

CONVOCATORIA DE RUEDA DE PRENSA

"Resultados 4a ola 2011. Barómetro de la Comunicación y la Cultura"

y

"Los diarios en catalán: el nuevo escenario"

Día:	Martes, 29 de noviembre de 2011
Hora:	10 h
Lugar:	Col·legi de Periodistes de Catalunya (Rambla de Catalunya, 10, principal. Barcelona)
A cargo de:	Joan Sabaté, director general de FUNDACC

"Resultados 4a ola 2011. Barómetro de la Comunicación y la Cultura"

Presentación de la radiografía de las audiencias de los medios de comunicación en Cataluña a partir de los **"Resultados de la 4a ola 2011 del Barómetro de la Comunicación y la Cultura"**, impulsado por FUNDACC - Fundación Audiencias de la Comunicación y la Cultura.

Los datos han sido obtenidos a partir de una **muestra de 26.834 entrevistas presenciales** realizadas en los hogares de los entrevistados durante el año móvil de noviembre 2010 a octubre 2011.

En la presentación se darán a conocer las audiencias de los medios de comunicación (**diarios, suplementos, revistas y publicaciones periódicas, radio y televisión**) y soportes tecnológicos (**Internet, telefonía fija y móvil**) en Cataluña. También se informará de los **rankings de audiencia de los medios de comunicación en Cataluña y demarcaciones**, del tiempo dedicado al consumo de medios y de los perfiles sociodemográficos y sociolingüísticos de las audiencias.

"Los diarios en catalán: el nuevo escenario"

Análisis de la situación actual del consumo de diarios en catalán, teniendo en cuenta el aumento de la oferta de diarios que se ha producido en el último año

- ¿Cómo ha evolucionado el consumo de medios en catalán los últimos meses? ¿Y de **diarios, particularmente**?
- ¿Cuál es el **ranking actual de diarios en catalán** en Cataluña? ¿Y el consumo en las **41 comarcas**?
- ¿Cómo es el **perfil de lector de diario en catalán**?
- ¿Cuándo de **tiempo se dedica a la lectura de diarios en catalán**? ¿Y con qué **frecuencia**? ¿Y qué son los **motivos de selección de las cabeceras**?
- ¿Cuáles son los **diarios más creíbles, más amenos y con mejor información de proximidad, por los catalanes**?

El próximo martes 29 de noviembre, a las 10h, FUNDACC también presentará el estudio **"Los diarios en catalán: el nuevo escenario"**, que analiza la situación en que se encuentra actualmente el consumo de prensa diaria en catalán, después de que en el último año haya aumentado considerablemente la oferta con la aparición de nuevas cabeceras.

23 de noviembre de 2011