

## ***“La Comunicació i la Cultura a Catalunya. Resum 2009”***

	Individus de 14 anys i més residents a Catalunya
<b>MOSTRA</b>	30.686
<b>UNIVERS</b>	6.345.000
<b>PERÍODE DE CAMP</b>	Gener a desembre 2009

## CONSUM DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

### **Els mitjans digitals són, amb diferència, els que més han augmentat la seva audiència durant el 2009**

Els mitjans digitals són els mitjans de comunicació que més han augmentat la seva audiència al llarg del 2009. Amb un increment del 56% respecte de l'any anterior, l'audiència dels mitjans digitals el 2009 a Catalunya s'ha situat en 1.740.000 persones. **(Gràfic 1)**

Igualment, cada dia han utilitzat internet 1.741.000 persones a Catalunya, un 56% més respecte l'any anterior. Alhora internet és el mitjà que més ha augmentat la seva penetració entre la població i ho ha fet en un 53%, de manera que el nombre de persones que ha navegat diàriament per la xarxa ha passat del 17% de la població el 2008 al 27% el 2009. **(Gràfic 1 i 2)**

### **Els mitjans tradicionals creixen en audiència però disminueixen en penetració entre el conjunt de població, excepte les revistes**

Tots els mitjans de comunicació tradicionals –televisió, ràdio, diaris- excepte revistes han augmentat de manera moderada la seva audiència durant el 2009 però, alhora, la seva penetració entre el conjunt de la població ha disminuït en tots els casos. **(Gràfic 1 i 2)**

En televisió, l'audiència ha crescut un 1,6% i s'ha situat en 5.798.000 espectadors diaris, però la penetració ha disminuït en un 0,2%. **(Gràfic 1 i 2)**

L'audiència de la ràdio ha crescut un 0,4% i s'ha situat en 3.513.000 oients diaris, però la penetració ha caigut en un 1,5%. **(Gràfic 1 i 2)**

L'audiència dels diaris ha crescut 1,2%, situant-se en els 2.719.000 lectors, però la penetració entre el conjunt de la població també ha caigut un 0,6%. **(Gràfic 1 i 2)**

Les revistes és l'únic mitjà que, amb un creixement d'audiència del 6,1% (4.075.000 lectors) ha incrementat la seva penetració entre el total de la població. Ho ha fet en un 4,2%. **(Gràfic 1 i 2)**

## CONSUM DE RÀDIO

### L'audiència de la ràdio es manté estable amb un lleuger descens de la ràdio en català i de la ràdio en castellà

En termes generals, l'audiència de la ràdio s'ha mantingut estable durant el 2009, si bé la ràdio en català i en castellà han viscut un lleuger descens (1,1% i 3,7% respectivament) **(Gràfic 3)**

Les comarques amb més penetració de la ràdio en català són la Garrotxa (58,3%), les Garrigues (57,9%), el Pla de l'Estany (55,2%), el Priorat (54,6%) i Osona (51,4%). En aquestes comarques escolten ràdio en català més de la meitat de la població i la penetració és el doble que en el conjunt de la població a Catalunya. **(Gràfic 9)**

## CONSUM DE DIARIS

### La premsa esportiva incrementa en un 17% la seva presència a Catalunya el 2009

La premsa esportiva ha augmentat la seva presència a Catalunya en un 17% i ha passat de tenir una audiència de 755.000 lectors diaris el 2008 a tenir-ne 904.000 el darrer any. **(Gràfic 10 i 11)**

### Els diaris gratuïts perden audiència i els diaris de pagament en guanyen

Els diaris gratuïts han disminuït la seva presència a Catalunya en un 16% el 2009. Si el 2008 sumaven una audiència de 732.000 lectors, el 2009 aquesta xifra s'ha situat en 619.000, és a dir, 113.000 lectors menys. **(Gràfic 10 i 11)**

Paral·lelament a la pèrdua d'audiència dels diaris gratuïts, els diaris de pagament han augmentat el 2009 la seva penetració un 4%. El 2008 hi havia a Catalunya 2.206.000 lectors de diaris de pagament, xifra que ha ascendit als 2.350.000 lectors el darrer any. **(Gràfic 11)**

## CONSUM DE REVISTES

### Creix l'audiència de les revistes gratuïtes a Catalunya durant el 2009

Durant el 2009 la presència de les revistes ha augmentat un 4% i han passat d'una audiència de 3.841.000 lectors el 2008 a una de 4.075.000 lectors el darrer any. **(Gràfic 17 i 18)**

Entre els creixements del sector destaquen l'augment de la penetració de les revistes gratuïtes, situat en un 12%, que els ha permès passar de 1.444.000 lectors el 2008 a 1.658.000 lectors el 2009. **(Gràfic 17 i 18)**

### Creix la presència de les revistes en català durant el 2009

També ha crescut notablement la penetració de les revistes en català que, amb un 15% d'increment, ha passat de tenir una audiència de 1.440.000 lectors a tenir-ne 1.695.000 . **(Gràfic 17 i 18)**

---

## CONSUM DE TELEVISIÓ

### La televisió temàtica duplica la seva audiència a Catalunya durant el 2009 amb 1.337.000 persones

Durant el 2009 la penetració de la televisió temàtica ha viscut un increment del 102% i l'audiència ha passat dels 648.000 telespectadors diaris el 2008 a 1.337.000 el darrer any. **(Gràfic 19 i 20)**

### Lleuger augment del consum de televisió autonòmica i disminució del consum de l'estatal

Les televisions autonòmiques han tingut un creixement de l'1% a Catalunya durant el 2009 i han passat d'una audiència de 3.057.000 telespectadors el 2008 a 3.149 el darrer any.

Simultàniament, s'ha produït una disminució del 4% del consum de televisió estatal durant el mateix període. Els telespectadors d'aquesta oferta televisiva, que el 2008 sumaven 4.844.000, s'ha situat en 4.732.000 el 2009. **(Gràfic 20)**

## NOVES TECNOLOGIES I USOS EMERGENTS

### Menys ordinadors de sobretaula i més ordinadors portàtils a la llar

El nombre de llars de Catalunya que disposen d'ordinadors de sobretaula s'ha reduït el 2009. L'any passat disposaven d'aquest equipament el 55% de les llars mentre que el 2008 eren el 56%. **(Gràfic 26)**

Paral·lelament a la reducció d'ordinadors de sobretaula durant el 2009 s'ha produït un augment del nombre d'ordinadors portàtils a la llar: el 40% de les llars tenen portàtil (30% el 2008), el que ha significat un increment del 31% en un any. **(Gràfic 26)**

### Augmenta el nombre de telèfons mòbils i de decodificadors de TDT a la llar

El nombre de llars de Catalunya que disposen de telèfon mòbil ha augmentat en un 8% el 2009. L'any passat disposaven d'aquest equipament el 85% de les llars davant del 79% del 2008. **(Gràfic 25)**

Igualment al llarg del 2009 s'ha produït un augment del nombre de decodificadors de TDT: el 80% de les llars tenen decodificador (57% el 2008), el que ha significat un increment del 39% en un any. **(Gràfic 25)**

## El 60% de la població s'ha connectat ha internet els últims 30 dies i el 40% ho fa pràcticament cada dia

El 60% de la població es connecta a internet els últims 30 dies mes i el 40% ho fa amb una freqüència de més de vint-i-cinc dies. El nombre de persones que es connecten pràcticament cada dia a internet ha augmentat en un 19% el 2009 (el 2008 era el 34% de la població). **(Gràfic 26)**

## Més consum de mitjans, més webs interactives, més correu electrònic, més Messenger i més baixades de fitxers

Tots els possibles usos que ofereix la xarxa s'han intensificat durant el 2009. Entre els principals destaca l'augment en un 20% de la consulta de mitjans de comunicació. També han augmentat l'ús de webs interactives (12%), l'ús del correu electrònic (6%), l'ús de Messenger (4%) i l'obtenció de fitxers (4%). **(Gràfic 28)**

## Més consum d'internet des de casa

El consum d'internet des de la pròpia llar ha viscut un creixement del 25% el 2009. Així, si el 2008 s'hi connectaven el 30% de les persones que utilitzaven internet, el passat any ho han fet el 38%. **(Gràfic 29)**

## LLIBRES I E-BOOK

### El 58% de la població llegeix llibres i la lectura de llibres en català creix un 5% el 2009

El 58% de la població a Catalunya, és a dir, 3.697.000 persones, ha llegit algun llibre durant el 2009, la qual cosa representa un increment del 1,7% respecte el 2008. **(Gràfic 30)**

D'aquests, el 24% dels individus han llegit l'últim llibre en català, fet que representa un increment del 5% respecte el 2008, quan la lectura de llibres en català se situava en el 23%. **(Gràfic 31)**

El gènere literari més llegit el 2009 és la novel·la (81%), seguit de la divulgació (19%), l'assaig (10%), contes (6%), poesia (5%) i teatre (2%). **(Gràfic 32)**

La major part de llibres llegits han estat comprats, ja sigui en una llibreria (37%), en una gran superfície (9%) o a través d'internet (0,7%). El 23% han estat regalats i el 6,8% obtinguts a la biblioteca. **(Gràfic 33)**

### El 24% de la població a Catalunya utilitza o estaria disposada a utilitzar el llibre electrònic

El 24% de la població a Catalunya utilitza o estaria disposat a utilitzar el llibre electrònic. Aquest 24% representa, en conjunt, 1.545.000 persones. Per contra, el 66% de la població, és a dir, 4.231.000 persones, afirma que no utilitza ni estaria disposada a utilitzar les publicacions digitalitzades. **(Gràfic 34)**

Des del punt de vista de l'edat, el 52% de les persones que manifesten utilitzar o disposició per utilitzar l'e-book es concentren en la franja d'edat de 25 a 44 anys. En concret, el 30% tenen entre 25 i 34 anys i el 22% tenen entre 35 i 44 anys. **(Gràfic 34)**

## CINEMA EN CATALÀ

### El consum de cinema en català ha estat del 3,8% durant el 2009

El 35% de la població a Catalunya, és a dir, 3.230.000 persones, ha anat algun cop al cinema en els últims tres mesos, la qual cosa suposa un increment del 0,7% respecte el 2008. **(Gràfic 35)**

El 3,8% dels individus que han anat al cinema han vist l'última pel·lícula en català. **(Gràfic 36)**

Pel que fa als gèneres, els més vistos el 2009 són la comèdia (40%), acció i aventures (38%), cinema fantàstic, de terror i de ciència ficció (35%) i drama (27%). **(Gràfic 37)**

Així mateix, el 92% dels telespectadors han anat a multicines i el 7% a sales clàssiques **(Gràfic 38)**

### Més del 80% de la població està d'acord en què les pel·lícules haurien d'estar disponibles en català i en castellà

El 82% de la població a Catalunya, és a dir, 5.130.000 persones, està d'acord en què les pel·lícules haurien d'estar disponibles en català i en castellà. **(Gràfic 39)**

En concret, el 41% de la població està totalment d'acord amb aquesta afirmació (2.609.000 persones) i el 40% hi estan més aviat d'acord (2.521.000 persones). **(Gràfic 39)**

Així mateix, el 8% de la població està més aviat en desacord (553.000 persones) i el 2% hi està totalment en desacord (135.000 persones). **(Gràfic 39)**

29 de gener de 2010