

“La Comunicación y la Cultura en Cataluña. Resumen 2009”

	Individuos de 14 años y más residentes en Cataluña
MUESTRA	30.686
UNIVERSO	6.345.000
PERIODO DE CAMPO	Enero a Diciembre de 2009

CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios digitales son, con diferencia, los que más han aumentado su audiencia durante el 2009

Los medios digitales son los medios de comunicación que más han aumentado su audiencia a lo largo de 2009. Con un incremento del 56% en relación al año anterior, la audiencia de los medios digitales en 2009 en Cataluña se ha situado en 1.740.000 personas. **(Gráfico 1)**

Igualmente, cada día han utilizado Internet 1.741.000 personas en Cataluña, un 56% más en relación al año anterior. A la vez Internet es el medio que más ha aumentado su penetración entre la población y lo ha hecho en un 53%, de manera que el número de personas que ha navegado diariamente por la red ha pasado del 17% de la población en 2008 al 27% en 2009. **(Gráfico 1 y 2)**

Los medios tradicionales crecen en audiencia pero disminuyen en penetración entre el conjunto de población, excepto las revistas

Todos los medios de comunicación tradicionales –televisión, radio, diarios- excepto revistas han aumentado de manera moderada su audiencia durante el 2009 pero, simultáneamente, su penetración entre el conjunto de la población ha disminuido en todos los casos. **(Gráfico 1 y 2)**

En televisión, la audiencia ha crecido un 1,6% y se ha situado en 5.798.000 espectadores diarios, pero la penetración ha disminuido un 0,2%. **(Gráfico 1 y 2)**

La audiencia de la radio ha crecido un 0,4% y se ha situado en 3.513.000 oyentes diarios, pero la penetración ha caído en un 1,5%. **(Gráfico 1 y 2)**

La audiencia de los diarios ha crecido 1,2%, situándose en los 2.719.000 lectores, pero la penetración entre el conjunto de la población también ha caído un 0,6%. **(Gráfico 1 y 2)**

Las revistas es el único medio que, con un crecimiento de audiencia del 6,1% (4.075.000 de lectores) ha incrementado su penetración entre el total de la población (4,2%). **(Gráfico 1 y 2)**

CONSUMO DE RÀDIO

La audiencia de la radio se mantiene estable con un ligero descenso de la radio en catalán y de la radio en castellano

En términos generales, la audiencia de la radio se ha mantenido estable durante el 2009, si bien la radio en catalán y en castellano han vivido un ligero descenso (1,1% y 3,7% respectivamente). **(Gráfico 3)**

Las comarcas con más penetración de la radio en catalán son la Garrotxa (58,3%), les Garrigues (57,9%), el Pla de l'Estany (55,2%), el Priorat (54,6%) y Osona (51,4%). En estas comarcas más de la mitad de la población escuchan radio en catalán y la penetración es el doble que en el conjunto de la población en Cataluña. **(Gráfico 9)**

CONSUMO DE DIARIOS

La prensa deportiva incrementa en un 17% su presencia en Cataluña el 2009

La prensa deportiva ha aumentado su presencia en Cataluña en un 17% y ha pasado de tener una audiencia de 755.000 lectores diarios en 2008 a tener 904.000 el pasado año. **(Gráfico 10 y 11)**

Los diarios gratuitos pierden audiencia y los diarios de pago ganan audiencia

Los diarios gratuitos han reducido su presencia en Cataluña un 16% el 2009. Si el 2008 sumaban una audiencia de 732.000 lectores, el 2009 esta cifra se ha situado en 619.000, es decir, 113.000 lectores menos. **(Gráfico 10 y 11)**

Paralelamente a la pérdida de audiencia de los diarios gratuitos, los diarios de pago han aumentado en 2009 su penetración un 4%. El 2008 había en Cataluña 2.206.000 lectores de diarios de pago, cifra que ha ascendido a 2.350.000 lectores en el último año. **(Gráfico 11)**

CONSUMO DE REVISTES

Crece la audiencia de las revistas gratuitas en Cataluña durante el 2009

A lo largo del 2009 la presencia de las revistas ha aumentado un 4% y han pasado de una audiencia de 3.841.000 lectores en 2008 a 4.075.000 lectores en el último año. **(Gráfico 17 y 18)**

Entre los crecimientos del sector destacan el aumento de la penetración de las revistas gratuitas, situado en un 12%, que les ha permitido pasar de 1.444.000 lectores en 2008 a 1.658.000 lectores en 2009. **(Gráfico 17 y 18)**

Crece la presencia de las revistas en catalán durante el 2009

También ha crecido notablemente la penetración de las revistas en catalán que, con un 15% de incremento, ha pasado de tener una audiencia de 1.440.000 lectores a tener 1.695.000 . **(Gráfico 17 y 18)**

CONSUMO DE TELEVISIÓN

La televisión temática duplica su audiencia en Cataluña durante el 2009 con 1.337.000 personas

Durante el 2009 la penetración de la televisión temática ha vivido un incremento del 102% y la audiencia ha pasado de los 648.000 telespectadores diarios en 2008 a 1.337.000 en el último año. **(Gráfico 19 y 20)**

Ligero aumento del consumo de televisión autonómica y disminución del consumo de la estatal

Las televisiones autonómicas han experimentado un crecimiento del 1% en Cataluña durante el 2009 y han pasado de una audiencia de 3.057.000 telespectadores en 2008 a 3.149 en el último año.

Simultáneamente, se ha producido una disminución del 4% en el consumo de televisión estatal durante el mismo periodo. Los telespectadores de esta oferta televisiva, que en 2008 ascendían a los 4.844.000, se han situado en 4.732.000 en el 2009. **(Gráfico 20)**

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y USOS EMERGENTES

Menos ordenadores de sobremesa y más ordenadores portátiles en el hogar

El número de hogares de Cataluña que disponen de ordenadores de sobremesa se ha reducido en 2009. El año pasado disponían de este equipamiento el 55% de los hogares mientras que en 2008 eran el 56%. **(Gráfico 26)**

Paralelamente a la reducción de ordenadores de sobremesa, durante el 2009 se ha producido un aumento del número de ordenadores portátiles en el hogar: El 40% de los hogares tienen portátil (30% en 2008), lo que ha significado un incremento del 31% en un año. **(Gráfico 26)**

Aumenta el número de teléfonos móviles y de decodificadores de TDT en el hogar

El número de hogares en Cataluña que disponen de teléfono móvil ha aumentado un 8% en 2009. El año pasado disponían de este equipamiento el 85% de los hogares (el 79% en 2008). **(Gráfico 25)**

Igualmente a lo largo del pasado año se ha producido un aumento del número de decodificadores de TDT: el 80% de los hogares tiene decodificador (57% el 2008), lo que ha significado un incremento del 39% en un año. **(Gráfico 25)**

El 60% de la población se ha conectado a Internet en los últimos 30 días y el 40% prácticamente a diario

El 60% de la población se conecta a Internet en los últimos 30 días y el 40% lo hace con una frecuencia mayor a veinticinco días. El número de personas que se conectan prácticamente cada día a Internet ha aumentado en un 19% el 2009 (en 2008 era el 34% de la población). **(Gráfico 26)**

Más consumo de medios, más webs interactivas, más correo electrónico, más Messenger y más bajadas de ficheros

Todos los posibles usos que ofrece la Red se han intensificado durante el 2009. Entre los principales destaca el aumento en un 20% de la consulta de medios de comunicación. También ha aumentado el uso de webs interactivas (12%), el uso del correo electrónico (6%), el uso de Messenger (4%) y la obtención de ficheros (4%). **(Gráfico 28)**

Más consumo de Internet desde el hogar

El consumo de Internet desde el propio hogar ha vivido un crecimiento del 25% en 2009. Así, si en el 2008 se conectaban el 30% de las personas que utilizaban Internet, el pasado año lo han hecho el 38%. **(Gráfico 29)**

LIBROS Y E-BOOK

El 58% de la población lee libros y la lectura de libros en catalán crece un 5% en el 2009

El 58% de la población en Cataluña, es decir, 3.697.000 personas, ha leído algún libro durante el 2009, la cual cosa representa un incremento del 1,7% en relación al 2008. **(Gráfico 30)**

De éstos, el 24% de los individuos ha leído el último libro en catalán, lo que representa un incremento del 5% en relación al 2008, cuando la lectura de libros en catalán se situaba en el 23%. **(Gráfico 31)**

El género literario más leído en 2009 es la novela (81%), seguido de la divulgación (19%), el ensayo (10%), cuentos (6%), poesía (5%) y teatro (2%). **(Gráfico 32)**

La mayor parte de libros leídos han sido comprados, ya sea en una librería (37%), en una gran superficie (9%) o a través de Internet (0,7%). El 23% han sido regalados y el 6,8% obtenidos en la biblioteca. **(Gráfico 33)**

El 24% de la población en Cataluña utiliza o estaría dispuesta a utilizar el libro electrónico

El 24% de la población en Cataluña utiliza o estaría dispuesto a utilizar el libro electrónico. Este 24% representa, en conjunto, 1.545.000 personas. Por contra, el 66% de la población, es decir, 4.231.000 personas, afirma que no utiliza ni estaría dispuesta a utilizar las publicaciones digitalizadas. **(Gráfico 34)**

Desde el punto de vista de la edad, el 52% de las personas que manifiestan utilizar o disposición de utilizar el e-book se concentran en la franja de 25 a 44 años. En concreto, el 30% tienen entre 25 y 34 años y el 22% tienen entre 35 y 44. **(Gráfico 34)**

CINEMA EN CATALÁN

El consumo de cine en catalán ha sido del 3,8% durante el 2009

El 35% de la población en Cataluña, es decir, 3.230.000 personas, ha ido en alguna ocasión al cine en los últimos tres meses, lo cual supone un incremento del 0,7% respecto al 2008. **(Gráfico 35)**

El 3,8% de los individuos que han ido al cine han visto la última película en catalán. **(Gráfico 36)**

En cuanto a los géneros, los más vistos han sido la comedia (40%), acción y aventuras (38%), cine fantástico, de terror y de ciencia ficción (35%) y drama (27%). **(Gráfico 37)**

Asimismo, el 92% de los telespectadores han ido a multicines y el 7% a salas clásicas **(Gráfico 38)**

Más del 80% de la población, de acuerdo con que las películas estén disponibles en catalán y en castellano

El 82% de la población en Cataluña, es decir, 5.130.000 personas, está de acuerdo en que las películas estén disponibles en catalán y en castellano. **(Gráfico 39)**

En concreto, el 41% de la población está totalmente de acuerdo con esta afirmación (2.609.000 personas) y el 40% está más bien de acuerdo (2.521.000 personas). **(Gráfico 39)**

Asimismo, el 8% de la población está más bien en desacuerdo (553.000 personas) y el 2% está totalmente en desacuerdo (135.000 personas). **(Gráfico 39)**

29 de Enero de 2010