



# El Baròmetre de la comunicació i la cultura

*Audiències y Consumos Culturales*



*De la realitat al dato, del dato al conocimiento*



# fundacc

SOLUCIONES PARA SUS NECESIDADES

Creada el 2005 con el objetivo de impulsar el Barómetro, FUNDACC – Fundación Audiencias de la Comunicación y la Cultura es una fundación plural, neutral e independiente especializada en la investigación de audiencias de medios de comunicación y consumos culturales en el mercado formado por los territorios de habla catalana.

## Misión

Nuestra misión es impulsar la investigación de audiencias de los medios de comunicación y los consumos culturales en el mercado de los territorios de habla catalana, con el fin de proporcionar estudios de mercado que ayuden a nuestros clientes en la definición de la estrategia de sus organizaciones.

## Gestión empresarial

La gestión de FUNDACC se caracteriza por:

- Un enfoque claramente empresarial
- Una orientación a la calidad de los servicios de medida
- Sin ánimo de lucro

## Comisiones técnicas

Tienen como función vehicular la participación de los miembros del patronato de FUNDACC en la toma de decisiones de los aspectos técnicos relacionados con el Barómetro:

- a) Proponer mejoras para garantizar que el estudio sea del interés del sector
- b) Seleccionar las principales opciones metodológicas
- c) Asegurar la calidad del estudio

## Fundación plural

El Patronato de FUNDACC, principal órgano de gobierno de la fundación, está integrado por representantes del sector de la comunicación y la cultura:

### • Científicos

Catedráticos y profesores de Comunicación de universidades de referencia

### • Empresariales

Empresas del sector de la comunicación y la cultura, grupos de comunicación, agencias de medios y asociaciones de medios

### • Institucionales

Representantes institucionales



# El Barómetro

## UN POTENTE ESTUDIO DE MERCADO

El Barómetro de la Comunicación y la Cultura es el estudio de medición y análisis de las audiencias y consumos culturales de los territorios de habla catalana impulsado por FUNDACC – Fundación Audiencias de la Comunicación y la Cultura

### El Barómetro en 10 datos

- 1 Mercado de referencia:**  
13 millones de consumidores – territorios de habla catalana
- 2 Tipo de estudio:**  
Multimedia (diarios, suplementos, revistas, radios, televisiones, medio exterior)
- 3 Objeto de estudio:**  
Audiencias, consumos culturales
- 4 Mapa de medios:**  
1.690 medios de comunicación
- 5 Nombre de entrevistas:**  
34.000 anuales personales
- 6 Metodología:**  
CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing
- 7 Precisión estadística:**  
Comarcal
- 8 Equipo de campo:**  
En plantilla fija, dedicación exclusiva, bilingüe
- 9 Dirección técnica y trabajo de campo:**  
TNS
- 10 Centro de cálculo:**  
Odec

### Socios tecnológicos



La mayor agencia de investigación de mercados y opinión ad hoc del mundo

Garantiza

- Máxima calidad en el proceso y control de recogida de datos
- Incorporación de avances metodológicos, técnicos y tecnológicos
- Equipo de entrevistadores bilingües, en plantilla fija, dedicación exclusiva y trabajo de campo continuo



Líder en processament integral d'enquestes i en suport a la planificació de mitjans

Garanteix:

- Tabulación de datos cualitativos y cuantitativos y análisis estadísticos multivariable
- La integración de datos en el software TOM Micro (planificación de medios)
- La integración de datos en el software Galileo (investigación de medios)



# de la comunicación y la cultura

<b>Usuarios</b>	<b>Utilidades</b>
<b>Medios de comunicación y grupos empresariales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Departamentos de Investigación</li><li>• Departamentos de Marketing</li><li>• Gerencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de públicos objetivos</li><li>• Diseño de estrategias publicitarias y comerciales</li><li>• Definición de estrategias territoriales y lingüísticas</li><li>• Definición de contenidos y programaciones</li><li>• Detección de puntos débiles y nuevas oportunidades de mercado</li></ul>
<b>Agencias de medios</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Departamentos de Investigación</li><li>• Departamentos de Planificación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño óptimo de planificaciones estratégicas de las campañas publicitarias en los medios de comunicación con presencia en el mercado de habla catalana.</li><li>• Óptima gestión de las inversiones publicitarias de los anunciantes</li></ul>
<b>Instituciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Observatorios</li><li>• Gabinetes técnicos y de análisis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de políticas públicas de comunicación y cultura</li><li>• Definición de criterios de adjudicación de subvenciones</li></ul>
<b>Empresas privadas de sectores diversos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Departamentos de Investigación</li><li>• Departamentos de Marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de consumo de los productos</li><li>• Definición de estrategias comerciales</li></ul>

## Informes disponibles

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades específicas de información, FUNDACC pone a disposición de medios y grupos de comunicación, agencias de medios, instituciones y empresas una amplia tipología de informes:

### Cartera de informes

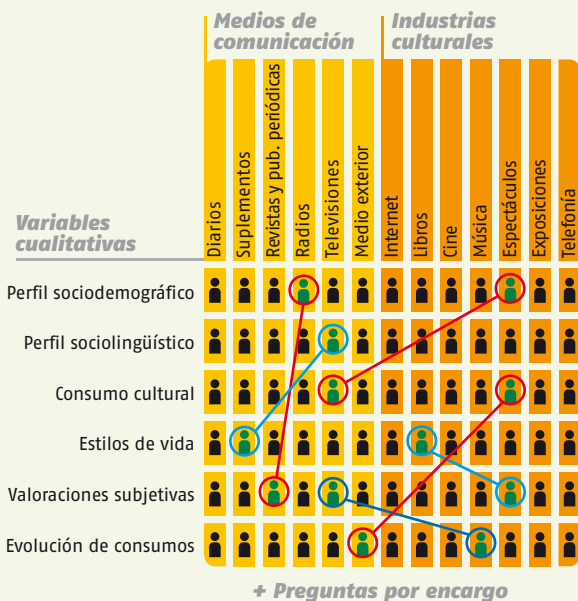
- De Audiencias de Medios de Comunicación
- De Consumos Culturales
- De Perfiles de Consumidores
- Territoriales
- De preguntas por encargo
- Explotaciones ad hoc





## Estudio multimedia

La gran flexibilidad metodológica del Barómetro permite realizar múltiples explotaciones a partir de cruces de variables, obteniendo datos clave para el conocimiento del mercado y de los perfiles de los consumidores.



## Estudio universal

El censo del Barómetro, que incorpora los medios estudiados, está integrado por los 1.690\* medios de comunicación presentes en el mercado de habla catalana, tanto en castellano como en catalán, que configuran una realidad mediática rica y heterogénea:

### Censo por Tipología

Diarios	50
Suplementos	39
Revistas	905
Rádios	362
Televisiones	334



### Censo por Cobertura

<b>Cataluña</b>	70
Comarcales	666
<b>C. Valenciana</b>	33
Regionales	162
<b>I. Baleares</b>	14
Isleños	100
<b>Nacionales</b>	645



(\*) 1.690 medios a fecha 10/10

fundacc

Fundación Audiencias de la Comunicación y la Cultura

Casp, 82 2n 3a A  
08010 Barcelona  
Tel. 93 246 25 63  
Fax 93 246 18 80

www.fundacc.org  
info@fundacc.org

Miembro de:

