

“La dieta cultural de los catalanes”

FICHA TÉCNICA

	14 años y más residentes a Cataluña	
Muestra	37.564 individuos	30.903 individuos
Universo	6.229.000 individuos	6.421.000 individuos
Periodo de campo	Mayo 2007 – Abril 2008	Mayo 2009 – Abril 2010

- Este análisis profundiza en los consumos culturales de la población en Cataluña a partir del **Barómetro de la Comunicación y la Cultura**, el estudio de audiencias y consumos culturales del mercado de habla catalana.
- El análisis se centra en el consumo de **libros, cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones**.
- El análisis incorpora datos correspondientes a las **últimas once olas publicadas** por el Barómetro, que permiten observar las **evoluciones en los consumo culturales de la población en los últimos dos años naturales**.
- Cada ola de datos del Barómetro se basa en una **muestra de 30.000 entrevistas** aproximadamente. La ola más reciente de este análisis corresponde al período de campo Mayo 2009 a Abril 2010 abril y la ola más antigua corresponde al periodo Mayo 2007 a Abril 2008.
- La **recogida de datos** de las sucesivas oleadas del análisis se ha realizado de forma **continuada e ininterrumpida a lo largo del tiempo**.

EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS CULTURALES

Todos los consumos culturales han aumentado en los últimos dos años pero con diferente intensidad

El consumo de libros, cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones ha aumentado en los últimos dos años, si bien este aumento se ha producido con diferente intensidad para cada propuesta cultural.

El principal consumo cultural, la música, que es escuchada por casi nueve de cada diez personas (88,3% de la población) ha experimentado un incremento poco significativo del 0,1%. **(Gráfico 1 y 2)**

El consumo de libros (57,6% de la población) y de cine (35,8%) han experimentado un incremento leve del 1,8% y el 1,5%, respectivamente. **(Gráfico 1 y 2)**

El consumo de videojuegos, que es el menos extendido entre la población, ha vivido un incremento más importante: actualmente el 21,8% de la población juega a videojuegos, un 21,3% más de personas que hace dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

Por su parte, en las visitas a exposiciones se observa un incremento del 8,5% (va el 30,4% de la población), la asistencia a conciertos ha crecido un 7,2% (va el 7,2% de la población) y la asistencia a espectáculos ha crecido un 5% (asiste el 25% de la población). **(Gráfico 1 y 2)**

El 4,7% de la població no realitza ningú consum cultural: ni cine, ni espectáculos, ni conciertos, ni exposiciones, ni música, ni videojuegos, ni libros

A pesar de que todos los consumos culturales han aumentado en los últimos dos años, un 4,7% de la población mayor de catorce años no consume ninguna de las propuestas culturales a su alcance. **(Gráfico 10)**

Así, 303.000 catalanes no van nunca al cine, no asisten a ningún espectáculo ni concierto, no visitan exposiciones, no escuchan música, no leen ningún libro ni tampoco consumen videojuegos. **(Gráfico 11)**

Por otra parte, un 61,6% de los catalanes (3.954.000 personas) ha realizado algún consumo cultural en espacios públicos (cine, espectáculos, conciertos y exposiciones) y un 93,2% de la población (5.984.000 personas) ha realizado algún consumo cultural de tipo más bien individual (lectura de libros, escucha música y jugar a videojuegos). **(Gráfico 6 y 8)**

CONSUMO DE LIBRES

Disminuyen los lectores de uno o dos libros al año y aumentan los lectores de cinco o más libros

Un total de 3.700.000 personas (el 57,6% de la población) manifiesta haber leído algún libro en los últimos doce meses. Esto supone un incremento de un 1,8% en los últimos dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

En este tiempo ha disminuido el número de personas que leen uno o dos libros al año y ha aumentado el número de personas que leen cinco o más libros. **(Gráfico 12)**

En concreto, el 20,4% de la población lee uno o dos libros al año (un 7,2% menos que el año pasado) y el 23,2% de la población lee cinco o más al año (un 13% más que hace dos años). **(Gráfico 12)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de libros son el Garraf (lee el 61,5% de la comarca), el Bages (61,4%) y Anoia (60,8%), y las comarcas con un consumo menor de libros son el Alt Camp (40,5%), el Pallars Jussà (39%) y el Baix Penedès (38,5%). **(Gráfico 26)**

El 45% de lectores han comprado el libro en una tienda y el 0,9% lo han obtenido a través de internet

En cuanto a la procedencia del ejemplar, el 45% de los lectores afirman que han comprado el libro en una tienda y el 0,9% que lo han obtenido a través de internet. **(Gráfico 13)**

Por su parte, el 23,8% de lectores afirman que les han regalado el libro, el 16,6% que se lo han dejado y el 7,1% que lo han obtenido de la biblioteca. **(Gráfico 13)**

El género literario más leído es la novela (49%), seguido de los libros divulgativos (12%), biografías y memorias (8%), manuales técnicos y profesionales (6%), ensayo (5%), cuentos (4%), autoayuda (4%), poesía (3%) y cómics (2%). **(Gráfico 15)**

Los lectores de libros consumen también más cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones

Los lectores de libros consumen con más intensidad otras ofertas culturales -cine, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones- que la media de la población. **(Gráfico 25)**

Por el contrario, las personas que manifiestan no haber leído ningún libro en los últimos doce meses consumen menos oferta cultural que la media de la población. **(Gráfico 25)**

Así, por ejemplo, si el 35,8% de los catalanes al cine, sólo fueron dos de cada diez personas que no leen libros (el 22,4%) y fueron el 41,6% de los lectores de entre uno y cuatro libros y el 51,7% de los que leen cinco o más libros. **(Gráfico 25)**

Si el 30,4% de los catalanes visitan exposiciones, sólo las visitan el 13,6% de las personas que no leen libros, y lo hacen el 33,9% de los lectores de entre uno y cuatro libros y el 55,8% de los que leen cinco o más. **(Gráfico 25)**

Si el 25% de los catalanes asisten a espectáculos, sólo fueron el 12,4% de los no lectores de libros, y fueron el 28,9% de los lectores de entre uno y cuatro libros y el 42,2% de los que leen cinco o más. **(Gráfico 25)**

CONSUMO DE CINE

Baja el número de personas que van al cine con más frecuencia y aumenta los que van esporádicamente

Un total de 2.298.000 personas (el 25,8% de la población) manifiesta haber ido alguna vez al cine en los últimos doce meses. Esto supone un incremento de un 1,5% en los últimos dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

En este tiempo ha aumentado el número de personas que han ido al cine esporádicamente a ver una o dos películas (7,5% más), y a la vez ha disminuido el número de personas que han ido al cine con más frecuencia, tanto si han visto tres o cuatro películas (4% menos) como si han visto cinco o más (10,8% menos). **(Gráfico 27)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de cine son el Gironès (41,5% de la población), el Baix Llobregat (40,2%) y el Barcelonès (39,1%), y las comarcas con un menor consumo de cine son el Baix Ebre (18,9%), la Conca de Barberà (18,7%) y el Pallars Jussà (15%). **(Gráfico 42)**

La mayor parte de películas son de acción y comedias y vistas en multicines

El género cinematográfico más visto en el cine es la acción y la aventura (20%), seguido de las comedias (19%), ciencia ficción y fantástico (16%), drama (12%), thriller y suspenso (7%) e infantil (6%). **(Gráfico 28)**

En cuanto al tipo de cine, el 92% de los espectadores han visto la última película en un multicine y el 8% en salas clásicas, y en el 99% de los casos se han visto películas de pago (1% han sido gratuitas). **(Gráfico 29 y 30)**

Los consumidores de cine también consumen más libros, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones

Las personas que van al cine también consumen con más intensidad otros consumos culturales -libros, música, videojuegos, conciertos, espectáculos y exposiciones- que la media de la población. **(Gráfico 41)**

Por el contrario, las personas que manifiestan no haber ido nunca al cine en los últimos doce meses consumen menos oferta cultural que la media de la población. **(Gráfico 41)**

Así, por ejemplo, si el 57,6% de los catalanes leen libros, sólo los leen el 48,8% de los que no han ido nunca al cine, y leen el 72,2% de los que ha ido entre una y cuatro veces y el 88,3% de los que han ido con más frecuencia, cinco veces o más. **(Gráfico 41)**

Si el 30,4% de la población visitan exposiciones, sólo fueron el 21,8% de las personas que no van al cine, y sí fueron el 43,6% de los que van al cine entre uno y cuatro veces y el 57,7% de los que han ido con más frecuencia, cinco veces o más. **(Gráfico 41)**

CONSUMO DE MÚSICA

El consumo cultural más extendido entre los catalanes es la música: la escuchan casi 9 de cada 10 personas

El principal consumo cultural que realizan los catalanes es escuchar música. Casi nueve de cada diez catalanes (el 88,3%) han escuchado música en los últimos tres meses (5.670.000 personas). **(Gráfico 1)**

La penetración de la música en la población es claramente superior a la del resto de propuestas culturales: el 57,6% de la población (3.700.000 personas) han leído algún libro, el 35,8% de la población ha ido al cine (2.298.000 personas), el 30,4% de la población ha visitado alguna exposición (1.954.000 personas), el 30% ha ido a algún concierto (1.402.000 personas) y el 25% ha asistido a algún espectáculo (1.607.000 personas). **(Gráfico 1 y 2)**

La mitad de las personas que escuchan música lo hacen cada día y a través de la radio

El 49,1% de la población escucha música todos los días, el 35% lo hace semanalmente y el 4,2% lo hace mensualmente o con menor frecuencia. **(Gráfico 43)**

El consumo semanal de música ha crecido un 42,3% el último año mientras que el consumo diario de música se ha reducido un 17,6%. **(Gráfico 43)**

Por otra parte, el 49,2% de las personas que escuchan música la escucha a través de la radio, el 16,6% a través de internet y el 6,6% a través de la televisión. **(Gráfico 44)**

El género musical más escuchado es el pop-rock (23%), seguido de la música melódica (16%), la música latina (9%), el flamenco (7%), la música clásica (6%), electrónica, jazz y blues (5%). **(Gráfico 46)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de música son el Baix Llobregat (94,8% de la población), el Montsià (94,6%) y el Baix Penedès (93,2%), y las comarcas con un consumo menor de música son Bages (66,8%), Alt Urgell (64,7%) y Berguedà (60,9%). **(Gráfico 58)**

CONSUMO DE VIDEOJUEGOS

El consumo de videojuegos es el consumo cultural con mayor crecimiento en los últimos dos años, un 21,3%

Habitualmente juegan a videojuegos 1.402.000 personas en Cataluña, el 21'8% de la población. **(Gráfico 1)**

El consumo de videojuegos es el consumo cultural menos extendido en la población pero a la vez es lo que ha presentado un incremento más alto en los últimos dos años (21,3%). **(Gráfico 2)**

En este tiempo ha aumentado el número de personas que han jugado a videojuegos esporádicamente, una vez al mes o menos (61,5% más). También ha crecido el número de personas que juega cada semana (16% más) y también los que juegan a videojuegos cada día (15,3% más). **(Gráfico 59)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de videojuegos son la Cerdanya (29,6% de la población), el Baix Llobregat (26,8%) y el Gironès (26,4%), y las comarcas con un menor consumo de videojuegos son la Alta Ribagorça (13,7%), Les Garrigues (12,8%) y el Pallars Jussà (8,1%). **(Gráfico 74)**

Casi uno de cada tres videojuegos que se consume es de deportes y los favoritos son de fútbol

Los videojuegos de deportes son los más consumidos. Uno de cada cuatro videojuegos que se consume es de deportes (el 28%). **(Gráfico 62)**

En concreto, los videojuegos de fútbol son los favoritos (13%), seguido de los de motor (9%) y otros deportes (tenis, lucha, ajedrez, etc.). **(Gráfico 62)**

Después de los deportivos destacan los juegos de acción (11%), aventura (9%), estrategia (8%) e inteligencia (6%). **(Gráfico 62)**

Si tenemos en cuenta la procedencia, casi cinco de cada diez videojuegos han sido comprados en la tienda y tres de cada diez, obtenidos por internet. **(Gráfico 60)**

CONSUMO DE CONCIERTOS

Crece un 15% el número de personas que asisten a conciertos con más frecuencia

Un total de 1.924.000 personas (el 30% de la población) manifiestan haber ido a algún concierto en los últimos doce meses. Esto supone un incremento de un 7,2% en los últimos dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

En este tiempo ha aumentado especialmente el número de personas que han asistido a cinco o más conciertos (15,8% más). También ha crecido el número de personas que han ido entre tres o cuatro veces (2,6% más) y aquellos que han ido esporádicamente (5,8%). **(Gráfico 75)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de conciertos son el Pla de l'Estany (47,2% de la población), les Garrigues (40,1%) y el Gironès (39,3%), y las comarcas con un consumo menor de conciertos son la Val d'Aran (17,8%), la Alta Ribagorça (16%) y el Pallars Sobirà (14,9%). **(Gráfico 88)**

La mitad de los conciertos a los que asisten los catalanes son de música pop y rock

Uno de cada dos conciertos a los que han asistido los catalanes en los últimos doce meses es de música pop y rock (49,8%), seguido de conciertos de cantautores (14,7%) y de música clásica (13,8%). **(Gráfico 76)**

El 61% de los conciertos han sido de pago y el 39% conciertos gratuitos. **(Gráfico 77)**

Las personas que asisten a conciertos también consumen más libros, cine, música, videojuegos, espectáculos y exposiciones

Las personas que asisten a conciertos también consumen más otras ofertas culturales-libros, cine, música, videojuegos, espectáculos y exposiciones-que la media de la población. **(Gráfico 87)**

Por el contrario, las personas que manifiestan no haber ido nunca a un concierto en los últimos doce meses consumen menos las otras propuestas culturales que la media de la población. **(Gráfico 87)**

Así, por ejemplo, si el 25% de la población asiste a espectáculos, sólo fueron el 17,2% de las personas que no van a conciertos, y asisten el 39,9% de los que van a conciertos entre uno y cuatro golpes y el 57,8% de los que van con más frecuencia, cinco veces o más. **(Gráfico 87)**

Si el 57,6% de los catalanes leen libros, en leen el 50,6% de los que no han ido asistido nunca a conciertos, y en leen el 71,4% de los que sí ha ido entre una y cuatro veces los últimos doce meses y el 84,4% de los que han ido con más frecuencia, cinco veces o más. **(Gráfico 87)**

CONSUMO DE ESPECTÁCULOS

Crece un 43% el número de personas que asisten a espectáculos con más frecuencia

Un total de 1.607.000 personas (el 25% de la población) manifiestan haber asistido a algún espectáculo en los últimos doce meses. Esto supone un incremento de un 5% en los últimos dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

En este tiempo ha aumentado especialmente el número de personas que han asistido a cinco o más espectáculos (43,8% más) y también el número de personas que han ido entre tres o cuatro veces (6,4% más). Por su parte, el número de personas que han asistido esporádicamente, una o dos veces, ha disminuido ligeramente (0,5% menos). **(Gráfico 89)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de espectáculos son el Pla de l'Estany (40,6% de la población), la Cerdanya (32,1%) y Osona (31,8%), y las comarcas con un consumo menor de espectáculos son la Val d'Aran (13,6%), la Alta Ribagorça (6%) y el Pallars Sobirà (5%). **(Gráfico 102)**

Casi siete de cada diez espectáculos vistos en Cataluña son de teatro

Casi siete de cada diez espectáculos a los que ha asistido la población es de teatro (66%). Le sigue el circo (18%), la danza (11%) y la magia (5%). **(Gráfico 90)**

El 85% de los espectáculos han sido de pago y el 15% gratis. **(Gráfico 91)**

CONSUMO DE EXPOSICIONES

Crece un 22% el número de personas que visitan exposiciones con más frecuencia

Un total de 1.954.000 personas (el 30,4% de la población) manifiestan haber visitado alguna exposición en los últimos doce meses. Esto supone un incremento de un 8,4% en los últimos dos años. **(Gráfico 1 y 2)**

En este tiempo ha aumentado especialmente el número de personas que han visitado cinco o más exposiciones (22,4% más). También el número de personas que ha ido entre tres o cuatro veces (2,3% más) y los que han visitado esporádicamente, una o dos veces (5,8% más). **(Gráfico 103)**

Las comarcas de Cataluña con más consumo de exposiciones son el Pla de l'Estany (48,9% de la población), la Garrotxa (48,6%) y el Gironès (40,9%), y las comarcas con un consumo menor de exposiciones son el Baix Penedès (18,4%), la Alta Ribagorça (16%) y el Pallars Sobirà (8,6%). **(Gráfico 116)**

La mitad de exposiciones visitadas son de museos

La mitad de las exposiciones que ha visitado los catalanes son de museos (52%). Les siguen las salas de exposiciones (26%) y las galerías de arte (18%). **(Gráfico 104)**

El 55% de las exposiciones visitadas han sido de pago y el 45% gratuitas. **(Gráfico 105)**

LENGUA DE CONSUMO

El español es la lengua claramente predominante en todos los consumos culturales, excepto en exposiciones y espectáculos

El español es la lengua predominante en los consumos de las diferentes propuestas culturales en Cataluña. En todos los casos los consumos culturales en español son claramente superiores a los que se hacen en catalán, salvo en exposiciones y en espectáculos. **(Gráfico 117)**

En Cataluña, el 71% de los libros que se leen son en español, el 24% son en catalán y el 5% son en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

El 92% de las películas que se han visto en el cine son en español, el 4% son en catalán y también el 4% son en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

El 61% de la música que se escucha es en español, el 6% es en catalán y el 33% es en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

El 82% de los videojuegos a los que ha jugado son en español, el 2% son en catalán y el 16% son en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

El 45% de los conciertos han sido en español, el 21% en catalán y el 34% en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

Excepcionalmente, el catalán es la lengua principal de consumo en exposiciones y espectáculos. El 61% de las exposiciones han sido en catalán, el 27% en español y el 12% en otras lenguas. El 47% de los espectáculos ha sido en catalán, el 46% en español y el 7% en otras lenguas. **(Gráfico 117)**

Quienes tienen el catalán como lengua habitual consumen más oferta cultural, excepto música y videojuegos

Aunque la lengua predominante en los consumos culturales sea el español, las personas que tienen el catalán como lengua habitual (2.429 millones personas, el 37,8% de la población) consumen más oferta cultural que los que tienen como lengua habitual el español (3.764.000 personas, el 58,6%), excepto música y videojuegos. **(Gráfico 118)**

Así, el 66% de las personas que tienen como lengua habitual el catalán son lectores de libros (53% en el caso de quienes tienen el español como lengua habitual), el 38% fueron el cine (frente al 35%), el 38% asisten a conciertos (frente al 25%), el 34% asiste a espectáculos (frente al 20%) y el 40% visita exposiciones (frente al 25%). **(Gráfico 118)**

El consumo de música que hace la gente que tiene como lengua habitual en español es ligeramente superior a los que tienen el catalán como lengua habitual (89% y 88% respectivamente), y lo mismo sucede con el consumo de videojuegos (23% y 20% respectivamente). **(Gráfico 118)**

Quienes tienen el catalán como lengua habitual leen un 35% de libros en español mientras que los que tienen el español como lengua habitual sólo leen un 4% de libros en catalán

Las personas que tienen como lengua habitual el catalán leen el 30% de los libros en catalán y el 35% de los libros en español, mientras que las que tienen como lengua habitual el español leen un 47% en español y sólo un 4% en catalán. **(Gráfico 119)**

Estas diferencias en el consumo de lengua teniendo en cuenta la lengua habitual de la población, también se pueden observar en el resto de propuestas culturales, salvo en exposiciones. **(Gráfico 119)**

Entre la población que tiene como lengua habitual el catalán, el consumo en lengua catalana en libros es del 30% (35% en español), en cine es del 3% (34% en español), en música es del 12% (40% en español), en videojuegos es del 1% (15% en español), en conciertos es del 13% (12% en español), en espectáculos es del 21% (10% en español) y en exposiciones es del 28% (7% en español). **(Gráfico 119)**

En cuanto a la parte de población que tiene como lengua habitual el español, el consumo de lengua catalana en libros es del 4% (47% en español), en cine es del 0% (33% en español), en música es del 2% (64% en español), en videojuegos es del 0% (20% en español), en conciertos es del 2% (15% en español), en espectáculos es del 6% (12% en español) y en exposiciones es del 13% (9% en español). **(Gráfico 119)**

30 de Julio de 2010