

“La dieta cultural dels catalans”

FITXA TÈCNICA

	14 anys i més residents a Catalunya	
Mostra	37.564 individus	30.903 individus
Univers	6.229.000 individus	6.421.000 individus
Període de camp	Maig 2007 – Abril 2008	Maig 2009 – Abril 2010

- Aquesta anàlisi aprofundeix en els consums culturals de la població a Catalunya a partir del **Baròmetre de la Comunicació i la Cultura**, l'estudi d'audiències i consums culturals del mercat de parla catalana.
- L'anàlisi se centra en el consum de **llibres, cinema, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions**.
- L'anàlisi incorpora **dades corresponents a les darreres onze onades publicades** pel Baròmetre, que permeten observar les **evolucions en els consums culturals de la població en els darrers dos anys naturals**.
- Cada onada de dades del Baròmetre es basa en una **mostra de 30.000 entrevistes aproximadament**. L'onada més recent d'aquesta anàlisi correspon al període de camp maig 09-abril 10 i l'onada més antiga correspon al període maig 07-abril 08.
- La **recollida de dades** de les successives onades de l'anàlisi s'ha realitzat de manera **continuada i ininterrompuda** al llarg del temps.

EVOLUCIÓ DELS CONSUMS CULTURALS

Tots els consums culturals han augmentat en els darrers dos anys però amb diferent intensitat

El consum de llibres, cinema, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions ha augmentat en els darrers dos anys, si bé aquest augment s'ha produït amb diferent intensitat per a cada proposta cultural.

El principal consum cultural, la **música**, que és escoltada per gairebé nou de cada deu persones (88,3% de la població) ha experimentat un increment poc significatiu del 0,1%. **(Gràfic 1 i 2)**

El consum de **llibres** (57,6% de la població) i de **cinema** (35,8%) han experimentat un increment lleu de l'1,8% i el 1,5%, respectivament. **(Gràfic 1 i 2)**

El consum de **videojocs**, que és el menys estès entre la població, és el que ha viscut un increment més important: actualment el 21,8% de la població juga a videojocs, un 21,3% més de persones que fa dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

Per la seva banda, en les visites a **exposicions** s'observa un increment del 8,5% (hi va el 30,4% de la població), l'assistència a **concerts** ha crescut un 7,2% (hi va el 7,2% de la població) i l'assistència a **espectacles** ha crescut un 5% (hi assisteix el 25% de la població). **(Gràfic 1 i 2)**

El 4,7% de la població no realitza cap consum cultural: ni cinema, ni espectacles, ni concerts, ni exposicions, ni música, ni videojocs, ni llibres

Malgrat que tots els consums culturals han augmentat en els darrers dos anys, un 4,7% de la població major de catorze anys no consumeix cap de les propostes culturals al seu abast. **(Gràfic 10)**

Així, 303.000 catalans no van mai al cinema, no assisteixen a cap espectacle ni concert, no visiten exposicions, no escolten música, no llegeixen cap llibre ni tampoc consumeixen videojocs. **(Gràfic 11)**

D'altra banda, un 61,6% dels catalans (3.954.000 persones) ha realitzat algun consum cultural en espais públics (cinema, espectacles, concerts i exposicions) i un 93,2% de la població (5.984.000 persones) ha realitzat algun consum cultural de tipus més aviat individual (lectura de llibres, escolta música i jugar a videojocs). **(Gràfic 6 i 8)**

CONSUM DE LLIBRES

Disminueixen els lectors d'un o dos llibres l'any i augmenten els lectors de cinc o més llibres

Un total de 3.700.000 persones (el 57,6% de la població) manifesta haver llegit algun llibre en els últims dotze mesos. Això suposa un increment d'un 1,8% en els darrers dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

En aquest temps ha disminuït el nombre de persones que llegeixen un o dos llibres l'any i ha augmentat el nombre de persones que llegeix cinc o més llibres. **(Gràfic 12)**

En concret, el 20,4% de la població llegeix un o dos llibres l'any (un 7,2% menys que l'any passat) i el 23,2% de la població en llegeix cinc o més l'any (un 13% més que fa dos anys). **(Gràfic 12)**

Les comarques de Catalunya amb més consum de llibres són el Garraf (en llegeix el 61,5% de la comarca), el Bages (61,4%) i l'Anoia (60,8%), i les comarques amb un consum menor de llibres són l'Alt Camp (40,5%), el Pallars Jussà (39%) i el Baix Penedès (38,5%). **(Gràfic 26)**

El 45% de lectors han comprat el llibre en una botiga i el 0,9% l'han obtingut a través d'internet

Pel que fa a la procedència de l'exemplar, el 45% dels lectors afirmen que han comprat el llibre en una botiga i el 0,9% que l'han obtingut a través d'internet. **(Gràfic 13)**

Per la seva banda, el 23,8% de lectors afirmen que els han regalat el llibre, el 16,6% que els l'han deixat i el 7,1% que l'han obtingut de la biblioteca. **(Gràfic 13)**

El gènere literari més llegit és la novel·la (49%), seguit dels llibres divulgatius (12%), biografies i memòries (8%), manuals tècnics i professionals (6%), assaig (5%), contes (4%), autoajuda (4%), poesia (3%) i còmics (2%). **(Gràfic 15)**

Els lectors de llibres consumeixen també més cinema, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions

Els lectors de llibres consumeixen amb més intensitat altres ofertes culturals -cinema, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions- que la mitjana de la població. **(Gràfic 25)**

Per contra, les persones que manifesten no haver llegit cap llibre en els últims dotze mesos consumeixen menys oferta cultural que la mitjana de la població. **(Gràfic 25)**

Així, per exemple, si el 35,8% dels catalans van al cinema, només hi van dues de cada deu persones que no llegeixen llibres (el 22,4%) i hi van el 41,6% dels lectors d'entre un i quatre llibres i també el 51,7% dels que en llegeixen cinc o més. **(Gràfic 25)**

Si el 30,4% dels catalans visiten exposicions, només en visiten el 13,6% de les persones que no llegeixen llibres, i hi van el 33,9% dels lectors d'entre un i quatre llibres i el 55,8% dels que en llegeixen cinc o més. **(Gràfic 25)**

Si el 25% dels catalans van a espectacles, només hi van el 12,4% dels no lectors de llibres, i hi van el 28,9% dels lectors d'entre un i quatre llibres i el 42,2% dels que en llegeixen cinc o més. **(Gràfic 25)**

CONSUM DE CINEMA

Baixa el nombre de persones que van al cinema amb més freqüència i augmenta els que hi van esporàdicament

Un total de 2.298.000 persones (el 25,8% de la població) manifesta haver anat algun cop al cinema en els últims dotze mesos. Això suposa un increment d'un 1,5% en els darrers dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

En aquest temps ha augmentat el nombre de persones que han anat al cinema esporàdicament a veure-hi una o dues pel·lícules (7,5% més), i alhora ha disminuït el nombre de persones que han anat al cinema amb més freqüència, tant si hi han vist tres o quatre pel·lícules (4% menys) com si n'hi han vist cinc o més (10,8% menys). **(Gràfic 27)**

Les comarques de Catalunya amb més consum de cinema són el Gironès (41,5% de la població), el Baix Llobregat (40,2%) i el Barcelonès (39,1%), i les comarques amb un consum menor de cinema són el Baix Ebre (18,9%), la Conca de Barberà (18,7%) i el Pallars Jussà (15%). **(Gràfic 42)**

La major part de pel·lícules són d'acció i comèdies i vistes en multicines

El gènere cinematogràfic més vist al cinema és l'acció i l'aventura (20%), seguit de les comèdies (19%), ciència ficció i fantàstic (16%), drama (12%), thriller i suspens (7%) i infantil (6%). **(Gràfic 28)**

Pel que fa al tipus de cinema, el 92% dels espectadors han vist la darrera pel·lícula en un multicine i el 8% en sales clàssiques, i en el 99% dels casos s'han vist pel·lícules de pagament (1% han estat gratuïtes). **(Gràfic 29 i 30)**

Els consumidors de cinema també consumeixen més llibres, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions

Les persones que van al cinema també consumeixen amb més intensitat altres consums culturals -llibres, música, videojocs, concerts, espectacles i exposicions- que la mitjana de la població. **(Gràfic 41)**

Per contra, les persones que manifesten no haver anat mai al cinema en els últims dotze mesos consumeixen menys oferta cultural que la mitjana de la població. **(Gràfic 41)**

Així, per exemple, si el 57,6% dels catalans llegeixen llibres, només en llegeixen el 48,8% dels que no han anat mai al cinema, i en llegeixen el 72,2% dels que hi ha anat entre una i quatre vegades i el 88,3% dels que hi han anat amb més freqüència, cinc cops o més. **(Gràfic 41)**

Si el 30,4% de la població visiten exposicions, només hi van el 21,8% de les persones que no van al cinema, i sí que hi van el 43,6% dels que van al cinema entre un i quatre cops i el 57,7% dels que hi han anat amb més freqüència, cinc cops o més. **(Gràfic 41)**

CONSUM DE MÚSICA

El consum cultural més estès entre els catalans és la música: n'escolta gairebé 9 de cada 10 persones

El principal consum cultural que realitzen els catalans és escoltar música. Gairebé nou de cada deu catalans (el 88,3%) han escoltat música en els últims tres mesos (5.670.000 persones). **(Gràfic 1)**

La penetració de la música en la població és clarament superior a la de la resta de propostes culturals: el 57,6% de la població (3.700.000 persones) han llegit algun llibre; el 35,8% de la població ha anat al cinema (2.298.000 persones); el 30,4% de la població ha visitat alguna exposició (1.954.000 persones); el 30% ha anat a algun concert (1.402.000 persones); i el 25% ha assistit a algun espectacle (1.607.000 persones). **(Gràfic 1 i 2)**

La meitat de les persones que escolten música ho fan cada dia i a través de la ràdio

El 49,1% de la població escolta música cada dia, el 35% ho fa setmanalment i el 4,2% ho fa mensualment o amb menor freqüència. **(Gràfic 43)**

El consum setmanal de música ha crescut un 42,3% el darrer any mentre que el consum diari de música s'ha reduït un 17,6%. **(Gràfic 43)**

D'altra banda, el 49,2% de les persones que escolten música l'escolta a través de la ràdio, el 16,6% a través d'internet i el 6,6% a través de la televisió. **(Gràfic 44)**

El gènere musical més escoltat és el pop-rock (23%), seguit de la música melòdica (16%), la música llatina (9%), el flamenc (7%), la música clàssica (6%), electrònica, jazz i blues (5%). **(Gràfic 46)**

Les comarques de Catalunya amb més consum de música són el Baix Llobregat (94,8% de la població), el Montsià (94,6%) i el Baix Penedès (93,2%), i les comarques amb un consum menor de música són Bages (66,8%), el Alt Urgell (64,7%) i el Berguedà (60,9%). **(Gràfic 58)**

CONSUM DE VIDEOJOCs

El consum de videojocs és el consum cultural amb més creixement en els darrers dos anys, un 21,3%

Habitualment juguen a videojocs 1.402.000 persones a Catalunya, el 21'8% de la població. **(Gràfic 1)**

El consum de videojocs és el consum cultural menys estès en la població però alhora és el que ha presentat un increment més alt els darrers dos anys (21,3%). **(Gràfic 2)**

En aquest temps ha augmentat el nombre de persones que han jugat a videojocs esporàdicament, un cop al mes o menys (61,5% més). També ha crescut el nombre de persones que hi juga cada setmana (16% més) i també els que juguen a videojocs cada dia (15,3% més). **(Gràfic 59)**

Les comarques de Catalunya amb més consum de videojocs són la Cerdanya (29,6% de la població), el Baix Llobregat (26,8%) i el Gironès (26,4%), i les comarques amb un consum menor de videojocs són l'Alta Ribagorça (13,7%), les Garrigues (12,8%) i el Pallars Jussà (8,1%). **(Gràfic 74)**

Gairebé un de cada tres videojocs que es consumeix és d'esports i els preferits són de futbol

Els videojocs d'esports són els més consumits. Un de cada quatre videojocs que es consumeix és d'esports (el 28%). **(Gràfic 62)**

En concret, els videojocs de futbol són els preferits (13%), seguit dels de motor (9%) i d'altres esports (tennis, lluita, escacs, etc.). **(Gràfic 62)**

Després dels esportius destaquen els videojocs d'acció (11%), aventura (9%), estratègia (8%) i intel·ligència (6%). **(Gràfic 62)**

Si tenim en compte la procedència, gairebé cinc de cada deu videojocs han estat comprats a la botiga i tres de cada deu, obtinguts per internet. **(Gràfic 60)**

CONSUM DE CONCERTS

Creix un 15% el nombre de persones que assisteixen a concerts amb més freqüència

Un total de 1.924.000 persones (el 30% de la població) manifesten haver anat a algun concert en els últims dotze mesos. Això suposa un increment d'un 7,2% en els darrers dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

En aquest temps ha augmentat especialment el nombre de persones que han assistit a cinc o més concerts (15,8% més). També ha crescut el nombre de persones que hi han anat entre tres o quatre vegades (2,6% més) i aquells que hi han anat esporàdicament (5,8%). **(Gràfic 75)**

Les comarques de Catalunya amb més consum de concerts són el Pla de l'Estany (47,2% de la població), les Garrigues (40,1%) i el Gironès (39,3%), i les comarques amb un consum menor de concerts són la Val d'Aran (17,8%), l'Alta Ribagorça (16%) i el Pallars Sobirà (14,9%). **(Gràfic 88)**

La meitat dels concerts als quals assisteixen els catalans són de música pop i rock

Un de cada dos concerts als quals han assistit els catalans en els darrers dotze mesos és de música pop i rock (49,8%), seguit de concerts de cantautors (14,7%) i de música clàssica (13,8%). **(Gràfic 76)**

El 61% dels concerts han estat de pagament i el 39% concerts gratuïts. **(Gràfic 77)**

Les persones que assisteixen a concerts també consumeixen més llibres, cinema, música, videojocs, espectacles i exposicions

Les persones que assisteixen a concerts també consumeixen més altres ofertes culturals -llibres, cinema, música, videojocs, espectacles i exposicions- que la mitjana de la població. **(Gràfic 87)**

Per contra, les persones que manifesten no haver anat mai a un concert en els últims dotze mesos consumeixen menys les altres propostes culturals que la mitjana de la població. **(Gràfic 87)**

Així, per exemple, si el 25% de la població assisteix a espectacles, només hi van el 17,2% de les persones que no van a concerts, i hi assisteixen el 39,9% dels que van a concerts entre un i quatre cops i el 57,8% dels que hi van amb més freqüència, cinc cops o més. **(Gràfic 87)**

Si el 57,6% dels catalans llegeixen llibres, en llegeixen el 50,6% dels que no han anat assistit mai a concerts, i en llegeixen el 71,4% dels que sí que hi ha anat entre una i quatre vegades els darrers dotze mesos i el 84,4% dels que hi han anat amb més freqüència, cinc cops o més. **(Gràfic 87)**

CONSUM D'ESPECTACLES

Creix un 43% el nombre de persones que assisteixen a espectacles amb més freqüència

Un total de 1.607.000 persones (el 25% de la població) manifesten haver assistit a algun espectacle en els últims dotze mesos. Això suposa un increment d'un 5% en els darrers dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

En aquest temps ha augmentat especialment el nombre de persones que han assistit a cinc o més espectacles (43,8% més) i també el nombre de persones que hi han anat entre tres o quatre vegades (6,4% més). Per la seva banda, el nombre de persones que hi han assistit esporàdicament, una o dues vegades, ha disminuït lleugerament (0,5% menys). **(Gràfic 89)**

Les comarques de Catalunya amb més consum d'espectacles són el Pla de l'Estany (40,6% de la població), la Cerdanya (32,1%) i Osona (31,8%), i les comarques amb un consum menor d'espectacles són la Val d'Aran (13,6%), l'Alta Ribagorça (6%) i el Pallars Sobirà (5%). **(Gràfic 102)**

Gairebé set de cada deu espectacles vistos a Catalunya són de teatre

Gairebé set de cada deu espectacles als quals ha assistit la població és de teatre (66%). El segueix el circ (18%), la dansa (11%) i la màgia (5%). **(Gràfic 90)**

El 85% dels espectacles han estat de pagament i el 15% gratuïts. **(Gràfic 91)**

CONSUM D'EXPOSICIONS

Creix un 22% el nombre de persones que visiten exposicions amb més freqüència

Un total de 1.954.000 persones (el 30,4% de la població) manifesten haver visitat alguna exposició en els últims dotze mesos. Això suposa un increment d'un 8,4% en els darrers dos anys. **(Gràfic 1 i 2)**

En aquest temps ha augmentat especialment el nombre de persones que han visitat cinc o més exposicions (22,4% més). També el nombre de persones que hi ha anat entre tres o quatre vegades (2,3% més) i els que n'han visitat esporàdicament, un o dos cops (5,8% més). **(Gràfic 103)**

Les comarques de Catalunya amb més consum d'exposicions són el Pla de l'Estany (48,9% de la població), la Garrotxa (48,6%) i el Gironès (40,9%), i les comarques amb un consum menor d'exposicions són el Baix Penedès (18,4%), l'Alta Ribagorça (16%) i el Pallars Sobirà (8,6%). **(Gràfic 116)**

La meitat d'exposicions visitades són de museus

La meitat de les exposicions que ha visitat els catalans són de museus (52%). Els segueixen les sales d'exposicions (26%) i les galeries d'art (18%). **(Gràfic 104)**

El 55% de les exposicions visitades han estat de pagament i el 45% gratuïtes. **(Gràfic 105)**

LLENGUA DE CONSUM

El castellà és la llengua clarament predominant en tots els consums culturals, excepte en exposicions i espectacles

El castellà és la llengua predominant en els consums de les diferents propostes culturals a Catalunya. En tots els casos els consums culturals en castellà són clarament superiors als que es fan en català, excepte en exposicions i en espectacles. **(Gràfic 117)**

A Catalunya, el 71% dels llibres que es llegeixen són en castellà, el 24% són en català i el 5% són en altres llengües. **(Gràfic 117)**

El 92% de les pel·lícules que s'han vist al cinema són en castellà, el 4% són en català i també el 4% són en altres llengües. **(Gràfic 117)**

El 61% de la música que s'escolta és en castellà, el 6% és en català i el 33% és en altres llengües. **(Gràfic 117)**

El 82% dels videojocs a què s'ha jugat són en castellà, el 2% són en català i el 16% són en altres llengües. **(Gràfic 117)**

El 45% dels concerts han estat en castellà, el 21% en català i el 34% en altres llengües. **(Gràfic 117)**

Excepcionalment, el català és la llengua principal de consum en exposicions i espectacles. El 61% de les exposicions han estat en català, el 27% en castellà i el 12% en altres llengües. El 47% dels espectacles ha estat en català, el 46% en castellà i el 7% en altres llengües. **(Gràfic 117)**

Els qui tenen el català com a llengua habitual consumeixen més oferta cultural, excepte música i videojocs

Tot i que la llengua predominant en els consums culturals sigui el castellà, les persones que tenen el català com a llengua habitual (2.429.000 persones, el 37,8% de la població) consumeixen més oferta cultural que els que tenen com a llengua habitual el castellà (3.764.000 persones, el 58,6%), excepte música i videojocs. **(Gràfic 118)**

Així, el 66% de les persones que tenen com a llengua habitual el català són lectors de llibres (53% en el cas dels qui tenen el castellà com a llengua habitual), el 38% van al cinema (davant del 35%), el 38% assisteixen a concerts (davant del 25%), el 34% assisteix a espectacles (davant del 20%) i el 40% visita exposicions (davant del 25%). **(Gràfic 118)**

El consum de música que fa la gent que té com a llengua habitual al castellà és lleugerament superior als que tenen el català com a llengua habitual (89% i 88% respectivament), i el mateix succeeix amb el consum de videojocs (23% i 20% respectivament). **(Gràfic 118)**

Els qui tenen el català com a llengua habitual llegeixen un 35% de llibres en castellà mentre que els que tenen el castellà com a llengua habitual només llegeixen un 4% de llibres en català

Les persones que tenen com a llengua habitual el català llegeixen el 30% dels llibres en català i el 35% dels llibres en castellà, mentre que les que tenen com a llengua habitual el castellà llegeixen un 47% en castellà i només un 4% en català. **(Gràfic 119)**

Aquestes diferències en el consum de llengua tenint en compte la llengua habitual de la població, també es poden observar en la resta de propostes culturals, excepte en exposicions. **(Gràfic 119)**

Entre la població que té com a llengua habitual el català, el consum en llengua catalana en llibres és del 30% (35% en castellà), en cinema és del 3% (34% en castellà), en música és del 12% (40% en castellà), en videojocs és de l'1% (15% en castellà), en concerts és del 13% (12% en castellà), en espectacles és del 21% (10% en castellà) i en exposicions és del 28% (7% en castellà). **(Gràfic 119)**

Pel que fa a la part de població que té com a llengua habitual el castellà, el consum de llengua catalana en llibres és del 4% (47% en castellà), en cinema és del 0% (33% en castellà), en música és del 2% (64% en castellà), en videojocs és de l'0% (20% en castellà), en concerts és del 2% (15% en castellà), en espectacles és del 6% (12% en castellà) i en exposicions és del 13% (9% en castellà). **(Gràfic 119)**

30 de juliol de 2010