

Plec de Prescripcions tècniques del contracte de serveis per la realització dels treballs de camp i del centre de càlcul corresponents al Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, a adjudicar mitjançant procediment obert.

Introducció

La Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundacc) és una fundació privada sense ànim de lucre, plural, neutral i independent, que impulsa el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, l'estudi multimèdia d'audiències i consums culturals dels territoris de parla catalana. El Baròmetre estudia les audiències dels diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió i medi exterior, i la freqüència i hàbits de consums d'Internet, cinema, llibres, telefonia, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions.

Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació a favor de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC) dels serveis consistents en la realització dels treballs de camp i el suport tècnic associat i dels treballs de centre de càlcul de l'Estudi Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

Aquest objecte es divideix en els següents dos lots:

- **LOT 1: Treball de Camp – INPUT**

Consisteix en la realització dels treballs de camp i el suport tècnic associat corresponents a la realització de les entrevistes a Catalunya i les Illes Balears d'acord amb les següents condicions:

a) Les entrevistes es realitzaran segons la següent distribució geogràfica i dins dels períodes de temps que seguidament d'indiquen:

1.- Dins de cadascuna de les següents anualitats del contracte:

Distribució de la Mostra	Pobl. 2010 + 14 anys	Mostra sense Ampliació	Mostra Ampliada
--------------------------	----------------------	------------------------	-----------------

Barcelona	4.720.247	18.102	19.642
Girona	638.210	3.830	3.830
Lleida	377.215	3.834	3.834
Tarragona	685.744	4.205	4.205
Catalunya	6.421.416	29.971	31.511

Illes Balears	940.480	2.354	2.354
----------------------	----------------	--------------	--------------

TOTAL TERRITORIS	7.361.896	32.325	33.865
-------------------------	------------------	---------------	---------------

Ampliació de la Mostra Municipis + 50.000 hab	Mostra sense Ampliació	Mostra Ampliada	Dif
--	-----------------------------------	----------------------------	------------

MANRESA	490	516	26
BAGES	490	516	26
CASTELLDEFELS	126	200	74
CORNELLA DE LLOBREGAT	357	357	-
EL PRAT DE LLOBREGAT	182	240	58
SANT BOI DE LLOBREGAT	259	289	30
VILADECANS	217	232	15
BAIX LLOBREGAT	1.141	1.318	177
BADALONA	511	664	153
BARCELONA	4.193	4.763	570
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	721	805	84
SANTA COLOMA DE GRAMANET	322	368	46
BARCELONÈS	5.747	6.600	853
VILANOVA I LA GELTRU	301	344	43
GARRAF	301	344	43
MATARO	469	536	67
MARESME	469	536	67
RUBI	224	256	32
SABADELL	679	749	70
SANT CUGAT DEL VALLES	210	264	54
CERDANYOLA DEL VALLES	196	216	20
TERRASSA	588	720	132
VALLÈS OCCIDENTAL	1.897	2.205	308
GRANOLLERS	287	307	20
MOLLET DEL VALLES	196	242	46
VALLÈS ORIENTAL	483	549	66
TOTAL TERRITORIS	10.528	12.068	1.540

Distribució de la Mostra Planificada 2010-2012, desagregada

Distribució de la Mostra	Pobl. 2010 + 14 anys	Mostra sense Ampliació	Mostra Ampliada	Dif.
Alt Camp	38.430	357	357	0

Alt Empordà	118.640	616	616	0
Alt Penedès	87.826	483	483	0
Alt Urgell	19.290	238	238	0
Alta Ribagorça	3.875	120	120	0
Anoia	98.280	483	483	0
Bages	158.470	1.155	1.181	26
Baix Camp	159.671	798	798	0
Baix Ebre	71.217	371	371	0
Baix Empordà	113.940	616	616	0
Baix Llobregat	670.629	2.499	2.676	177
Baix Penedès	83.380	371	371	0
Barcelonès	1.988.588	5.831	6.684	853
Berguedà	36.912	357	357	0
Cerdanya	16.089	232	232	0
Conca de Barberà	18.629	231	231	0
Garraf	121.060	623	666	43
Garrigues	18.151	238	238	0
Garrotxa	48.039	357	357	0
Gironès	151.236	791	791	0
Maresme	361.839	1.603	1.670	67
Montsià	62.366	364	364	0
Noguera	35.054	357	357	0
Osona	128.977	840	840	0
Pallars Jussà	12.314	224	224	0
Pallars Sobirà	6.687	120	120	0
Pla d'Urgell	31.771	357	357	0
Pla de l'Estany	25.334	322	322	0
Priorat	8.901	126	126	0
Ribera d'Ebre	21.237	273	273	0
Ripollès	23.869	322	322	0
Segarra	19.486	224	224	0
Segrià	174.819	1.085	1.085	0
Selva	144.366	616	616	0
Solsonès	11.740	154	154	0
Tarragonès	210.332	1.078	1.078	0
Terra Alta	11.581	236	236	0
Urgell	31.568	357	357	0
Val d'Aran	8.940	318	318	0
Vallès Occidental	737.442	2.632	2.940	308
Vallès Oriental	330.441	1.596	1.662	66
Eivissa-Formentera	120.821	516	516	0
Menorca	78.652	527	527	0
Mallorca	741.007	1.311	1.311	0
TOTAL TERRITORIS	7.361.896	32.325	33.865	1.540

2.- Dins dels últims 4 mesos del contracte:

La part proporcional d'allò indicat al número 1 anterior.

b) Univers. Població de 14 anys i més, entrevistats en la seva residència habitual, seleccionats aleatòriament a partir de les dades de l'últim padró.

c) Àmbit temporal. Treball de camp continu, amb entrevistes tots els dies de la setmana i durant tot l'any. Enquesta bimestral, amb entrevistes que s'estenen al llarg de les setmanes del bimestre, essent cada onada autorepresentativa, amb compliment de quotes.

d) Precisió estadística. A Catalunya es proporcionen dades desagregades per comarques, i per districtes a la ciutat de Barcelona. A les Illes Balears, dades desagregades per illes, amb Eivissa i Formentera com a una única unitat territorial.

e) Afixació. Per assolir la precisió estadística comarcal s'ha establert una afixació de la mostra que assegura el mateix número d'entrevistes cada any i a cada comarca. La mostra inicial s'ha desproporcionat a Catalunya per obtenir precisió estadística suficient a les zones menys poblades. Posteriorment, la mostra es pondera per a equilibrar la mostra.

f) Ampliació de la mostra als municipis +50.000 hab. La prestació dels serveis inicial consisteix en la realització de les entrevistes corresponents a la Mostra sense ampliació, reservant-se la FUNDACIÓ PRIVADA AUDIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ I LA CULTURA (FUNDACC) durant la vigència del contracte, el dret a ampliar la Mostra a Municipis de la demarcació de Barcelona de més de 50.000,- habitants, en quin cas l'entitat adjudicatària quedarà obligada a portar a terme també aquestes noves entrevistes a partir del moment que li sigui comunicat per la Fundació que exerceix el dret a ampliar la Mostra.

g) Tipus de mostreig. Aleatori polietàpic estratificat. La unitat mostral bàsica de Primera Etapa és la secció censal, un àrea perfectament limitada i coneguda, definida per l'INE i l'IDESCAT, a partir de la qual s'obtenen les dades de població.

Aquestes seccions censals s'agrupen en estrats:

- Municipis capital de província (totes les capitals de província/demarcació)
- Municipis preferents objectiu de l'estudi (totes les capitals de comarca i d'altres)
- Municipis autorepresentats per estrats addicionals (Barcelona ciutat i els seus districtes)
- Resta de municipis per intervals poblacionals

La unitat de mostreig de Segona Etapa, dins de la secció censal, és la llar.

I per últim, la Tercera Etapa de mostreig és la selecció de l'individu dins la llar.

La metodologia per a l'elecció de la llar i l'individu és la més aleatòria possible. Les visites es reparteixen al llarg del matí/tarda i tots els dies de la setmana, per garantir que tots els perfils de llars i d'individus hi estan ben representats.

h) Selecció dels individus a entrevistar

Les llars són seleccionades pel procediment de rutes amb punt d'arrencada aleatori que determinarà la vivenda seleccionada originalment (VSO), aplicant-se posteriorment el mostreig sistemàtic amb una ruta fixa (salt de 10 vivendes) i 2a visita obligatòria a la VSO.

La selecció de l'individu a entrevistar un cop seleccionada la llar es farà de forma aleatòria dirigida per el TAPI, amb tancament de quotes mensualment per sexe creuat amb activitat laboral, grup d'edat, i nombre de membres de la llar a nivell de comarca i onada. La utilització de quotes evitarà biaixos cap a individus amb més permanència a la llar.

i) Sistemàtica de selecció d'individus

Un cop l'entrevistador arriba a la secció censal, es localitza el Punt de partida, prefixat aleatòriament, i es comença a comptar vivendes fins trobar la vivenda núm. 10.

Per comptar sempre es començarà per la vivenda de la planta més baixa, respectant la numeració o ordre alfabètic de les escales i de les vivendes dins de les plantes. Si no existeix numeració, es farà en el sentit de les agulles del rellotge. Els immobles que identifiquem com a no vivendes (despatxos, naus industrials, botigues,...) no es comptaran.

Un cop localitzada la vivenda Punt de partida + 10 vivendes, trucarem a la porta, i en cas d'absència intentarem assegurar-nos de què es tracta d'un immoble habitat. Aquest immoble habitat serà la nostra VSO (vivenda seleccionada originalment). L'objectiu és realitzar les entrevistes a les VSO, per això en cas d'absència de la llar VSO sempre es deixarà una targeta d'invitació per sota la porta (o a la bústia si no és possible a sota la porta) per a realitzar una segona visita en un altre moment del dia.

A la 1a VSO podem trobar tres circumstàncies:

1. OK Llar: a la vivenda ens obren la porta i podem complimentar el quadre de contacte. En aquesta situació podem trobar:
 - OK: Realitzem l'entrevista completa a un dels membres de la llar, seguint les quotes.
 - Absència Individu: En el moment de la 1a visita no hi ha cap membre de la llar que podem entrevistar segons quotes, es deixa una targeta amb telèfon gratuït per tornar en qualsevol altre moment del dia. Quan fem la 2a visita podrem trobar o bé que podem fer l'entrevista

(OK), o bé tots els individus de la llar entrevistables són Negativa o són Absència. Sempre que en una llar s'acabi en alguna cosa diferent de l'OK, passarem a fer Batuda, saltant a la següent vivenda en ordre ascendent.

2. Negativa Llar: hi ha persones a la llar, però no aconseguim complimentar el quadre de contactes.
3. Absència Llar: Ningú respon a la vivenda.

La batuda es realitzarà fins que obtinguem un OK, en aquell moment donarem un salt de +10 per a buscar la següent VSO.

Si en una 2a visita d'una VSO no aconseguim un OK, la batuda es realitzarà en els forats deixats entre els OK de la ruta, sempre en ordre ascendent. Si no s'aconseguien les entrevistes que manquen a la ruta, es continuarà fent batuda de forma ordenada al final de la última OK, mantenint sempre que quan tinguem un OK donem un salt de 10.

Quan estem recorrent la ruta i haguem de canviar de carrer, buscarem dins la secció el tram de carrer més proper per a continuar.

Independentment de les quotes, s'haurà de realitzar la meitat de les entrevistes en horari de matí, fins les 14,00h, i la resta en horari de tarda.

j) Quotes de camp

Tal i com s'ha esmentat en parlar de l'afixació de la mostra, encara que la metodologia tant de selecció de la llar com la de l'individu ha de garantir la representativitat de la mostra en repartir les visites al llarg de tots els dies de la setmana i horari de matí i tarda, s'inclou un sistema de compliment de quotes per a determinades variables, per evitar possibles biaixos cap a determinats perfils socials que, per la seva permanència a la llar poden aparèixer.

Així, a més de les quotes incloses en l'afixació mostral, i que ja estan incloses en la pròpia planificació de camp, s'han de seguir quotes per part dels entrevistadors en el moment de seleccionar els individus a entrevistar:

- Edat
- Sexe creuat amb situació laboral
- Mida de la llar

Adicionalment a aquestes quotes, hi ha altres variables que estan en continua observació per poder-les redirigir en cas de que no s'assoleixin de forma natural:

- Nivell d'estudis assolit
- Nivell socioeconòmic
- Immigració

k) Qüestionari

El qüestionari del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura s'adjunta en l'Annex 1.

Bimestralment, Fundacc incorpora 20 preguntes més, segons les necessitats dels patrons i clients, reservant-se tanmateix la facultat de modificar i/o substituir les preguntes que estimi oportunes.

l) L'adjudicatari haurà de lliurar diàriament al centre de càlcul, al final de cada jornada, les entrevistes realitzades per tots els entrevistadors. Al dia següent o en els dies immediats, l'adjudicatari farà tots els controls de camp necessaris per validar o invalidar les entrevistes de cada jornada, així com els controls de qualitat de les entrevistes acumulades per anar garantint el compliment de les quotes de camp i la resta de qualitat de les dades de cada onada.

m) Fundacc aporta a l'adjudicatari:

- a) Software del qüestionari per a la seva instal·lació en els Tablets PC
- b) Software de planificació i seguiment de rutes i treball de camp
- c) Cens de Mitjans actualitzat bimestralment

n) L'adjudicatari queda obligat al següent:

- a) Provisió de Tablets PC i connexions telefòniques
- b) Disposar d'un equip de camp propi, professional, bilingüe i amb coneixement de cada zona.
- c) Disposar d'un equip de control de qualitat del treball de camp
- d) Realització del treball de camp continu
- e) Tramesa diària d'entrevistes al centre de càlcul
- f) Seguiment, planificació i control de qualitat del treball de camp
- g) Compliment de quotes i calendari bimestral
- h) Informe de camp: quotes, incidències, etc.
- i) Portar a terme Control de qualitat, revisió i validació de les dades obtingudes a camp
- j) Garantir la continuïtat de les dades, ja que es tracta d'un estudi continu
- k) Donar suport en les actualitzacions de l'univers i la mostra, cens de mitjans, qüestionari, software de camp, criteris de codificació, matrius d'equilibratge i altres consultes tècniques i estadístiques.

o) En qualsevol cas el preu ofertat pel licitador per entrevista, inclourà totes les tasques i obligacions definides anteriorment.

p) L'adjudicatari queda obligat a garantir la qualitat i continuïtat de les dades i a complir estrictament el següent calendari d'onades bimestrals:

- Realització de 1/6 part de les entrevistes anuals cada bimestre, amb compliment de quotes:
 - 5a onada 2010: setembre-octubre de 2010
 - 6a onada 2010: novembre-desembre de 2010
 - 1a onada 2011: gener-febrer de 2011
 - 2a onada 2011: març-abril de 2011
 - I així successivament amb les 6 onades bimestrals de cada any

▪ **LOT 2: Centre de Càlcul – OUTPUT**

Consisteix en la realització dels serveis de centre de càlcul, consistents en la realització de les següents tasques de tractament i producció de dades:

- a) Recepció diària i normalització d'entrevistes i fitxers que li seran entregats per l'adjudicatari del lot 1
- b) Anàlisi de consistències i emissió d'informe
- c) Hostatge i fluxes d'Internet
- d) Control de qualitat del treball de camp
- e) Codificació
- f) Ponderació, equilibratge i elevació a l'univers definit
- g) Control de qualitat de les dades
- h) Tabulacions de control
- i) Tabulació estàndard i adhoc
- j) Control de qualitat de les tabulacions
- k) Editing d'Informes, resums executius i d'altres
- l) Probabilització de suports i adaptació de les bases de dades
- m) Bases de dades d'investigació i planificació de mitjans
- n) Software de camp específic per als Tablet PC
- o) Software específic per al seguiment i la planificació del treball de camp
- p) Software habitual en el mercat per a la investigació i planificació de mitjans

- q) Suport en les actualitzacions de l'univers i la mostra, cens de mitjans, qüestionari, software de camp, criteris de codificació, ponderació i equilibratge, i altres consultes tècniques i estadístiques.

En qualsevol cas el preu ofertat pel licitador, inclourà totes les tasques i obligacions definides anteriorment.

L'adjudicatari queda obligat a garantir la qualitat i continuïtat de les dades i a complir estrictament el següent calendari d'onades bimestrals, tractant, produint i entregant a la Fundació les dades en el termini màxim de 25 dies naturals després de l'últim dia del bimestre de què es tracti:

- 5a onada 2010: producció acabada per al 25 de novembre de 2010
- 6a onada 2010: producció acabada per al 25 de gener de 2011
- 1a onada 2011: producció acabada per al 25 de març de 2011
- I així successivament amb les 6 onades bimestrals de cada any

El centre de càlcul ha de garantir la captura de dades, els control de qualitat necessaris, el tractament de les dades i la producció de les bases de dades i els informes del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, d'acord amb les següents prescripcions tècniques:

1. Sistema CAPI per a la realització d'entrevistes personals

Sistema que permet la realització d'entrevistes personals mitjançant una interfície còmoda per a l'entrevistador i per la persona entrevistada, i alhora dinàmica i amb múltiples funcionalitats:

- Gestió de les rutes de camp.
- Descàrrega i control de quotes permanentment actualitzades.
- Control d'incidències durant el procés de gestió de rutes i entrevistes.
- Qüestionari estructurat per mòduls dinàmics.
- Actualització dinàmica dels qüestionaris.
- Sincronització amb la base de dades central.
- Connexió Internet UMTS.
- Posicionament GPS.

2. Sistema de seguiment i planificació del treball de camp

Sistema que proporciona totes les eines necessàries per a realitzar amb èxit la recollida de dades en l'aplicació CAPI, que proporcioni les següents funcionalitats:

- Aplicació web multiusuari
- Diferenciació de perfils d'usuari: entrevistador, planificador, supervisor i d'altres.
- Planificació de rutes de cada entrevistador: per usuaris, rutes, onades i d'altres.
- Seguiment del treball de camp diàriament.
- Supervisió de les entrevistes.
- Estadístiques de producció.
- Generació d'informes de control i qualitat de camp.
- Exportació de fitxers de dades.
- Gestió de quotes de camp.
- Control i gestió dels dispositius amb funcionalitat CAPI.

3. Sistema d'investigació i planificació de mitjans

Sistema que permet la investigació i planificació de mitjans després de probabilitzar el fitxer de dades. Aquest procés consta del càlcul d'una probabilitat per a cada suport i cada entrevistat, basant-se en les respostes d'aquest als hàbits i comportament de contacte amb els mitjans de comunicació i els suports publicitaris en qüestió.

Sistema d'investigació de mitjans:

- Aplicació per a l'ús de la base de dades del Baròmetre, orientat a l'investigació i planificació de mitjans, segons els usos habituals dels departaments d'investigació i màrqueting dels mitjans de comunicació i de les agències de publicitat, i especialment segons els usos de les agències de mitjans per a la planificació de la inversió publicitària dels seus anunciants.
- Capacitat de tabulació i creuament de qualsevol variable i visualització dels resultats en format numèric o gràfic.
- Capacitat de relació entre variables i anàlisi factorial de correspondències.
- Definició de variables personalitzades.
- Creació de targets, públics objectius i grups d'individus a mida
- Definició de variables personalitzades, creació de tipologies amb l'anàlisi cluster, o mitjançant la creació automàtica de grups amb l'anàlisi de segmentació de variables.
- Investigació, anàlisi i planificació de mitjans, amb possibilitat d'analitzar qualsevol campanya de comunicació amb qualsevol d'aquests mòduls:

- Rànquing de suports
- Construcció i avaluació de plans de mitjans
- Optimització de plans de mitjans
- Taules d'investigació de plans i suports publicitaris
- Mapes de classificació dels suports
- Anàlisi de tendències, evolució de variables de consum, suport i pla de mitjans al llarg del temps.
- Entorn Windows preferent per a la investigació de mitjans, amb possibilitat d'exportar dades a qualsevol altra aplicació Windows.

Sistema de planificació de mitjans:

- Aplicació especialitzada en planificació de mitjans, amb totes les eines necessàries per realitzar amb èxit qualsevol campanya de publicitat.
- Eines específiques per a la planificació de mitjans:
 - Creació o modificació de rànquings de suports.
 - Avaluació de plans de mitjans.
 - Optimització de plans de mitjans.
 - Taules i mapes per a la selecció òptima dels suports que contindrà el pla de mitjans: taules de duplicacions, taules d'acumulació de cobertures i diagrama de Christie.
- Generació y quantificació de públics objectius.
- Segmentació de variables, que permeti obtenir segments o grups similars per l'obtenció de públics objectius.
- Creació de variables d'usuari, tenint com a base les variables pròpies de l'estudi.
- Anàlisi de creuaments de variables i suports, mitjançant el mòdul de tabulació i de l'anàlisi factorial de correspondències.
- Anàlisi específic per al mitjà TV.
- Entorn Windows preferent, amb la possibilitat d'exportar les dades a qualsevol altra aplicació Windows.

4. Característiques del CPD

Per garantir el bon funcionament tant del sistema CAPI, com el seu sistema de seguiment i planificació, s'haurà de comptar com a mínim amb les següents eines:

- Servidor de base de dades ORACLE 11g o similar.
- Servidors d'aplicacions ORACLE Weblogic 10.3 o similar.
- Sistema en cluster virtualizat en alta disponibilitat.
- Emmagatzematge de disc en cabina de fibra òptica.
- Connexió a Internet amb redundància de línies de comunicacions.
- Disposició de 4 servidors dedicats:
 - 1 servidor de base de dades: 2 processadors de 64 bits, 6 Gb de memòria.
 - 2 servidors d'aplicacions responent als serveis web dels dispositius mòbils i a l'aplicació web gestió de camp: 2 processadors de 64 bits, 4 Gb de memòria.
 - 1 servidor d'aplicacions per processos d'exportació i informes: 2 processadors de 64 bits, 4 Gb de memòria.
- Backup diari sobre robot de cintes.
- Sistema operatiu de suport complet.