

CONVOCATÒRIA DE RODA DE PREMSA

“Resultats 4a onada 2011. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura”

i

“Els diaris en català avui: el nou escenari”

Dia:	Dimarts, 29 de novembre de 2011
Hora:	10 h
Lloc:	Col·legi de Periodistes de Catalunya (Rambla de Catalunya, 10, principal. Barcelona)
A càrrec de:	Joan Sabaté, director general de FUNDACC

“Resultats 4a onada 2011. Baròmetre de la Comunicació i la Cultura”

Presentació de la **radiografia de les audiències dels mitjans de comunicació a Catalunya a partir dels “Resultats de la 4a onada 2011 del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura”**, impulsat per FUNDACC - Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura.

Les dades han estat obtingudes a partir d’una **mostra de 26.834 entrevistes presencials** realitzades a les llars dels entrevistats durant l’any mòbil novembre 2010 a octubre 2011.

En la presentació es donaran a conèixer les audiències dels mitjans de comunicació (**diaris, suplementos, revistes i publicacions periòdiques, ràdio i televisió**) i suports tecnològics (**Internet, telefonia fixa i mòbil**) a Catalunya. També s’informarà dels **rànquings d’audiència dels mitjans de comunicació a Catalunya i demarcacions**, del temps dedicat al consum de mitjans i dels perfils sociodemogràfics i sociolingüístics de les audiències.

“Els diaris en català avui: el nou escenari”

Anàlisi de la situació actual del consum de diaris en català, després que en el darrer any n’hagi augmentat considerablement l’oferta amb l’aparició de noves capçaleres

- *Com ha evolucionat el consum de mitjans en català els darrers mesos? I de diaris, particularment?*
- *Quin és el rànquing actual de diaris en català a Catalunya? I el consum a les 41 comarques?*
- *Com és el perfil de lector de diari en català?*
- *Quan de temps es dedica a la lectura de diaris en català? I amb quina freqüència? I quins són els principals motius de selecció de les capçaleres pels lectors?*
- *Quins són els diaris més creïbles, més amens i amb millor informació de proximitat, pels catalans?*

El proper dimarts 29 de novembre, a les 10h, FUNDACC també presentarà l’estudi ***“Els diaris en català avui: el nou escenari”***, que analitza la situació en què es troba actualment el consum de premsa diària en català, tenint en compte l’augment de l’oferta de premsa diària que s’ha produït en el darrer any a Catalunya.

25 de novembre de 2011