

“La dieta mediàtica i cultural dels majors de 65 anys”

	Individus +14 anys	Individus +65 anys
MOSTRA	30.065	5.259
UNIVERS	6.345.264	1.195.962
PERÍODE DE CAMP	Juliol 2008 a juny 2009	

CONSUM DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

Dieta mediàtica dels majors de 65 anys: 4h 40' de televisió, 1h 10' de ràdio, 20' de publicacions i 6' d'internet

La **dieta mediàtica** principal de la població major de 65 anys de Catalunya és de **4h 40' de televisió, 1h 10' de ràdio i 20' de diaris i revistes cada dia. (Gràfic 7)**

A la pràctica, els majors de 65 anys destinen el mateix temps diari al consum de mitjans de comunicació que el conjunt de la població: **6h i 20'.** (Gràfic 7)

En concret, els majors de 65 anys dediquen diàriament 4h 40' a veure la **televisió** (56' més que el conjunt de la població), 1h 10' minuts a escoltar la **ràdio** (17' menys), 18' a llegir **diaris** (el mateix temps de dedicació), 6' a navegar per **internet** (39' menys) i 3' a llegir **revistes** (1' menys). (Gràfic 7)

La principal diferència entre el consum de mitjans dels majors de 65 anys i del conjunt de la població és, per tant, que la gent gran dedica aproximadament 1h menys (56' exactament) a escoltar la **ràdio** i navegar per **internet**, i aquest temps el destina a íntegrament a veure la **televisió.** (Gràfic 7)

Entre la gent gran hi ha menys consumidors de mitjans de comunicació però el consum és més intensiu

En termes generals, entre la població major de 65 anys hi ha menys consumidors de mitjans de comunicació (**diaris, suplementes, revistes, ràdio, televisió, medi exterior**) que en el conjunt de la població, és a dir, hi ha una menor penetració del consum de mitjans. **(Gràfic 4)**

Excepcionalment, la **televisió** té una penetració més gran en aquest segment de població: la veu el 95% de la gent gran, 1.133.000 persones, davant del 92% del conjunt de la població que també la veu, és a dir, 5.822.000 persones. **(Gràfic 4)**

Simultàniament, el consum diari de mitjans de comunicació que realitzen la gent gran és, en general, més intensiu que els menors de 65 anys: dediquen un 22% més de temps a llegir **diaris** (49 ' al dia enlloc de 40'), un 16% més del temps a llegir **suplementes** (40' diaris davant de 34), un 26% més de temps a llegir **revistes** (5' davant de 4) i un 27% més de temps a veure la **televisió** (4h 58' diàries davant de 3h 54'). **(Gràfic 8)**

D'altra banda, la gent gran destina una mica menys de temps a escoltar la **ràdio** que la resta de la població (2h 41' davant de 2h 34') i menys temps a navegar per **internet** (6' davant de 18'). **(Gràfic 8)**

El fet que els consumidors majors de 65 anys realitzin un consum més intensiu de mitjans que la resta de la població fa que el temps total que la gent gran destina al consum de mitjans sigui el mateix que el que hi destina el total de la població: **6h i 20'**. **(Gràfic 7)**

CONSUM DE RÀDIO

La població major de 65 anys consumeix més ràdio generalista i menys ràdio musical que la població general

La població de més de 65 anys escolta més **ràdio generalista** que la mitjana de la població. En concret, la penetració de la ràdio generalista és un 31% més en la població gran (l'escolta 402.000 oients, el 34%) que en la mitjana de la població (l'escolta 1.623.000 oients, un 26% del total de la població). **(Gràfic 5)**

Igualment, la penetració de la **ràdio musical** és un 62% menor en la gent gran (l'escolta el 12%) que en el conjunt de la població (l'escolta el 31% del total). **(Gràfic 5)**

CONSUM DE TELEVISIÓ

Els majors de 65 anys consumeix més televisió autonòmica i local que la resta de població

La població major de 65 anys veu més televisió autonòmica i local que el conjunt de la població. En concret, la penetració de la **televisió autonòmica** és un 23% més en la població gran (la veuen 735.000 persones, un 61%) que en la mitjana de la població (la veu un 50% del conjunt de la població, és a dir, 3.166.000 persones). **(Gràfic 5)**

Paral·lelament, la penetració de la **televisió local** és un 23% superior en la gent gran (la veuen 70.000, el 6% de la gent gran) que en el conjunt de la població (la veuen 229.000 espectadors, és a dir, el 5% del total). **(Gràfic 5)**

El 6% de la gent gran navega diàriament per internet i n'utilitza principalment el correu electrònic i els jocs online

El 6% de la gent gran de Catalunya (és a dir, 75.000 persones majors de 65 anys), navega diàriament per internet. **(Gràfic 4)**

Els principals usos que realitza a la xarxa, a la qual dediquen 6' diaris de mitjans, són el correu electrònic y els jocs online. **(Gràfics 7 i 6)**

Així mateix, el 21% de les llars de la gent gran està equipada amb connexió a internet. **(Gràfic 12)**

CONSUM CULTURAL

El consum cultural que realitza la gent gran és clarament inferior al total de la població tot i que el 83% en fa algun

Tot i que el 83% realitza algun consum cultural, en general la gent gran consumeix clarament menys oferta cultural que la mitjana de la població. **(Gràfic 10)**

Així, per exemple, la penetració del **cinema** és un 62% menor en la població major de 65 anys que en el conjunt de la població: un 13% de la gent gran (és a dir, 157.000 persones) ha anat al cinema en els últims 3 mesos, davant del 35% del conjunt de la població que també hi ha anat (en concret, 3.243.0000 persones). **(Gràfic 10)**

Igualment, la penetració de la **música** és un 14% menor en la població major de 65 anys que en el conjunt de la població: un 72% de la gent gran ha escoltat música en els últims 3 mesos (o el que és el mateix, 859.000 persones), mentre que també ho ha fet un 89% del conjunt de la població (és a dir, 5.627.0000 persones). **(Gràfic 10)**

La penetració dels **llibres** és un 21% menor en la població major de 65 anys que en el conjunt de la població: un 45% de la gent gran ha llegit algun llibre en l'últim any (o el que és el mateix, 542.000 persones), mentre que també ho ha fet un 58% del conjunt de la població (és a dir, 3.684.0000 persones). **(Gràfic 10)**

La penetració dels **museus** és un 35% menor en la població major de 65 anys que en el conjunt de la població: un 15% de la gent gran ha visitat algun museu l'últim any (o el que és el mateix, 176.000 persones), davant del 23% del conjunt de la població (és a dir, 1.437.0000 persones) que també ho ha fet. **(Gràfic 10)**

A Catalunya, 52.000 persones majors de 65 anys han jugat a **videojocs** en els últims dotze mesos (és a dir, el 4% del total), mentre que també hi ha jugat el 23% del total de la població (concretament, 1.442.000 persones). **(Gràfic 10)**

LLENGUA DE CONSUM

Tot i que el castellà és la llengua predominant en el consum de mitjans, la gent gran consumeix més en català que el total de la població

El **castellà** és la llengua predominant en el consum de mitjans de comunicació que realitzen tant els majors de 65 anys com el conjunt de la població. No obstant, la gent gran consumeix més oferta mediàtica en **català** que el total de la població. Això passa en el cas dels **diaris, suplementes, televisió, internet i cinema**, i s'inverteix en el cas de la **ràdio** i també dels missatges **sms** a través de mòbil. **(Gràfic 13)**

Així, el 31% dels lectors de diaris majors de 65 anys llegeixen **diaris** en **català**, davant del 28% de lectors del conjunt de la població. El 64% dels telespectadors de televisió majors de 65 anys consumeix **televisió** en **català**, davant del 53% dels telespectadors del conjunt de la població. **(Gràfic 13)**

Consumeixen **cinema** en **català** el 8% dels persones majors de 65 anys que van al **cinema**, davant de 4% d'espectadors del conjunt de la població. També consumeixen **internet** en **català** 56% d'internautes majors de 65 anys, davant del 45% de la gent que navega per **internet** del total de la població. **(Gràfic 13)**

La llengua més consumida en **ràdio** per part dels majors de 65 anys és el **castellà** (un 59%, davant del 46% en **català**). Igualment, la gent gran utilitza més el **castellà** que el **català** per escriure missatges **sms** a través del mòbil (77%, davant de 43%). **(Gràfic 13)**

30 de setembre de 2009