%), mentre que han disminuït activitats com sortir a sopar a restaurants (9'4%) i sortir de nit (9%). **(Gràfic 39)**

Tres de cada deu persones fan esport almenys un cop per setmana

Tres de cada deu persones (un 34'6% de la població) fan esport almenys un cop per setmana (en conjunt, 2.244.000). **(Gràfic 40)**

Les persones que practiquen esport regularment representen el 72'1% dels que afirmen que han fet esport en l'últim mes **(Gràfic 40)**

31 de maig de 2010