

## *“Els diaris en català avui: el nou escenari”*

### FITXA TÈCNICA

	14 anys i més residents a Catalunya	
	4a onada 2011	Bimestral set-oct
<b>Mostra</b>	26.834	3.251
<b>Univers</b>	6.436.000	6.436.000
<b>Període de camp</b>	Novembre 2010 a octubre 2011	Setembre i octubre 2011

- *“Els diaris en català avui: el nou escenari”* és una anàlisi realitzada per FUNDACC a partir de les dades del **Baròmetre de la Comunicació i la Cultura**, l'estudi d'audiències i consums culturals del mercat de parla catalana.
- L'anàlisi se centra en el **consum de diaris en català** després que en el darrer any n'hagi augmentat considerablement l'oferta amb l'aparició de noves capçaleres.
- Les dades proporcionades pel Baròmetre han estat obtingudes a partir d'una mostra anual aproximada de **27.000 individus**, entrevistats de manera **continuada i ininterrompuda**.
- L'estudi *“Els diaris en català avui: el nou escenari”* s'emmarca en el 5è aniversari del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

## *““Els diaris en català avui: el nou escenari””*

### CONTINGUTS

- La llengua en el consum de mitjans 3
- Els diaris en català 5
- Hàbits de consum 7
- Escenaris de futur: estimacions 9

## LA LLENGUA EN EL CONSUM DE MITJANS

### 3 de cada 4 catalans consumeixen mitjans de comunicació en català (75%) i pràcticament tots (97%), en castellà

Tres de cada quatre catalans consumeixen habitualment **mitjans de comunicació en català** (75%) i pràcticament tots (97%), **en castellà** (Gràfic 1 i 2)

En concret, 4,8 milions de catalans consumeixen **mitjans de comunicació en català**, davant dels 6,2 milions de catalans consumeixen l'oferta mediàtica **en castellà**. (Gràfic 1 i 2)

### La ràdio és el mitjà amb un consum de llengua més equitatiu entre català (58%) i castellà (61%)

La **ràdio** és el mitjà de comunicació que presenta un consum de llengua més equilibrat entre castellà i català. A Catalunya 3,6 milions de persones escolten la **ràdio** cada dia (el 56% de la població). El 58% escolten **ràdio** en català i el 61%, en castellà. (Gràfic 1)

En la resta de mitjans de comunicació, el consum en català i en castellà presenta diferències més accentuades a favor del castellà. Així, dels 5,9 milions de persones que consumeixen **televisió** (el 92% dels catalans), el 87% consumeixen **televisió** en castellà i el 60% en català; dels 4,4 milions que naveguen per **internet** (69% dels catalans), el 90% ho fan en castellà i el 47% en català; dels 4,3 milions de persones que llegeixen **revistes** (67% de la població), el 78% ho fa en castellà i el 49% en castellà; i dels 2,8 milions de lectors de **diaris** (44% dels catalans), el 81% llegeixen **diaris** en castellà i el 34% en català. (Gràfic 1)

## El consum de mitjans de comunicació en català augmenta un 14% en un any i el consum de mitjans en castellà, un 5%

El consum de **mitjans de comunicació en català** ha augmentat un 14% en els darrers dotze mesos, mentre que el consum de **mitjans de comunicació en castellà** ha augmentat un 5% en el mateix període. **(Gràfic 3 i 4)**

Tots els mitjans de comunicació en català (**diaris, revistes, televisió, ràdio, internet**) han experimentat un creixement positiu en el darrer any. **(Gràfic 3)**

En concret, actualment el 55% dels catalans consumeix **televisió** en català (un 14,5% més que fa un any), el 33% de la població llegeix **revistes** en català (un 14% més que fa un any), el 33% escolta **ràdio** en català (un 16% més), el 32% navega per **webs** en català (un 6% més) i el 15% llegeix **diaris** en català (un 29% més). **(Gràfic 3)**

En conjunt, el 75% dels catalans (4,8 milions) consumeixen habitualment mitjans de comunicació en català. **(Gràfic 1)**

## El Pallars Sobirà, la Cerdanya i el Ripollès, comarques amb més consum mediàtic en català, i Baix Llobregat, Barcelonès i Vallès Occidental, amb menys

A Catalunya el 75% de la població (4,8 milions) consumeix habitualment **mitjans de comunicació en català**. **(Gràfic 1)**

Les comarques de Catalunya amb més consum mediàtic en català són el Pallars Sobirà (100% de la població), la Cerdanya (98%) i el Ripollès (97%), i les comarques amb un consum mediàtic en català menor són el Baix Llobregat (62%), el Barcelonès (66%) i el Vallès Occidental (74%). **(Gràfic 4)**

## ELS DIARIS EN CATALÀ

### Els diaris en català són els mitjans en català que més creixen en audiència en l'últim any (29%)

De tota l'oferta de mitjans de comunicació en català, els **diaris** en català són els que més han augmentat en audiència el darrer any. **(Gràfic 3)**

En els últims dotze mesos, l'audiència dels **diaris** en català ha crescut un 29%, seguit del consum de ràdio en català, que ha crescut un 16%, de la **televisió** en català, que ha augmentat un 14,5%, de les **revistes** en català, que han augmentat un 14%, i d'**internet** en català, que ha pujat un 6%. **(Gràfic 3)**

En conjunt, el consum de mitjans de comunicació en català ha augmentat un 14% en els darrers dotze mesos. **(Gràfic 3)**

### Els diaris guanyen un 8% de lectors en l'últim any a Catalunya

El consum de **diaris** ha crescut un 8% en l'últim any a Catalunya. En concret, actualment el 45% dels catalans llegeixen **diaris**. **(Gràfic 6)**

En el darrer any tota la premsa ha augmentat de lectors, tant la generalista, l'esportiva i l'econòmica, com la gratuïta, la de pagament i la d'internet. **(Gràfic 6 i 7)**

Tenint en compte la seva temàtica, els **diaris** d'informació general han crescut gairebé un 10% (en llegeixen el 38% dels catalans), els **diaris** esportius han crescut un 8% (en llegeixen el 16% dels catalans) i els **diaris** econòmics han crescut prop d'un 22% (en llegeixen el 0,7% dels catalans). **(Gràfic 6)**

Pel que fa als **diaris** segons el tipus de distribució, la **premsa** de pagament ha crescut un 9% (en llegeixen el 39% dels catalans) i els **diaris** gratuïts han crescut un 6% (en llegeixen el 9% dels catalans). Per la seva banda, els **webs de premsa** han experimentat un creixement del 17% (el 29% dels catalans en llegeixen). **(Gràfic 7)**

## Els diaris en català assoleixen gairebé el milió de lectors i guanyen 219.000 consumidors en un any (29% més)

Actualment, el nombre de lectors de **diaris** en català se situa prop del milió. **(Gràfic 8)**

En concret, 976.000 persones llegeixen **diaris** en català habitualment (el 15% dels catalans), un 29% més que fa dotze mesos. **(Gràfic 8)**

Els lectors de **diaris** en català han augmentat un 29% en els últims dotze mesos, i han passat de 757.000 a 976.000 (219.000 lectors més) **(Gràfic 8)**

## Garrigues, Pallars Sobirà i Gironès, comarques amb més lectors de diaris en català, i Baix Llobregat, Baix Ebre i Montsià, amb menys

A Catalunya el 15% de la població (976.000 persones) llegeix cada dia **diaris** en català. **(Gràfic 8)**

Les comarques de Catalunya amb més lectors de **diaris** en català són les Garrigues (44%), el Pallars Sobirà (43%) i el Gironès (39%), i les comarques amb menys lectors de **diaris** en català són el Baix Llobregat (8%), el Baix Ebre (9%) i Montsià (9%). **(Gràfic 16)**

## HÀBITS DE CONSUM DELS DIARIS

### Els lectors de diaris en català són més fidels que els lectors de diaris en castellà pel que fa a freqüència de lectura

Els lectors de **diaris** en català són més fidels, pel que fa a la freqüència de lectura, que els lectors de **diaris** en castellà. (Gràfic 18)

El 16% dels lectors de **diaris** en català llegeixen entre 6 i 7 exemplars cada setmana, mentre que són un 11% els lectors de **diaris** en castellà llegeixen amb aquesta freqüència. (Gràfic 18)

### Temps destinat a la lectura de diaris: en català, 31 minuts, en castellà, 28 minuts

Els lectors de **diaris** en català dediquen 31 minuts a la lectura, 3 minuts més que el que hi dediquen els lectors de **diaris** en castellà (28 minuts). (Gràfic 19)

### El 37% de les lectures de diaris en català superen els 30 minuts, un 34% en el cas de les lectures de diaris en castellà

El 37% de les lectures que realitzen els lectors de **diaris** en català superen els trenta minuts, davant del 34% de les lectures de la mateixa durada que fan els lectors de **diaris** en castellà. (Gràfic 19)

El 24% de les lectures de **diaris** en català són de menys de 15 minuts (25% en el cas dels **diaris** en castellà), el 38% són de 15 a 29 minuts (41% en el cas dels **diaris** en castellà). (Gràfic 19)

## Motius d'elecció dels diaris: en català, la tradició familiar, els articles d'opinió i la informació local; en castellà, la tradició familiar, els articles d'opinió i la credibilitat

El principal motiu dels catalans per triar el **diari** és la tradició familiar, tant si escullen **diaris** en català (23%) com en castellà (17%). (Gràfic 20)

El segon motiu de tria en tots dos casos també és el mateix: els articles d'opinió (17% i 13% respectivament). (Gràfic 20)

El tercer motiu de tria dels **diaris** en català és la informació local (16%), mentre que en el cas dels **diaris** en castellà és la credibilitat (13%). (Gràfic 20)

## La llengua és el motiu d'elecció que més marca la diferència en la tria de diaris en català respecte els diaris en castellà (14% davant de 0,4%)

La llengua és el motiu d'elecció que més marca la diferència en la tria de **diaris** en català respecte els **diaris** en castellà. (Gràfic 20)

En concret, l'14% dels lectors de **diaris** en català trien **diaris** en català per la llengua en què està escrit, mentre que només trien **diaris** en castellà per la seva llengua el 0,4% de lectors. (Gràfic 20)

## ESCENARIS DE FUTUR: ESTIMACIONS

### Escenari de futur 1:

*Assoliment del primer any de l'edició en català del diari La Vanguardia*

## Assolit el primer any de vida de La Vanguardia en català, els lectors de diaris en català creixerà un 10%

Actualment, el 34% dels lectors de **diaris** (2,8 milions) llegeixen **diaris** en català (976.000 persones). **(Gràfic 1)**

Tenint en compte la tendència de creixement de l'audiència de l'edició en català de La Vanguardia, i amb el supòsit que el conjunt de lectors de **diaris** es mantingui estable, un cop assolit el primer any de vida de La Vanguardia en català el nombre de lectors de **diaris** en català creixerà un 10%. **(Gràfic 25)**

Així, el nombre de lectors de **diaris** en català augmentarà dels 976.000 actuals (34% dels lectors) a 1.072.000 lectors (37% dels lectors), mentre que el nombre de lectors de **diaris** en castellà passarà del 81% actuals al 77%. **(Gràfic 25)**

*Escenari de futur 2:*

*Increment de l'oferta de diaris en català mitjançant la doble edició, en català i en castellà, dels diaris catalans que actualment només s'editen en castellà*

**Si els diaris catalans que actualment només editen en castellà publicuessin també una edició en català, augmentant l'oferta, el consum de diaris en català creixeria un 28%**

Actualment, el 34% dels lectors de **diaris** (2,8 milions) llegeixen **diaris** en català (976.000 persones). **(Gràfic 1)**

10

En el cas que els **diaris** catalans que actualment publiquen una única edició en castellà complementessin l'oferta amb una edició també en català, i tenint en compte la llengua habitual dels seus lectors i el comportament dels catalanoparlants i castellanoparlants davant d'edicions bilingües, el consum de **diaris** en català creixeria un 28%. **(Gràfic 26)**

En concret, el nombre de lectors de **diaris** en català augmentaria dels 976.000 actuals (34% dels lectors) a 1.248.000 lectors (un 43%), mentre que el nombre de lectors de **diaris** en castellà passaria del 81% actuals al 70%. **(Gràfic 26 i 25)**

### Escenari de futur 3:

#### *Augment de la demanda de diaris en català per part dels lectors de diaris*

**Si tots els lectors de diaris fessin el mateix consum bilingüe de diaris que els lectors de diaris que tenen el català com a llengua habitual, el consum de diaris en català creixeria un 47%**

Actualment, el 34% dels lectors de **diaris** (2,8 milions) llegeixen **diaris** en català (976.000 persones). (Gràfic 1)

Els lectors que tenen el català com a llengua habitual tendeixen a fer un consum bilingüe de **diaris** (el 28% llegeixen **diaris** en català i el 36% llegeixen diaris en castellà), mentre que els lectors que tenen el castellà com a llengua habitual tendeixen a fer un consum de **diaris** monolingüe a favor del castellà (només el 5% llegeixen **diaris** en català i el 38% els llegeixen en castellà). (Gràfic 27)

En el supòsit que tots els lectors de **diaris**, indistintament de quina fos la seva llengua habitual, fessin el mateix consum de diaris bilingüe que fan els lectors de **diaris** que tenen el català com a llengua habitual, el consum de **diaris** en català creixeria un 47%. (Gràfic 27)

En concret, el nombre de lectors de **diaris** en català augmentaria dels 976.000 actuals (34%) a 1.437.000 lectors (50%), mentre que el nombre de lectors de **diaris** en castellà passaria del 81% actuals al 65%. (Gràfic 27 i 25)

#### Escenari de futur 4:

*Increment de l'oferta de diaris en català mitjançant la doble edició, en català i en castellà, dels diaris catalans que actualment només s'editen en castellà i, alhora, augment de la demanda de diaris en català per part dels lectors de diaris*

**Si els diaris catalans que actualment només editen en castellà publicuessin també una edició en català, i si tots els lectors de diaris fessin un consum bilingüe, els lectors de diaris en català creixerien un 70%**

Actualment, el 34% dels lectors de **diaris** (2,8 milions) llegeixen **diaris** en català (976.000 persones). **(Gràfic 13)**

12

---

En el cas que s'arribés a produir un increment de l'oferta de **diaris** en català provocat per l'aparició de les edicions en català dels **diaris** catalans que actualment es publiquen exclusivament en castellà (*Escenari de futur 2*), i que, paral·lelament, el conjunt de lectors de **diaris** fessin el mateix consum bilingüe que fan els lectors de **diaris** que tenen com a llengua habitual el català (*Escenari de futur 3*), els lectors de **diaris** en català augmentarien 70%. **(Gràfic 28)**

En concret, el nombre de lectors de **diaris** en català augmentaria dels 976.000 actuals (34% dels lectors de **diaris**) a 1.653.000 (57%). **(Gràfic 28 i 25)**

En aquest escenari, el consum de **diaris** en català i el consum de **diaris** en castellà s'equipararia (57% i 58% respectivament). **(Gràfic 28)**

29 de novembre de 2011