

Els diaris en català avui: el nou escenari

29 de novembre de 2011

De la realitat a la dada, de la dada al coneixement



Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, Internet, telefonia, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	TAPI (Tablet PC Assisted Personal Interviewing). Entrevistes personals realitzades a la llar habitual amb Tablet PC	
Disseny mostral	Univers	Població de 14 anys i més, entrevistada a la llar habitual 4a onada 2011 : - Anual, novembre 2010 a octubre 2011: 6.436.000 persones - Bimestral, setembre i octubre 2011: 6.436.000 persones
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Individus + 14 anys i més : 4a onada 2011 : - Anual, novembre 2010 a octubre 2011: 26.834 entrevistes - Bimestral, setembre i octubre 2011: 3.251 entrevistes
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat Aplicat a cada submostra territorial Precisió estadística comarcal
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la zona de camp assignada, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada	Treball de camp continu i ininterromput, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any
	Període	4a onada 2011 : - Anual, novembre 2010 a octubre 2011. - Bimestral, setembre i octubre 2011.

Dades generals d'audiència



Llengua de consum dels mitjans

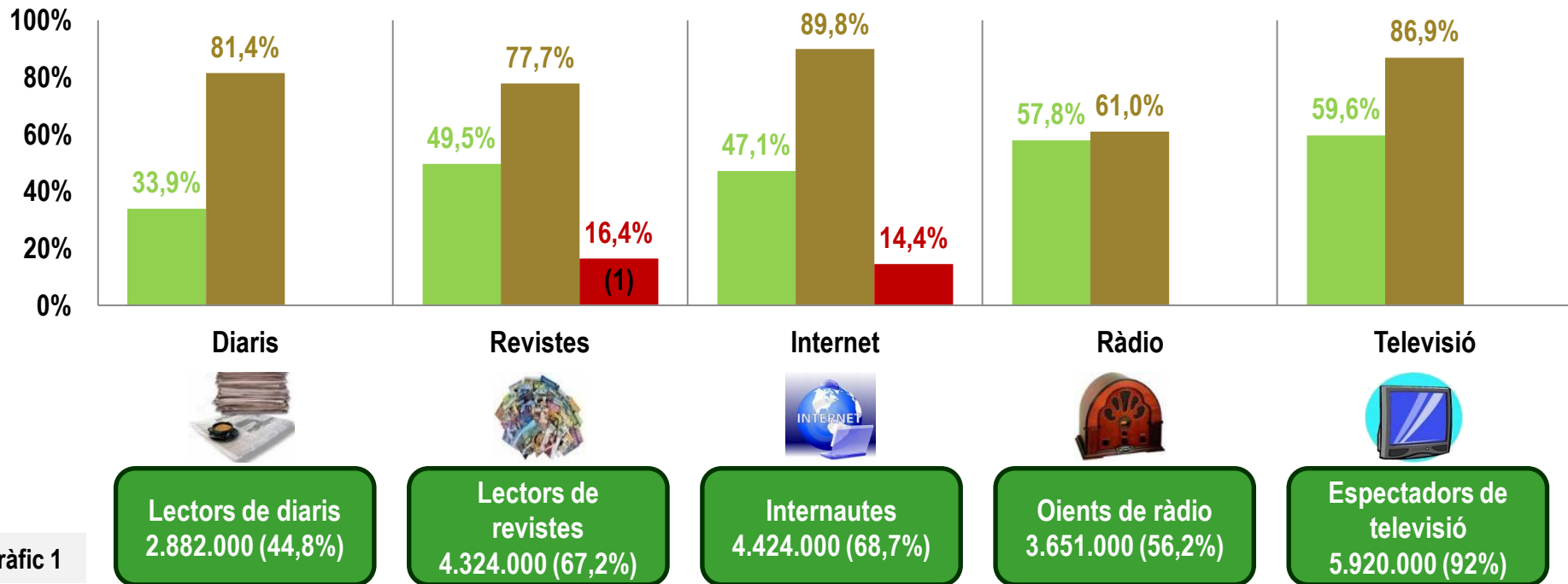
Distribució (amb duplicitats) sobre el **total de consumidors de cada mitjà**
Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)
Audiència de la Ràdio de dilluns a divendres

Català

Castellà

Altres

4.831.000 persones fan consum habitual de mitjans en català,
un **75,1%** del total de la població de Catalunya



Gràfic 1

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

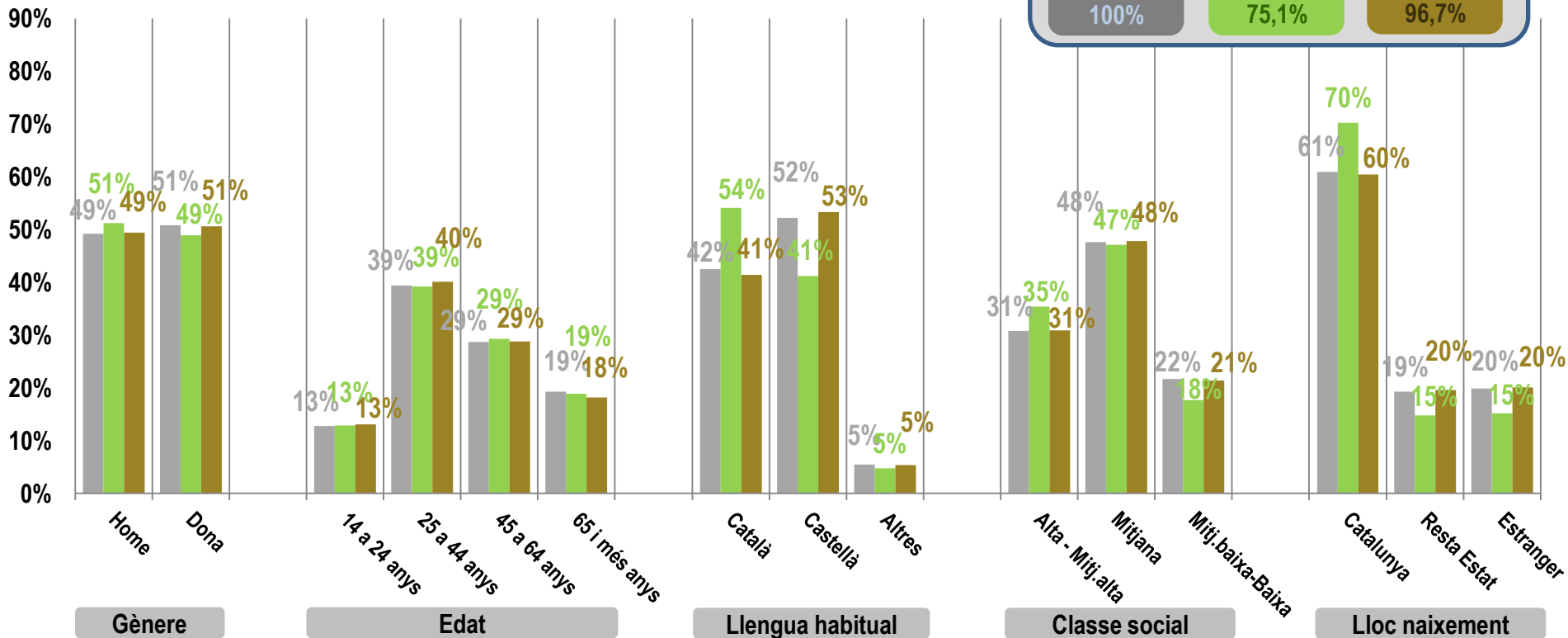
(1) Inclou les revistes mixtes (català i castellà) i les escrites en altres llengües.



Perfil del consumidor de mitjans segons la llengua

Distribució en % sobre el total de cada públic

Total població	Consum en català	Consum en castellà
6.436.000	4.831.000	6.226.000
100%	75,1%	96,7%



Gràfic 2

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

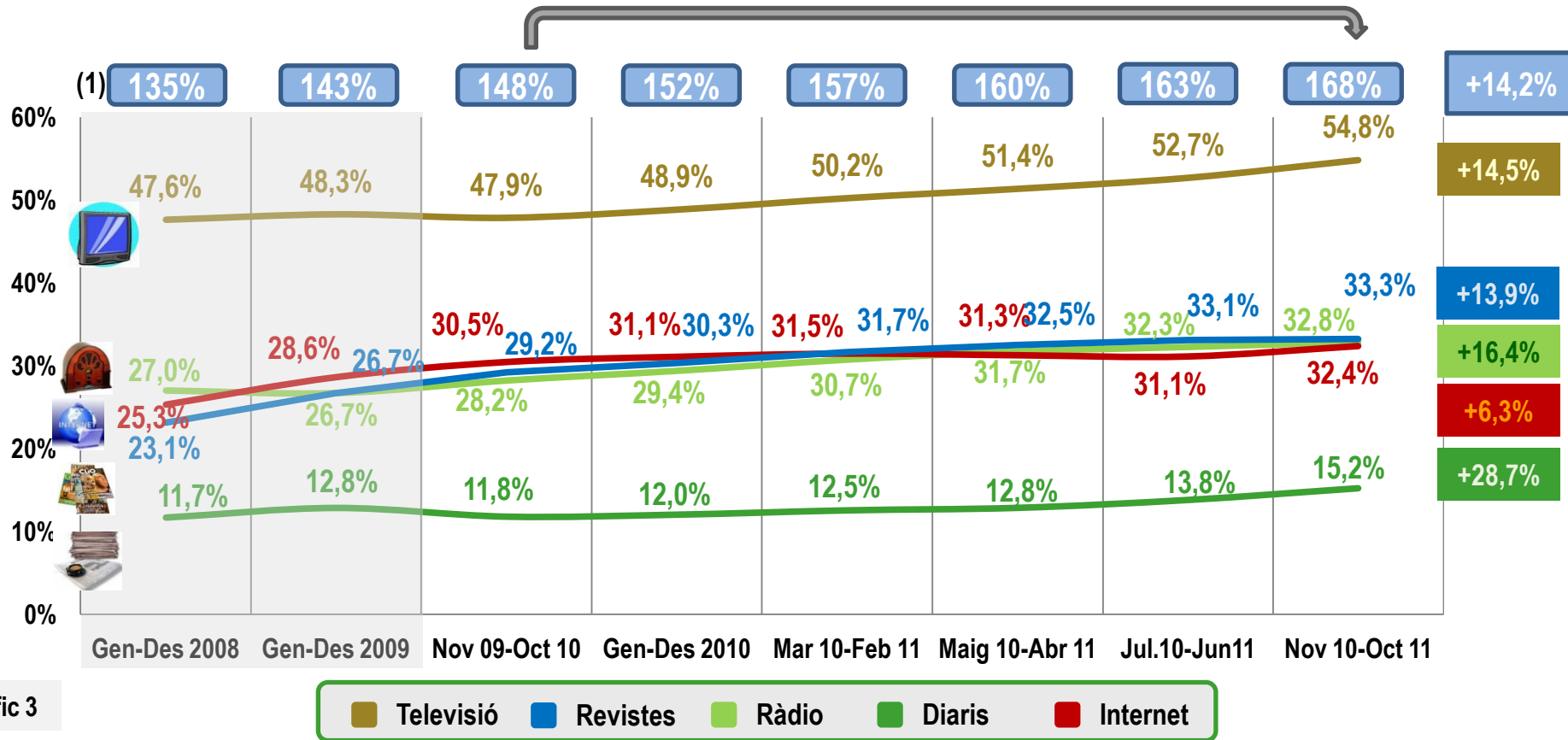


Evolució del consum de mitjans en català

Penetració en % sobre el total de la població .

Audiència del dia d'ahir, excepte Internet últims 30 dies.

Audiència de la ràdio de dilluns a divendres



Gràfic 3

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

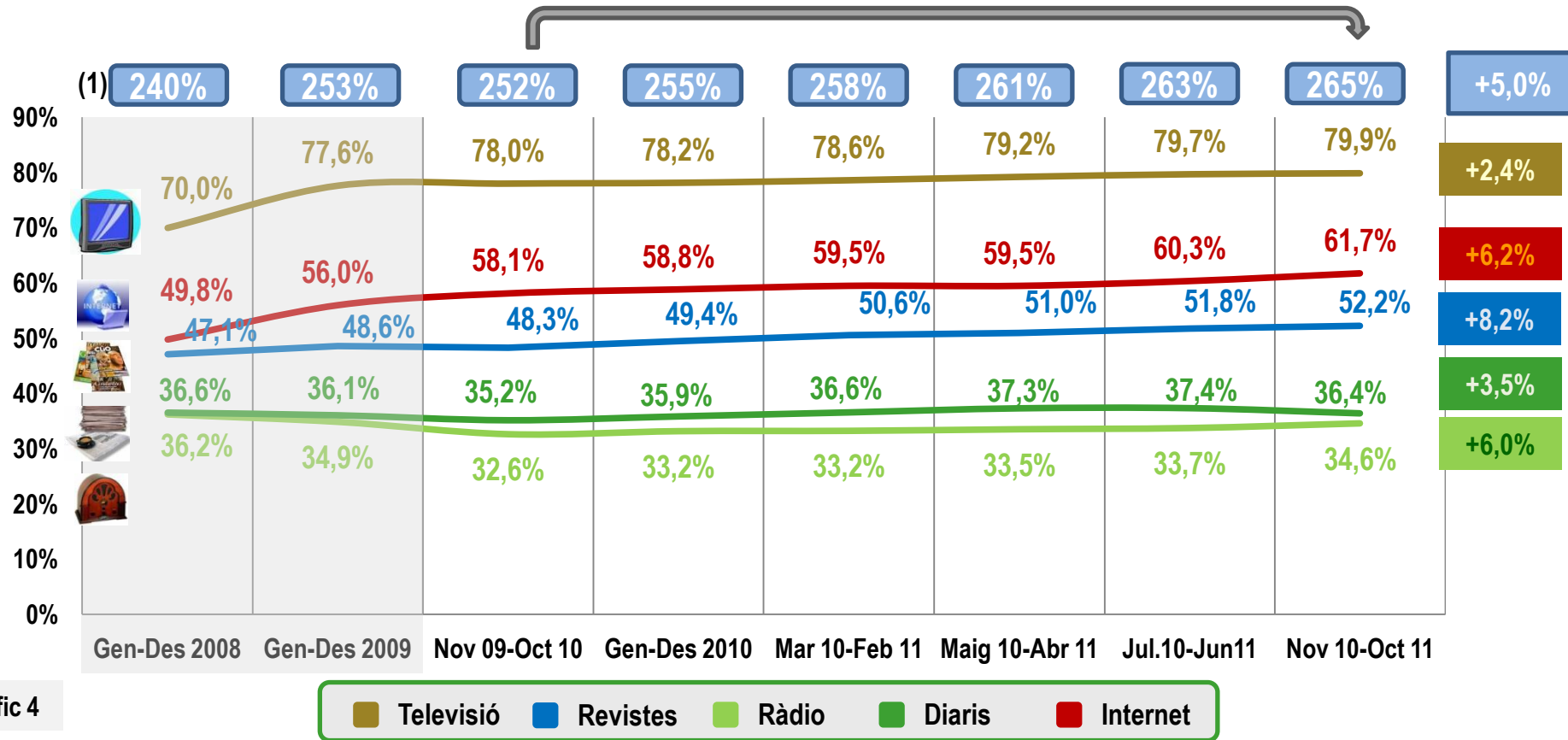


Evolució del consum de mitjans en castellà

Penetració en % sobre el total de la població .

Audiència del dia d'ahir, excepte Internet últims 30 dies.

Audiència de la ràdio de dilluns a divendres



Gràfic 4

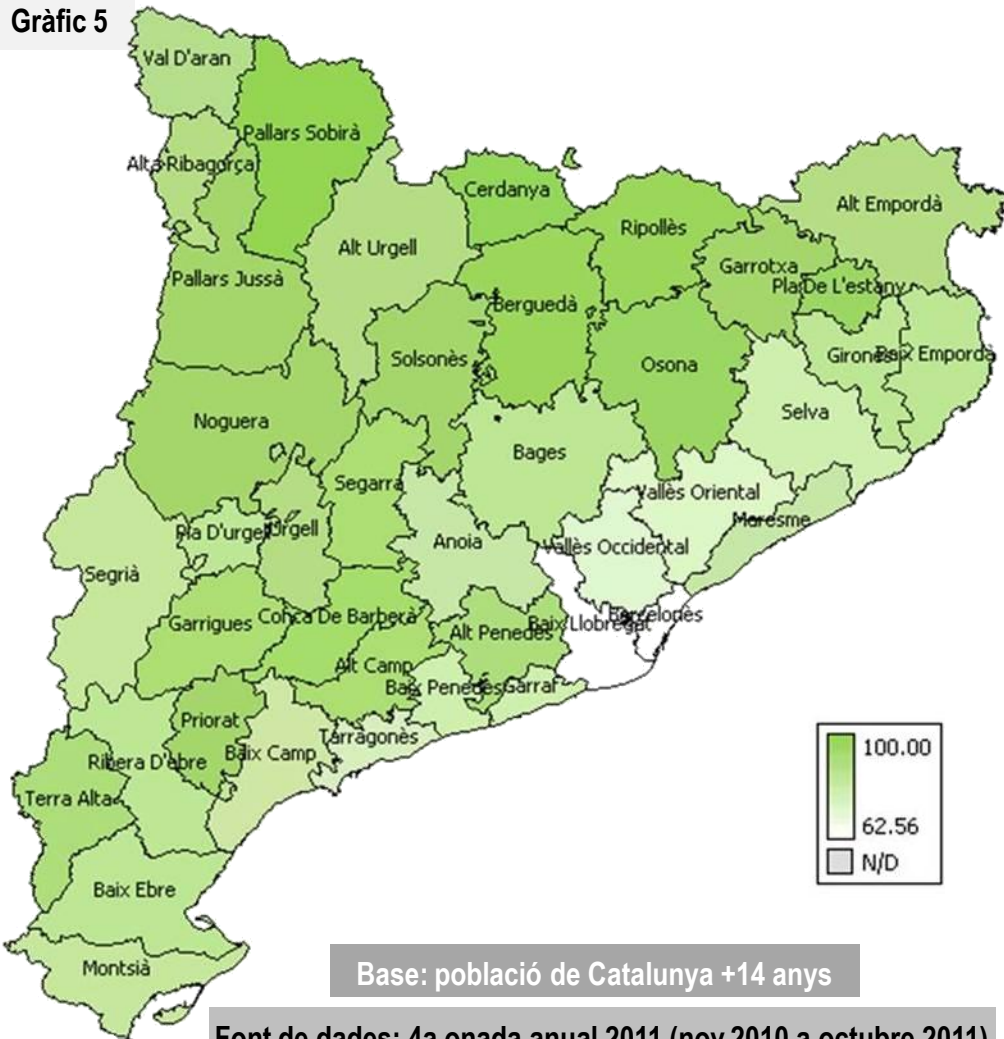
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



El consum de mitjans en català per comarques

Gràfic 5



Comarca	Aud.(000)	Pen.(%)	Index
Pallars Sobirà	7	100,0	133
Cerdanya	16	98,1	131
Ripollès	23	97,4	130
Berguedà	36	96,7	129
Pla de l'Estany	25	96,4	128
Osona	124	95,3	127
Noguera	33	94,4	126
Priorat	8	94,1	125
Garrotxa	45	93,9	125
Solsonès	11	93,9	125
Pallars Jussà	12	93,6	125
Conca de Barberà	17	93,5	124
Alt Camp	36	92,3	123
Segarra	18	91,7	122
Garrigues	17	91,7	122
Terra Alta	11	90,6	121
Alt Penedès	80	90,6	121
Urgell	29	89,5	119
Alta Ribagorça	3	89,4	119
Alt Empordà	106	88,3	118
Alt Urgell	17	88,3	118
Val d'Aran	8	87,4	116
Baix Ebre	61	86,2	115
Pla d'Urgell	28	86,1	115
Gironès	131	86,1	115
Bages	136	85,6	114
Baix Empordà	97	85,3	114
Ribera d'Ebre	18	84,9	113
Montsià	52	83,5	111
Segrià	147	83,0	111
Maresme	302	82,8	110
Anoia	82	82,7	110
Baix Camp	130	81,2	108
Baix Penedès	67	79,9	106
Selva	116	79,8	106
Garraf	98	79,7	106
Tarragonès	161	76,4	102
Vallès Oriental	247	74,3	99
Vallès Occidental	550	74,1	99
Barcelonès	1311	66,1	88
Baix Llobregat	421	62,6	83

Exemple de lectura de l'índex: Al Pallars Sobirà consumeixen un 33% més de mitjans en català que el total Catalunya(100%)

Exemple de lectura: Al Tarragonès consumeixen mitjans en català igual que la totalitat dels catalans (100%)

Exemple de lectura de l'índex: Al Baix Llobregat consumeixen un 17% menys de mitjans en català que el total Catalunya (100%)

Diaris



Evolució del consum dels diaris per temàtica

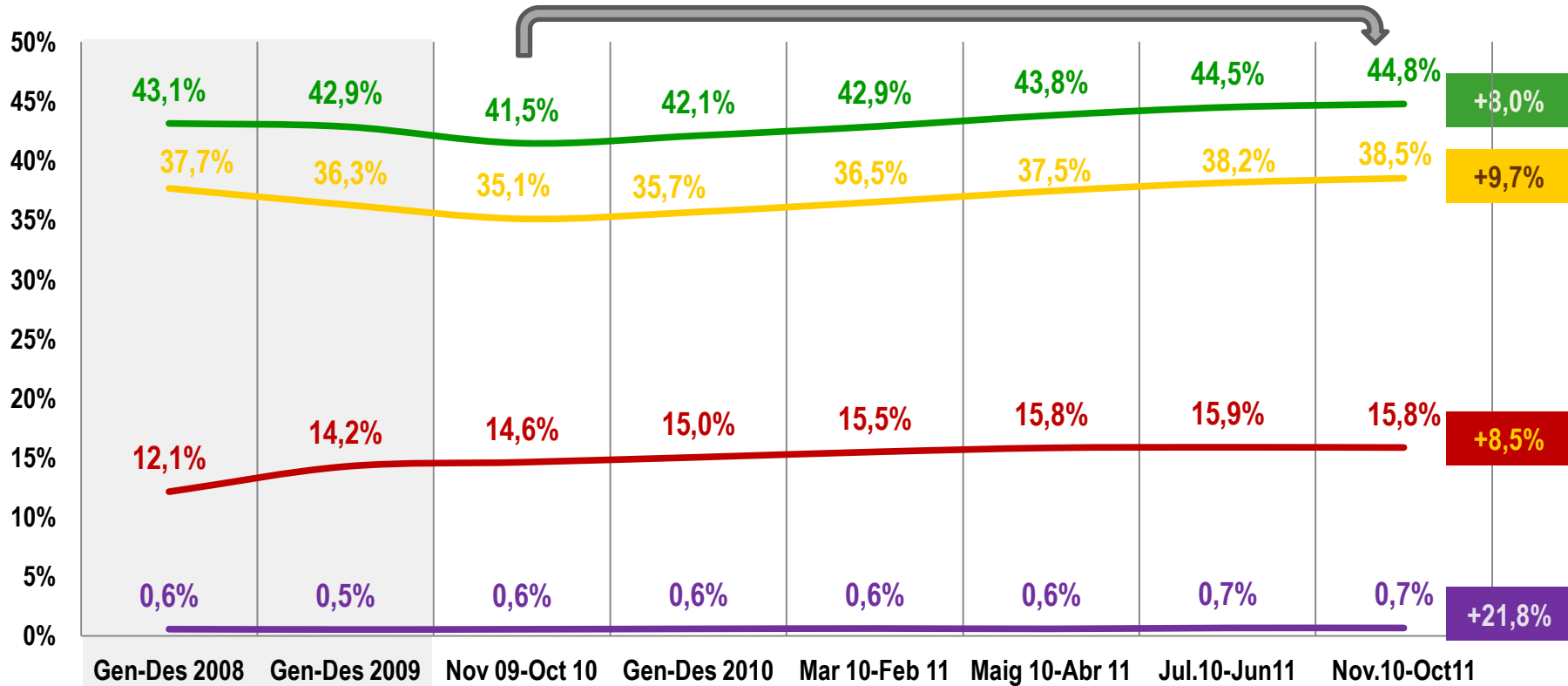
Audiència del dia d'ahir en penetració en % sobre el total de la població .

Total diaris

Diaris inf. general

Diaris econòmics

Diaris esportius



Gràfic 6

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Evolució del consum dels diaris per distribució

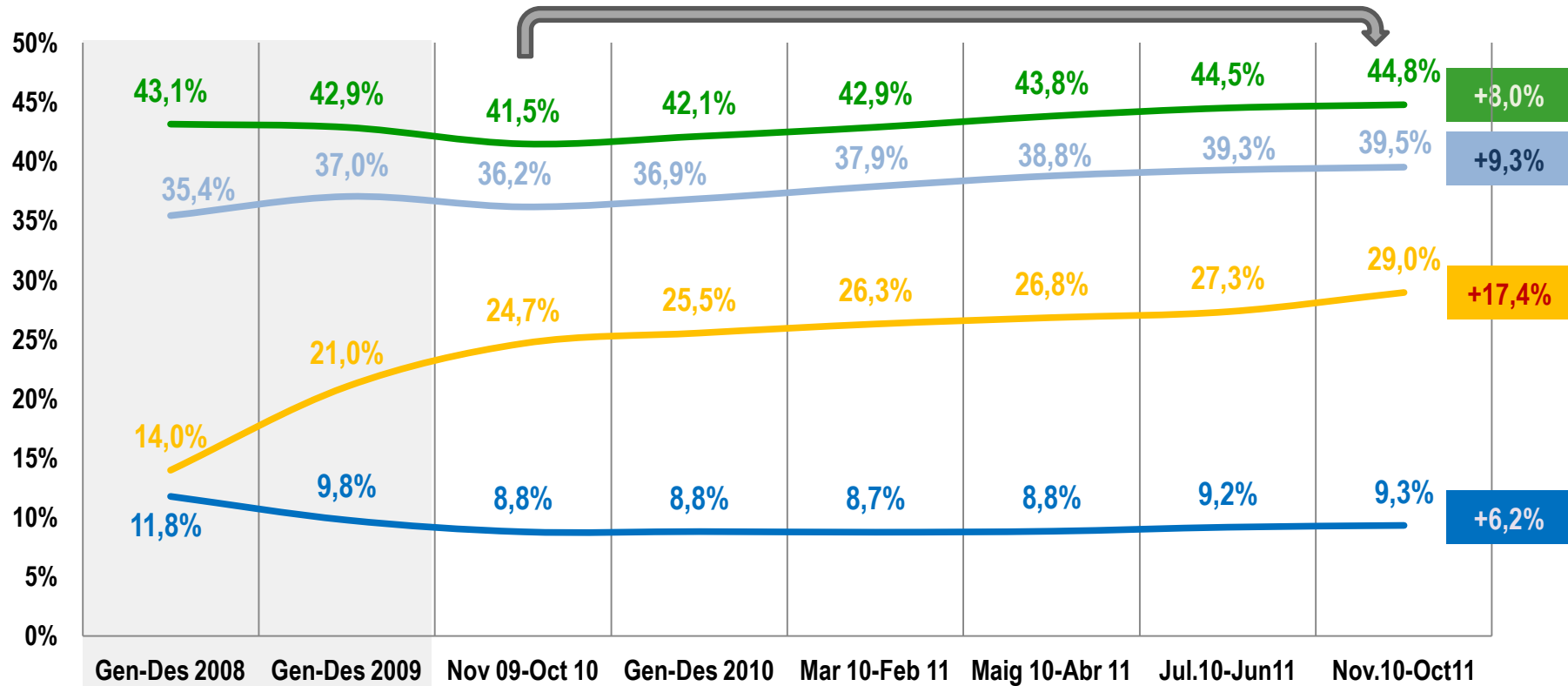
Audiència del dia d'ahir en penetració en % sobre el total de la població .

Total diaris

Diaris de pagament

Diaris gratuïts

Webs de premsa



Gràfic 7

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Evolució del consum dels diaris per llengua

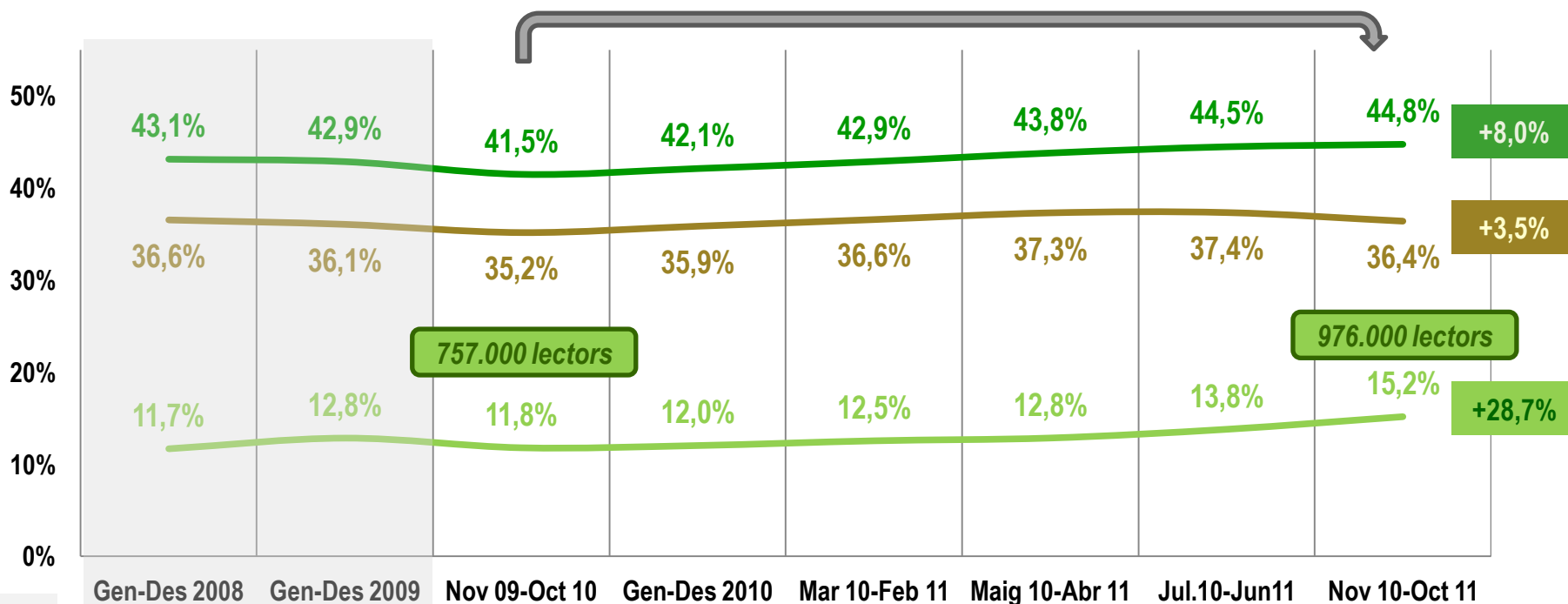
Audiència del dia d'ahir en penetració en % sobre el total de la població .

Total diaris

Diaris en català

Diaris en castellà

Quasi un milió de persones són lectors habituals de diaris en català, 219.000 persones més que fa un any



Gràfic 8

Base: població de Catalunya +14 anys

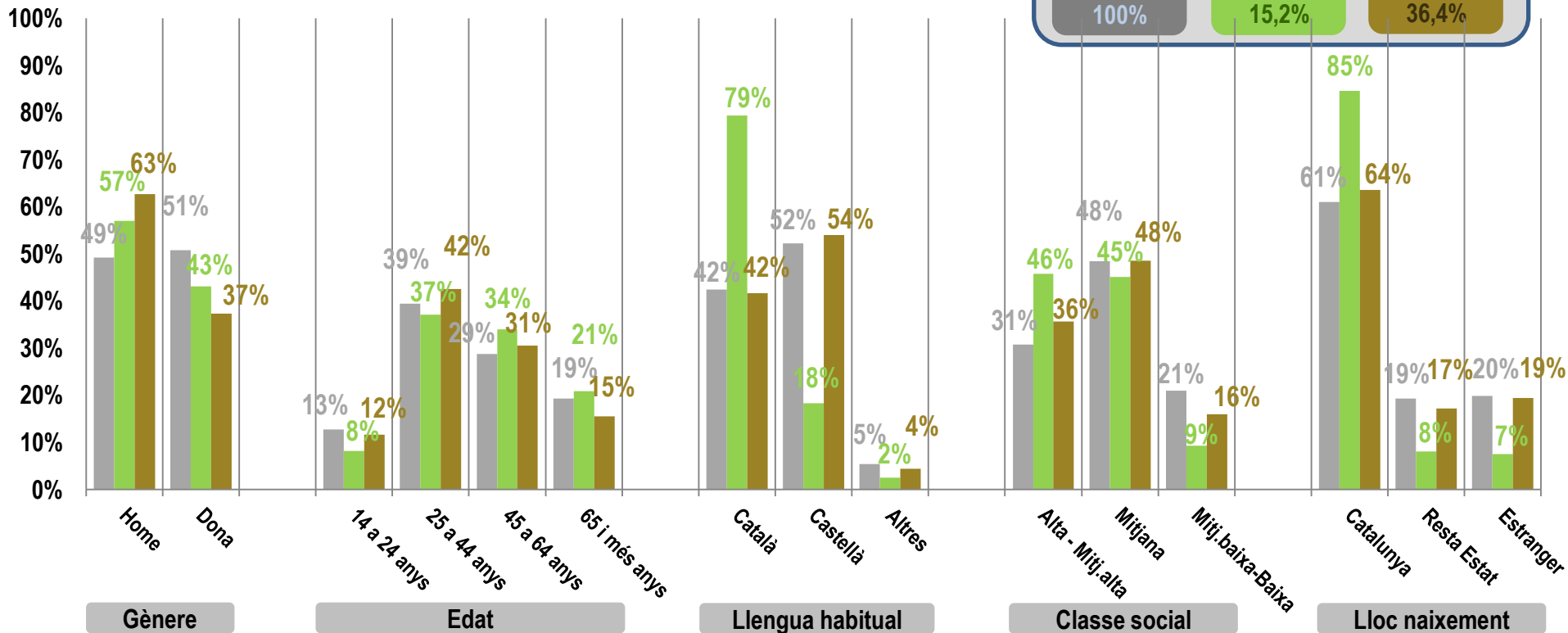
Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Perfil del lector de diaris segons la llengua

Distribució en % sobre el total de cada públic

Total població	Lector en català	Lector en castellà
6.436.000	976.000	2.344.000
100%	15,2%	36,4%



Gràfic 9

Base: població de Catalunya +14 anys

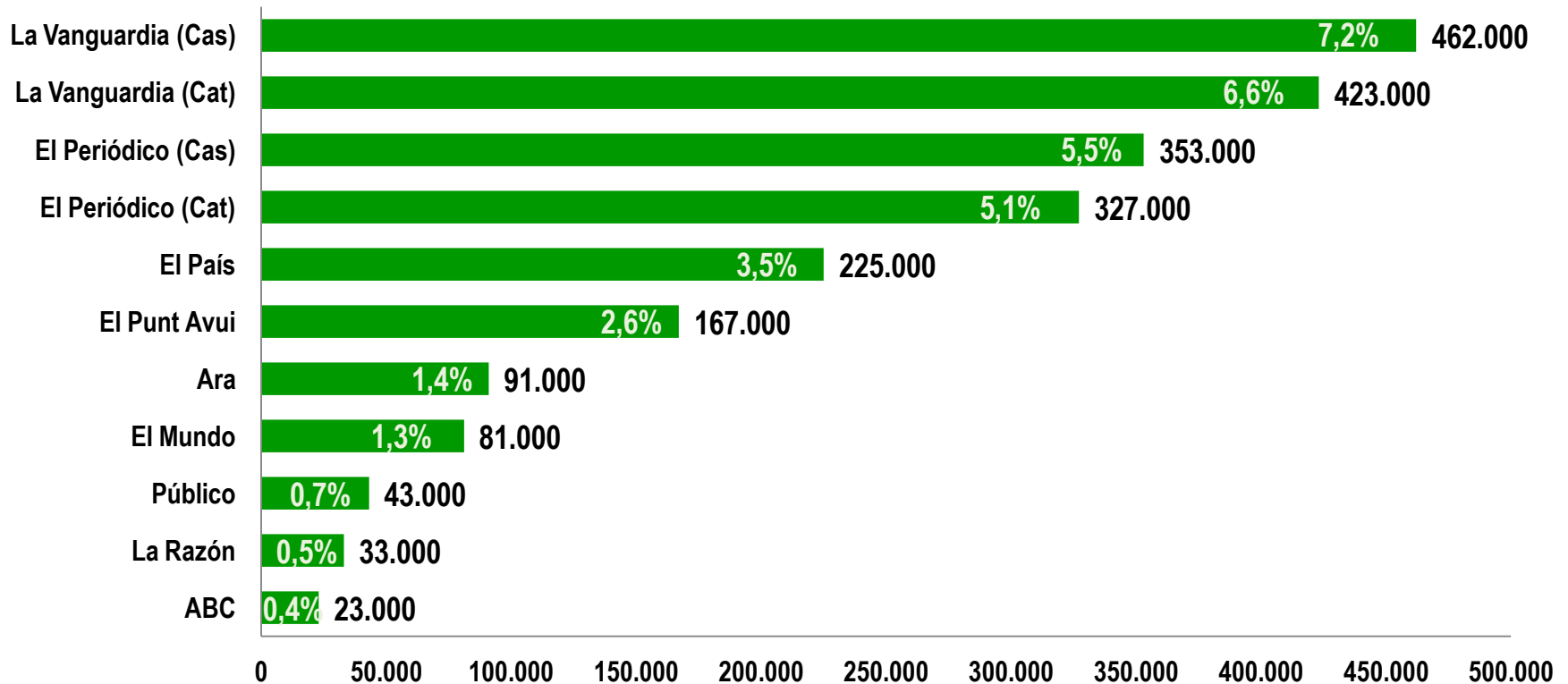
Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Rànquing de diaris generalistes de pagament

Audiència del dia d'ahir en milers (000) sobre el total de la població.

En percentatge (%), penetració sobre el total de la població.



Diaris comarcals en català: 199.000 lectors (Segre, Diari de Girona i Regió 7)

Diaris comarcals en castellà: 260.000 lectors (Diari Tarragona, Segre, Diari Sabadell, La Mañana, i Diari de Terrassa)

Gràfic 10

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: Bimestral setembre i octubre de 2011



Perfil dels lectors de diaris nacionals en català (1)

Distribució en % sobre el total de lectors de cada diari

ara
ara.cat

el Periódico

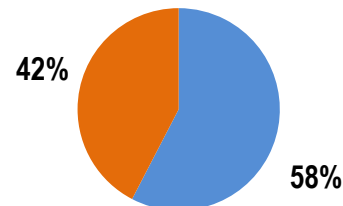
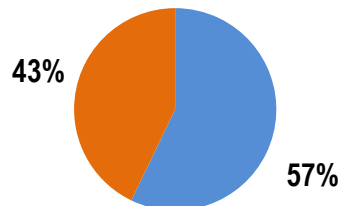
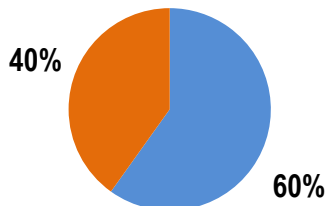
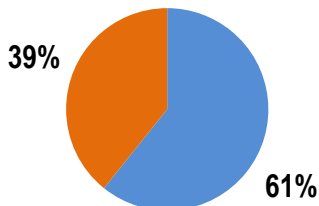
EL PUNT AVUI+

LA VANGUARDIA

Gènere

Home

Dona

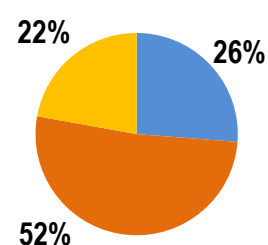
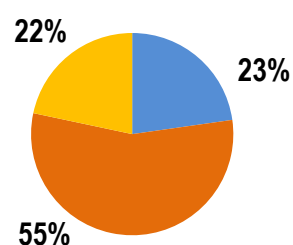
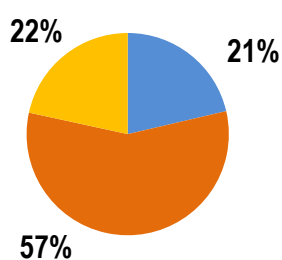
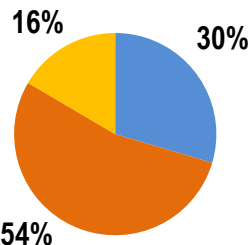


Edat

14 a 34 anys

35 a 64 anys

+ 65 anys

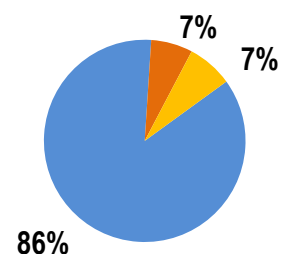
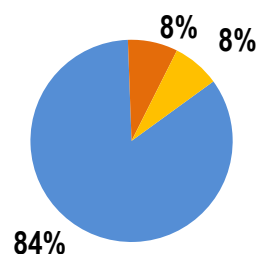
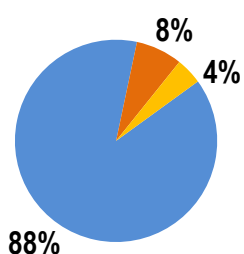
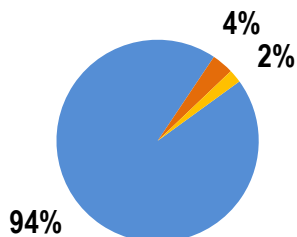


Lloc de naixement

Catalunya

Resta Estat

Estranger



Gràfic 11

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Perfil dels lectors de diaris nacionals en català (2)

Distribució en % sobre el total de lectors de cada diari

ara
ara.cat

el Periódico

EL PUNT AVUI+

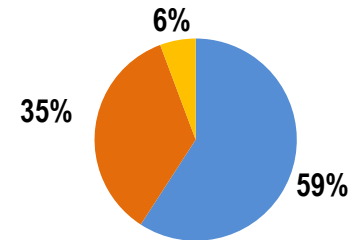
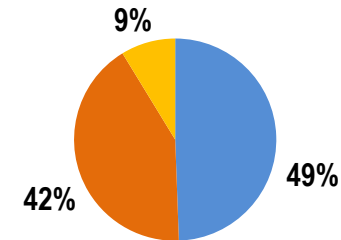
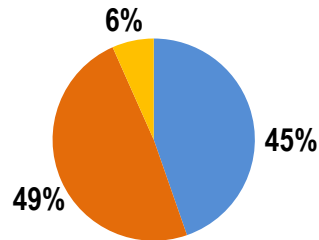
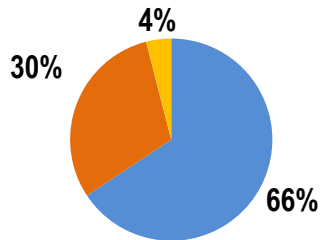
LA VANGUARDIA

Classe social

Alta i mitja alta

Mitjana

Mitja baixa i baixa

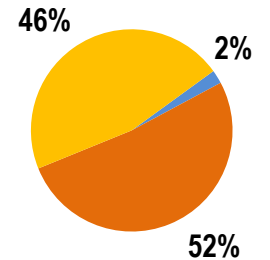
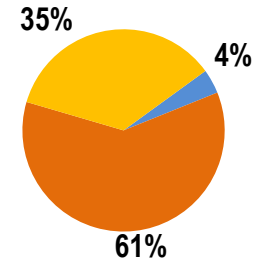
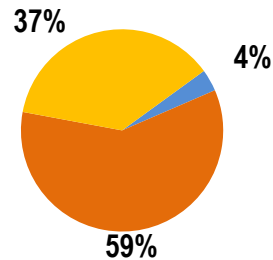
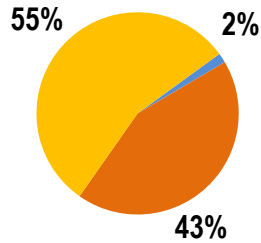


Nivell d'estudis

Sense estudis / Primaris

Secundaris

Superiors



Gràfic 12

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Cicles de vida dels lectors de diaris nacionals en català

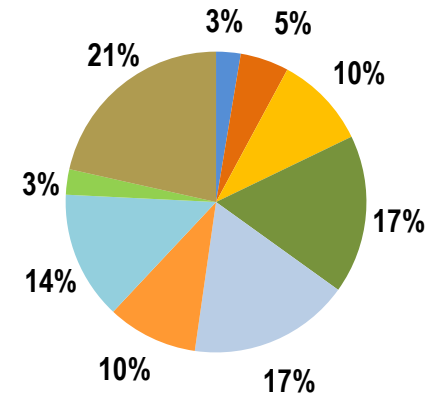
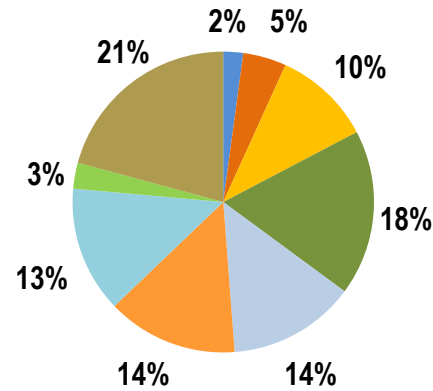
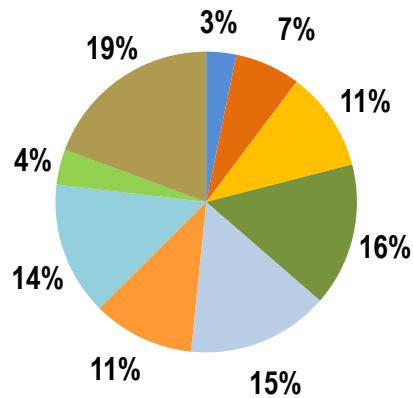
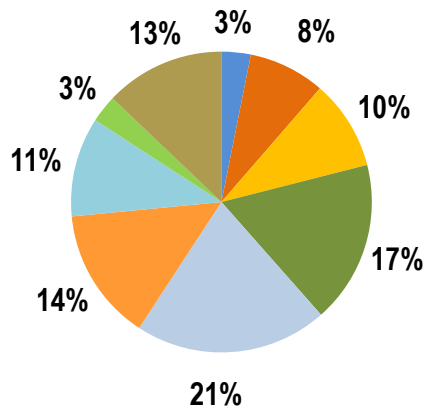
Distribució en % sobre el total de lectors de cada diari

ara
ara.cat

el Periódico

EL PUNT AVUI+

LA VANGUARDIA



Joves independents

Parelles amb fills mitjans

Parelles adultes sense fills

Parelles joves sense fills

Parelles amb fills grans

Adults independents

Parelles amb fills petits

Llars monoparentals

Retirats

Gràfic 13

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Ús d'Internet dels lectors de diaris nacionals en català

Visites a tipus de pàgines web en els últims 30 dies

Penetració en % sobre el total de lectors de cada diari



el Periódico

EL PUNT AVUI+

LA VANGUARDIA

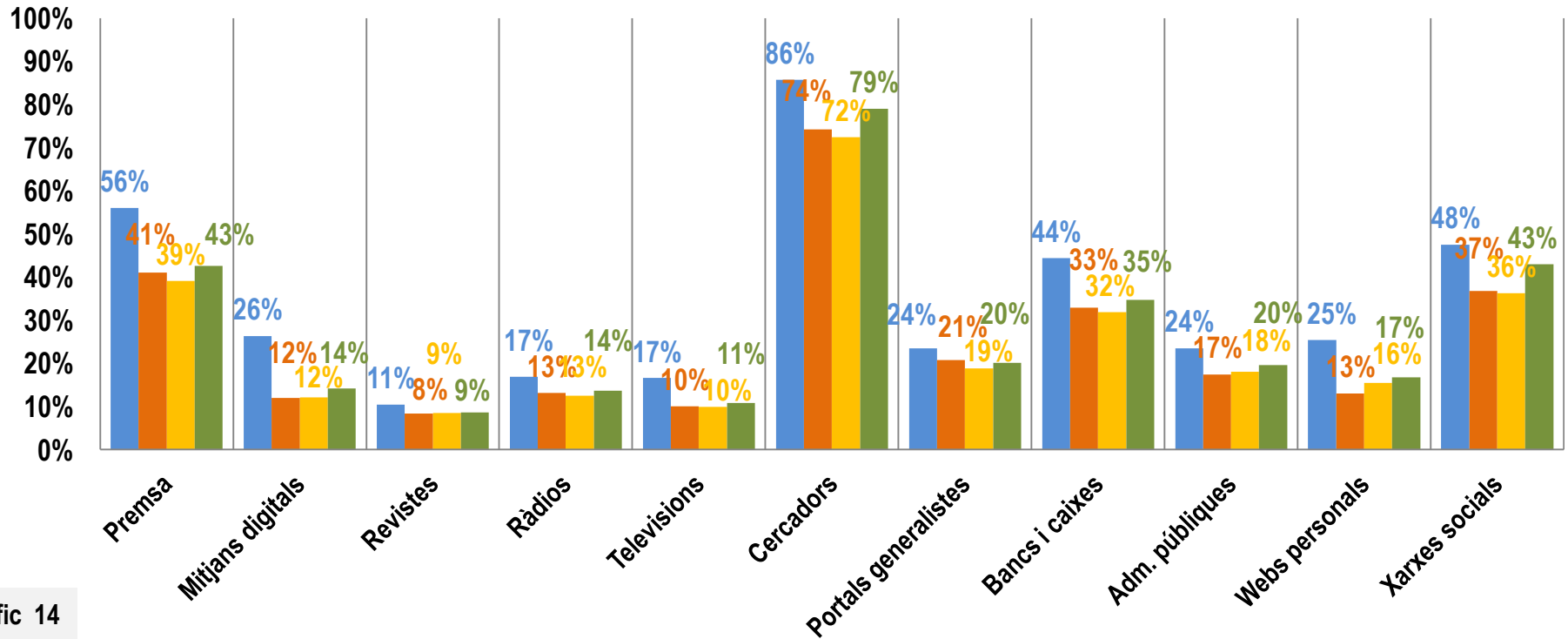
Ús d'Internet en el dia d'ahir (%)

77,6%

63,5%

59,0%

64,4%



Gràfic 14

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



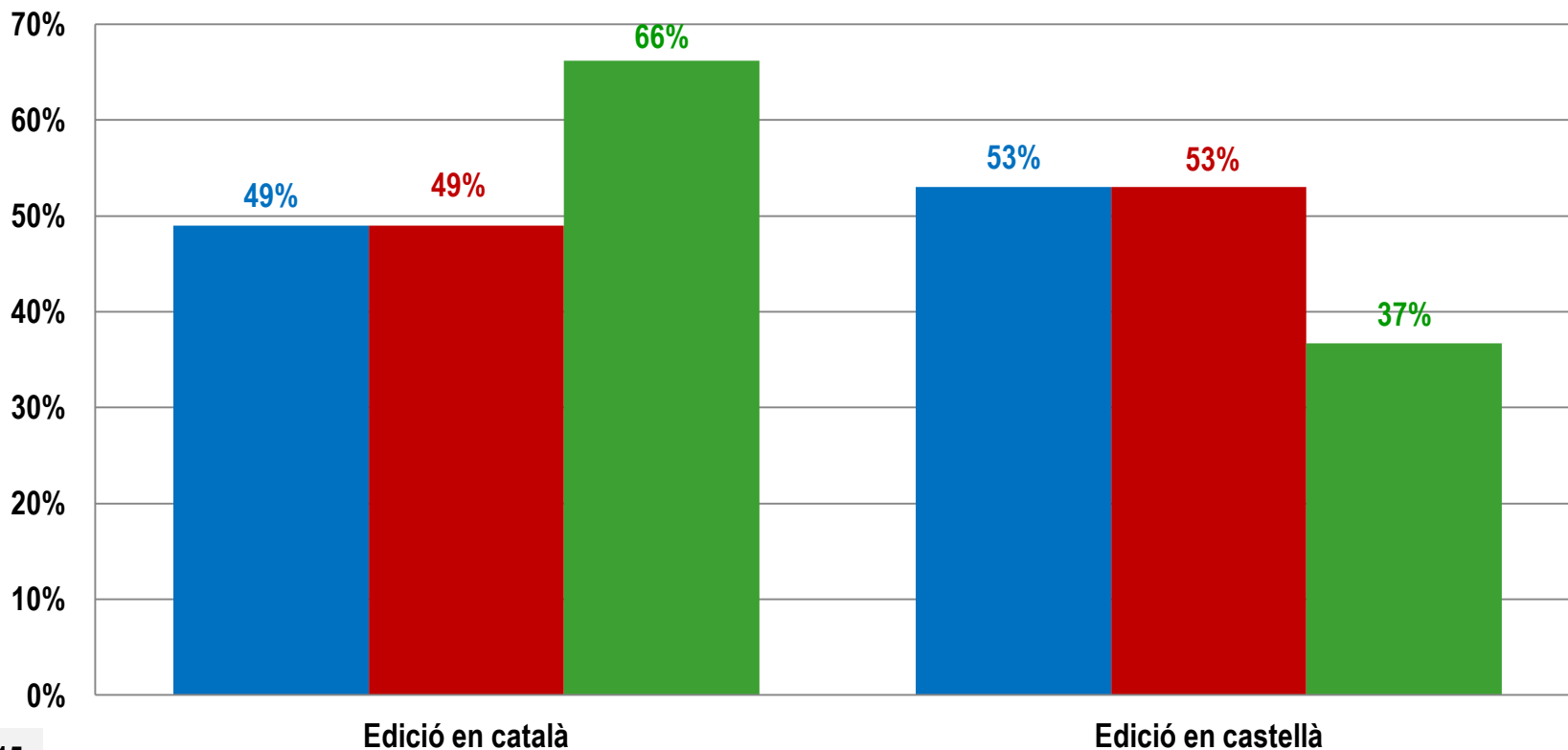
Lectors de diaris per edició català / castellà

Distribució en % sobre el total de lectors de cada diari

La Vanguardia

El Periódico

Segre



Gràfic 15

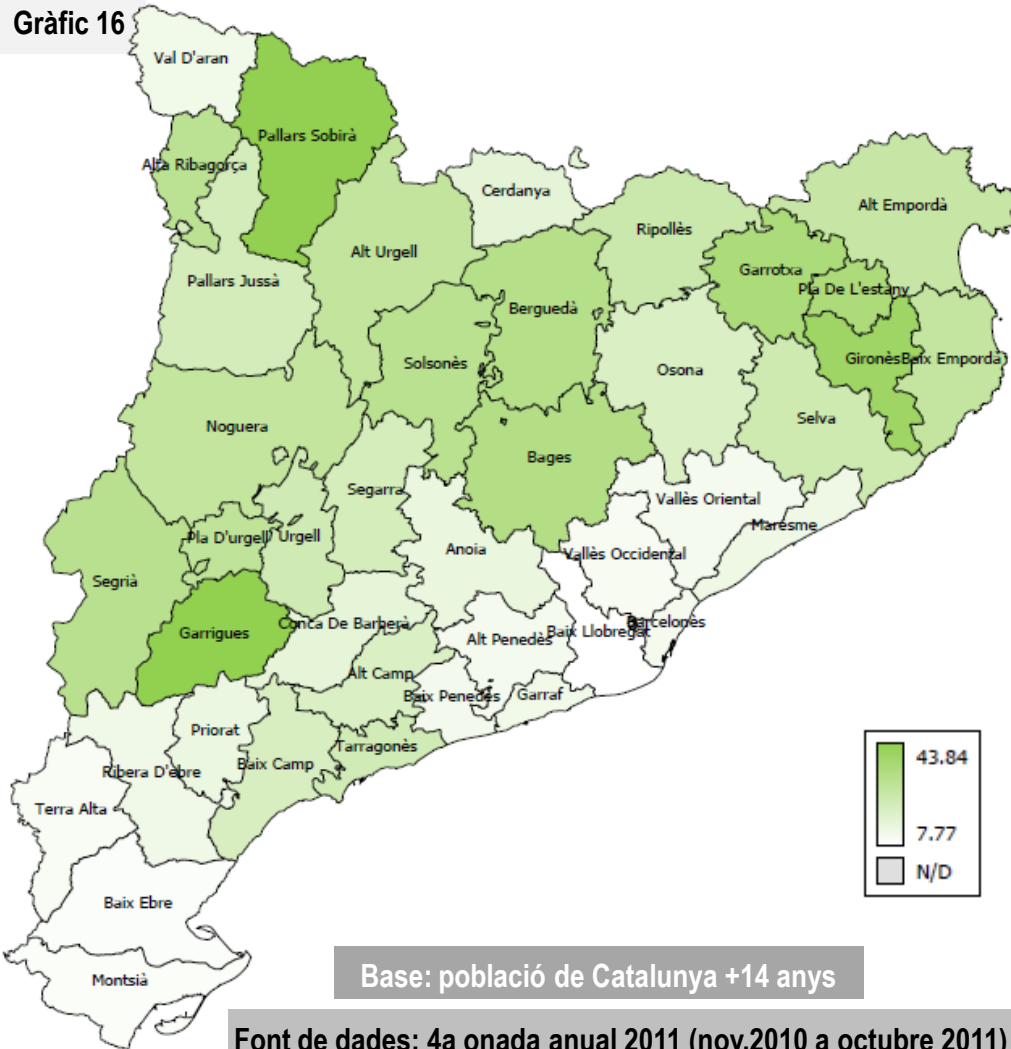
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: Bimestral setembre i octubre de 2011



Lectors de diaris en català per comarques

Gràfic 16



Comarca	Aud.(000)	Pen.(%)	Índex
Garrigues	8	43,8	289
Pallars Sobirà	3	43,4	286
Gironès	60	39,5	261
Garrotxa	17	35,0	231
Pla de l'Estany	9	34,9	230
Bages	52	32,7	216
Berguedà	12	31,8	210
Segrià	54	30,8	203
Solsonès	4	30,6	202
Alta Ribagorça	1	30,1	199
Pla d'Urgell	9	28,8	190
Alt Urgell	5	27,9	184
Noguera	10	27,6	182
Baix Empordà	31	27,5	181
Alt Empordà	31	26,2	173
Ripollès	6	25,0	165
Selva	35	23,8	157
Urgell	7	23,2	153
Tarragonès	48	22,7	150
Pallars Jussà	3	22,1	145
Segarra	4	21,7	143
Baix Camp	33	20,4	135
Alt Camp	8	20,0	132
Osona	26	19,8	131
Cerdanya	3	16,1	106
Conca de Barberà	3	15,9	105
Anoia	14	14,3	94
Priorat	1	13,9	92
Maresme	47	12,9	85
Ribera d'Ebre	3	12,7	84
Val d'Aran	1	12,3	81
Garraf	15	12,2	81
Baix Penedès	10	11,6	77
Alt Penedès	10	11,4	75
Vallès Oriental	37	11,1	73
Barcelonès	215	10,9	72
Vallès Occidental	77	10,3	68
Terra Alta	1	10,0	66
Montsià	6	9,2	61
Baix Ebre	6	8,8	58
Baix Llobregat	52	7,8	51

Exemple de lectura de l'índex: A les Garrigues es llegeix un 189% més de premsa en català que el total Catalunya(100%)

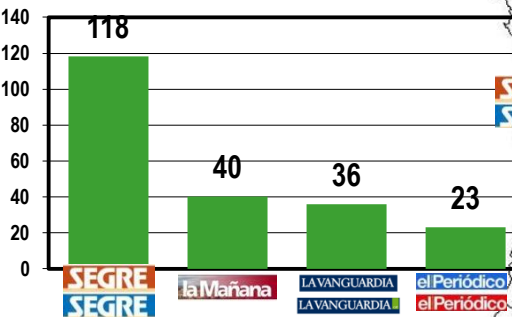
Exemple de lectura: A la Conca de Barberà es llegeix premsa en català igual que la totalitat dels catalans (100%)

Exemple de lectura de l'índex: Al Baix Llobregat es llegeix un 49% menys de premsa en català que el total Catalunya (100%)



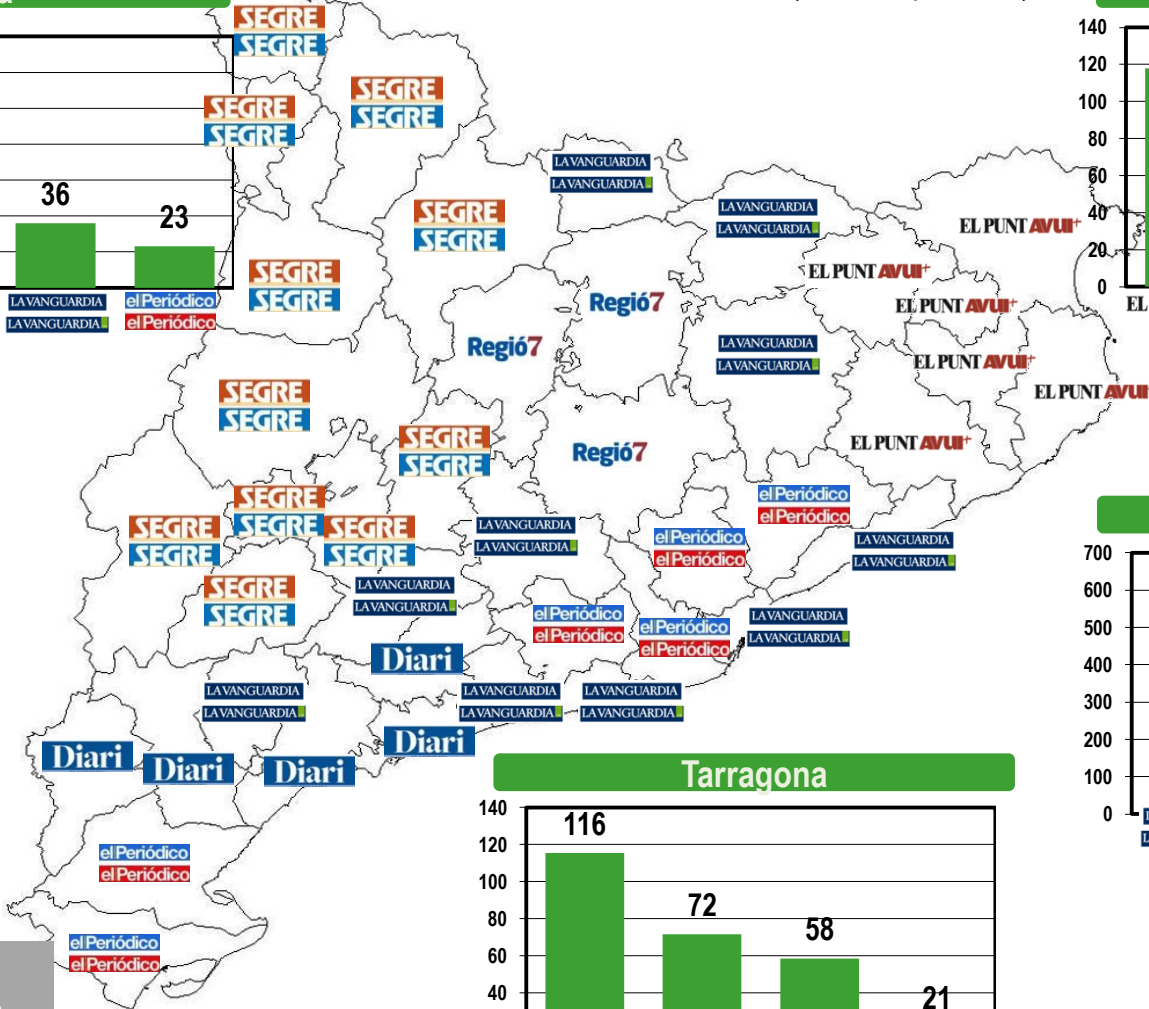
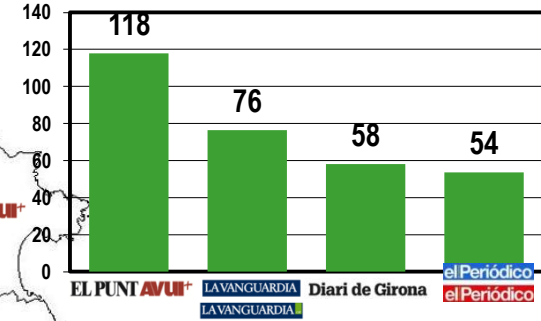
Lideratge comarcal dels diaris generalistes de pagament

Lleida

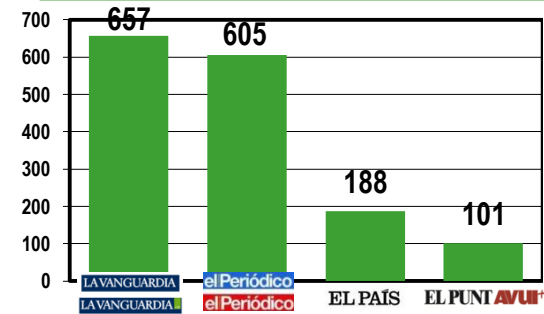


Audiència del dia d'ahir, (milers de persones)

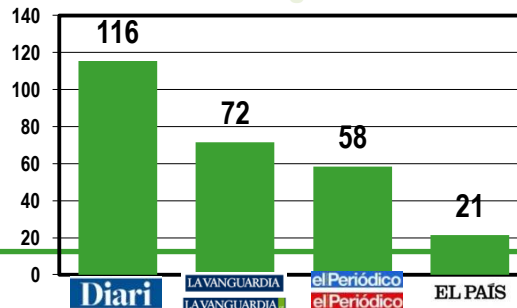
Girona



Barcelona



Tarragona



Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

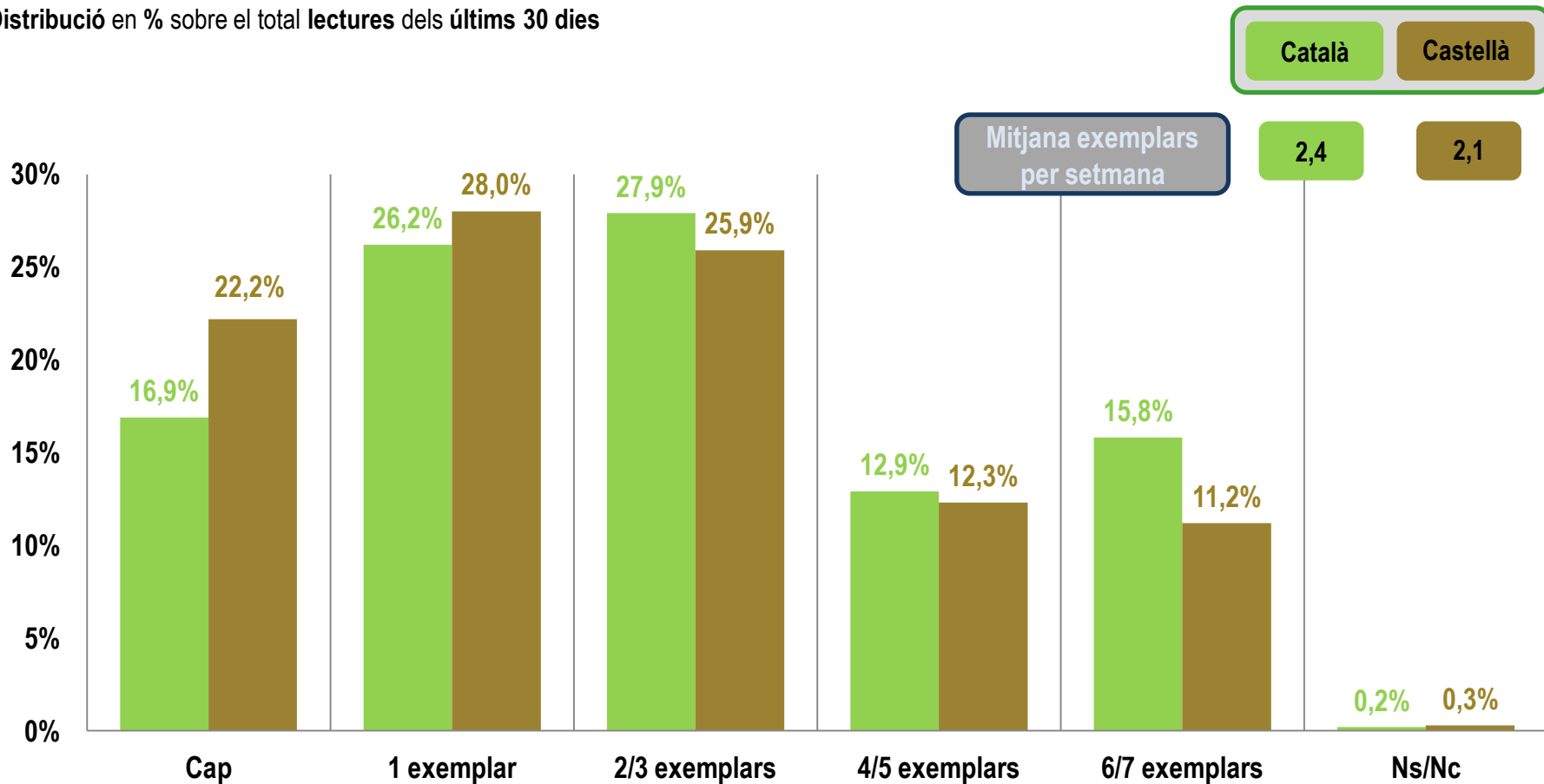
Gràfic 17

Base: població de Catalunya +14 anys

Hàbits de consum dels diaris

Freqüència de lectura dels diaris generalistes de pagament

Distribució en % sobre el total lectures dels últims 30 dies



Gràfic 18

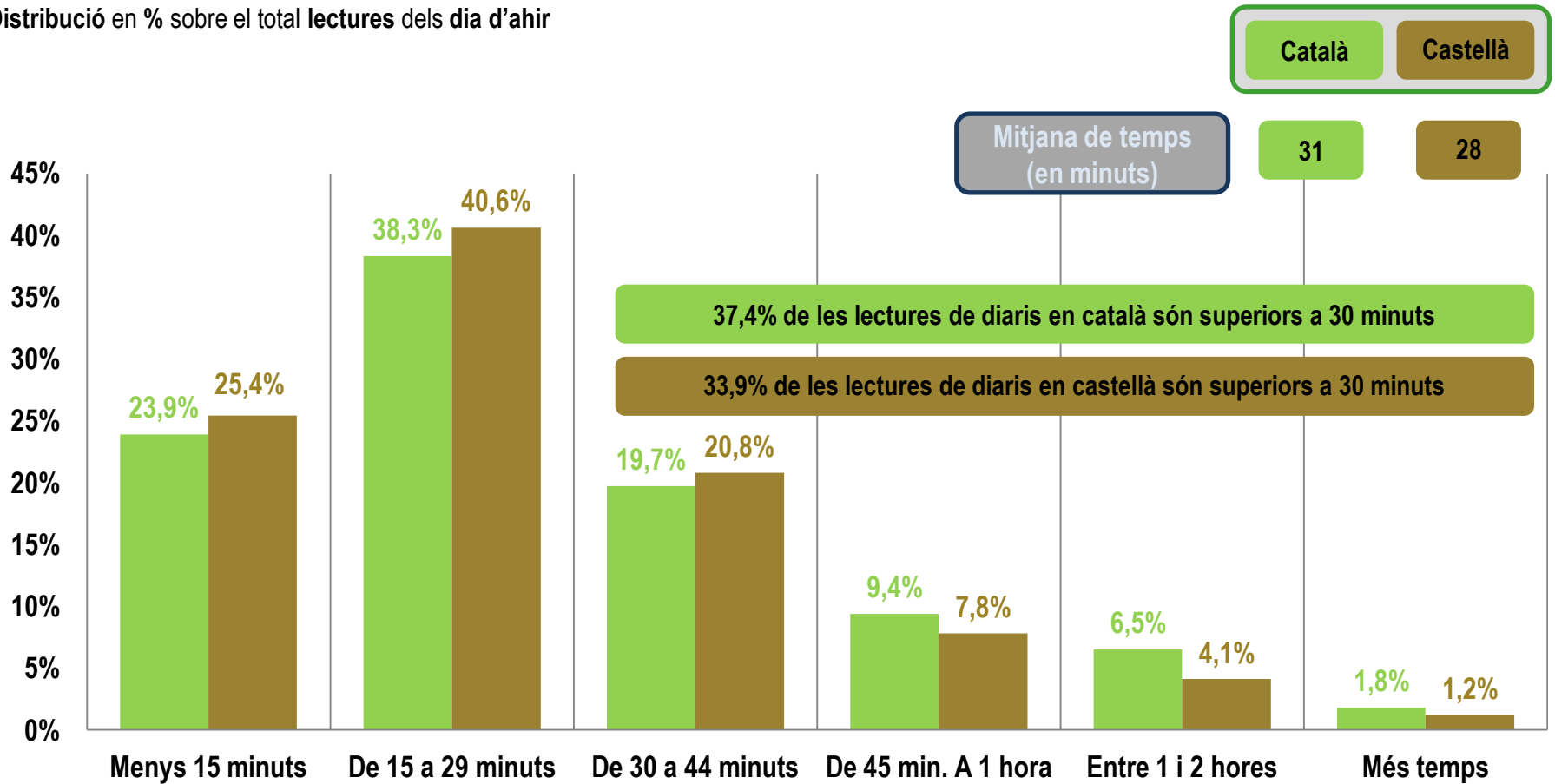
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Temps de lectura dels diaris generalistes de pagament

Distribució en % sobre el total lectures dels dia d'ahir



Gràfic 19

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

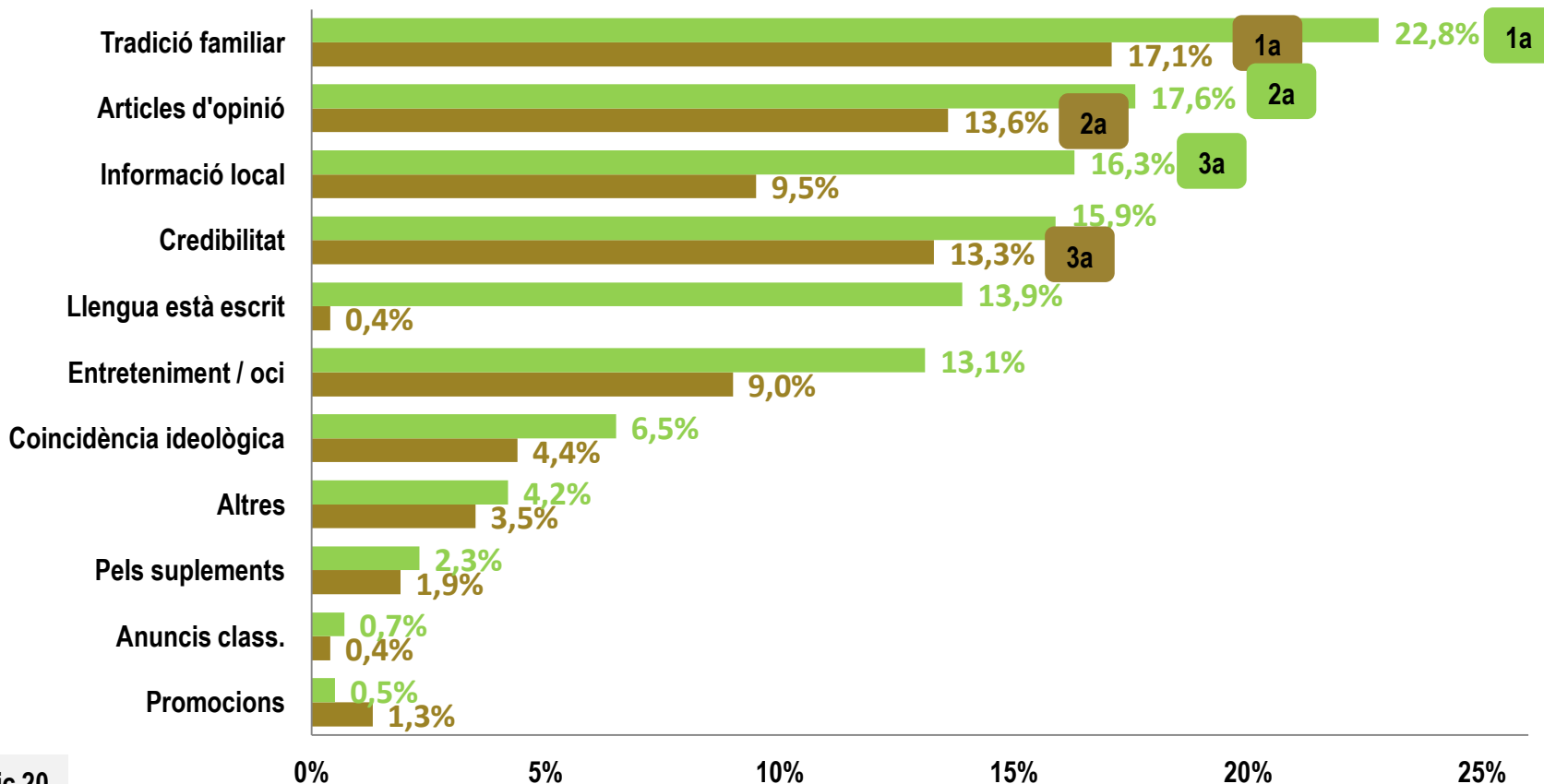


Motius per escollir els diaris generalistes de pagament

Distribució en % sobre el total lectures dels dia d'ahir

Català

Castellà



Gràfic 20

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

Valoració qualitativa dels diaris

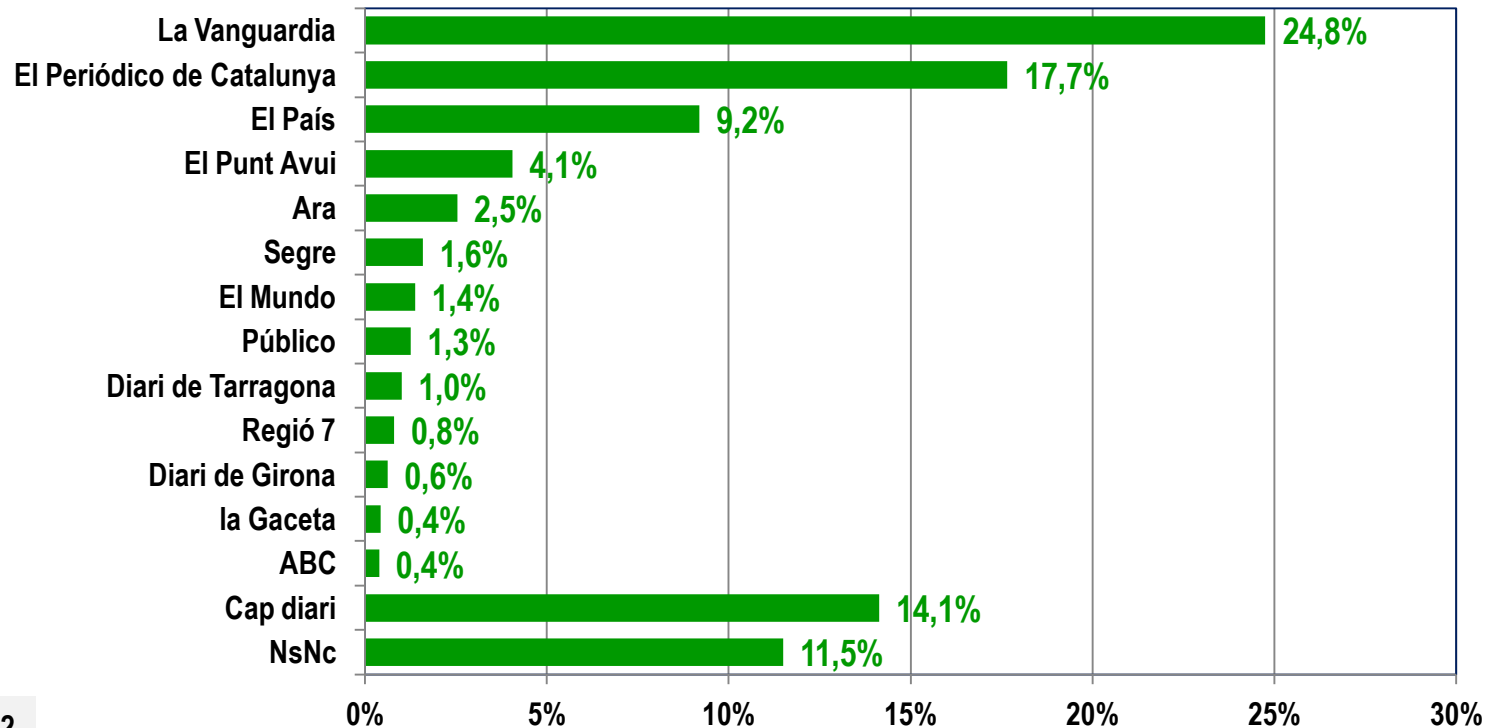


Credibilitat dels diaris generalistes de pagament

Penetració en % sobre el total lectors de diaris de Catalunya major de 14 anys.
15 primeres respostes

Lectors de diaris 2.882.000
44,8%

Per a vostè, quin és el diari amb més credibilitat?



Gràfic 22

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

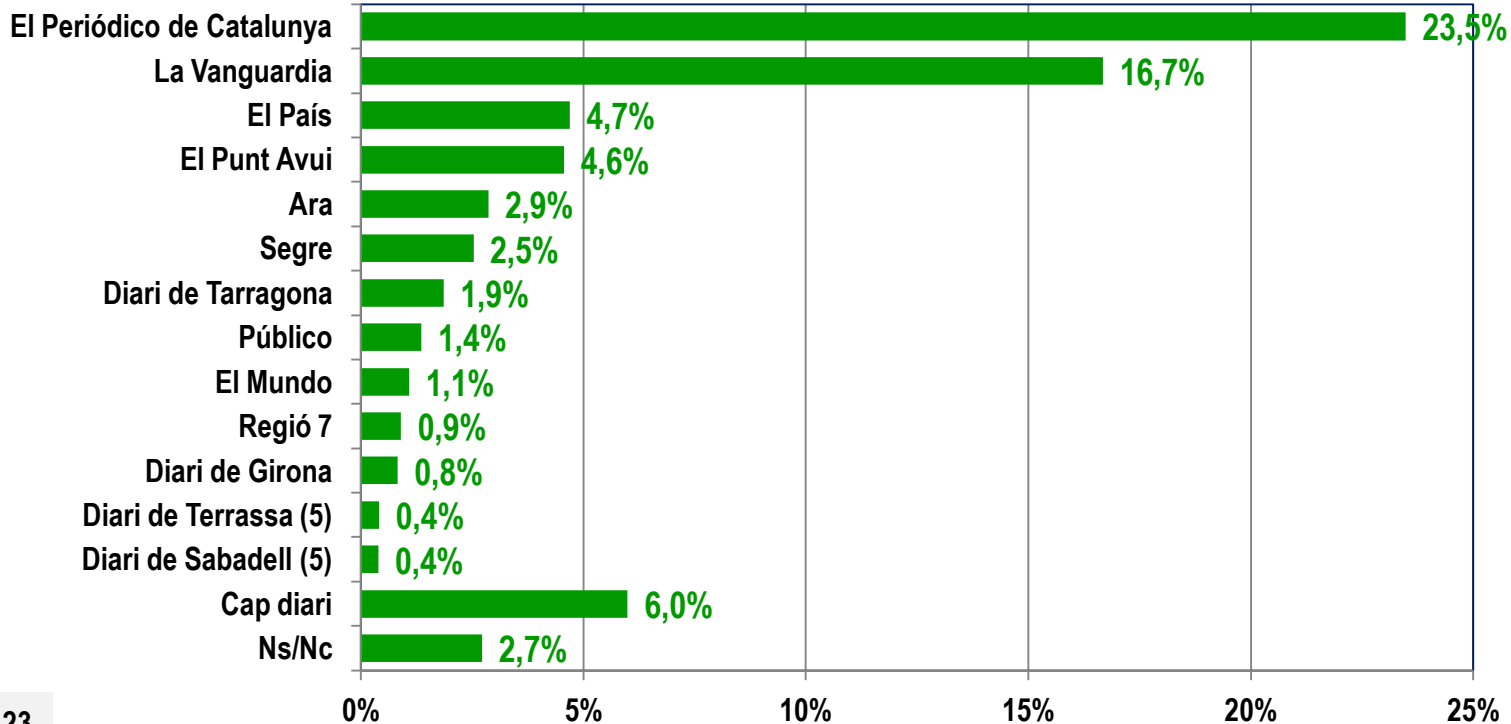


Amenitat dels diaris generalistes de pagament

Penetració en % sobre el total lectors de diaris de Catalunya major de 14 anys.
15 primeres respostes

Lectors de diaris 2.882.000
44,8%

Per a vostè, quin és el diari amb més amè?



Gràfic 23

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Informació de proximitat dels diaris generalistes de pagament

Penetració en % sobre el total lectors de diaris de Catalunya major de 14 anys.

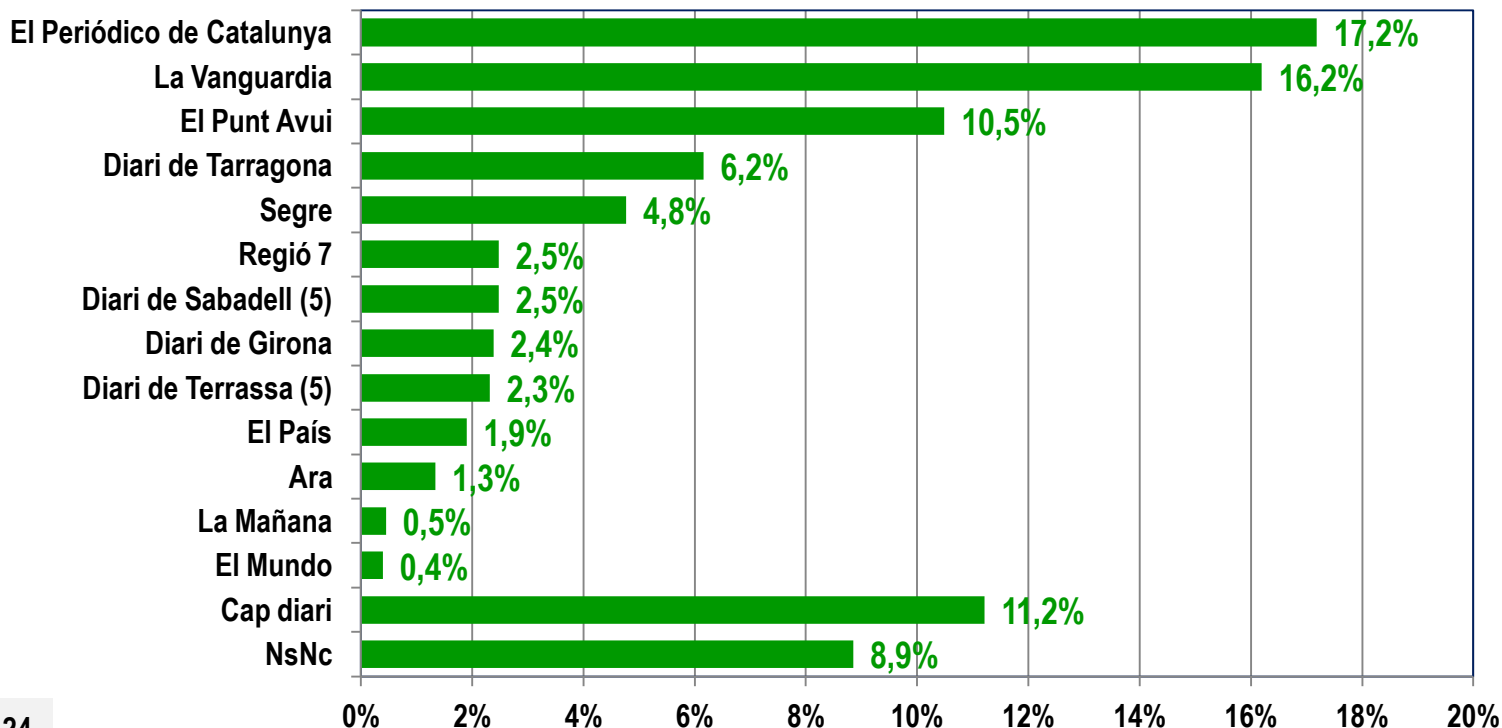
15 primeres respostes

Lectors de diaris

2.882.000

44,8%

Per a vostè, quin és el diari que ofereix més i millor informació de la localitat o zona on viu?



Gràfic 24

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

Estimacions de futur de lectors de diaris en català



Escenari 1 del consum de diaris per llengua

Distribució en % sobre el total de cada públic

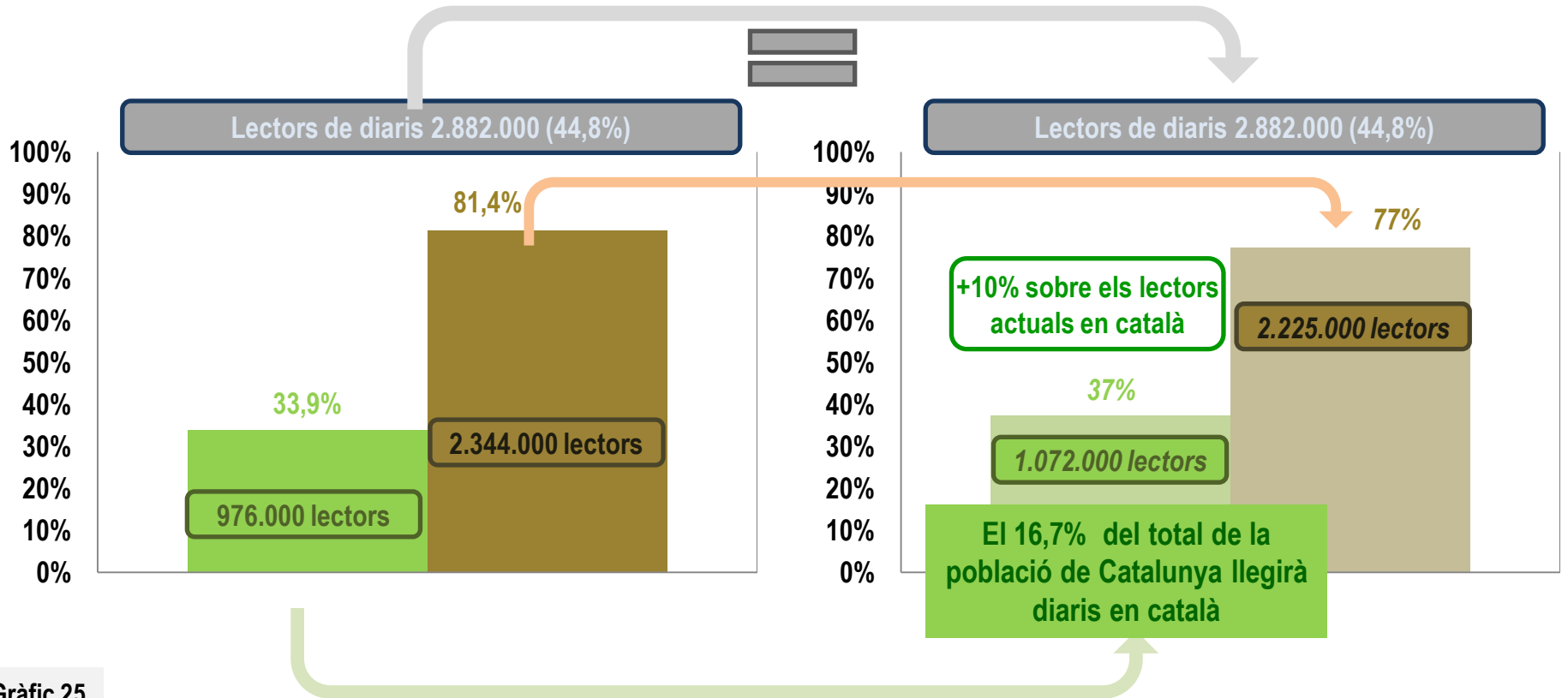
Català

Castellà

Altres

Situació actual (4a onada 2011)

Estimació de futur (2a onada 2012)



Gràfic 25

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Escenari 2 del consum de diaris per llengua:

Increment d'oferta: Diaris en doble edició català i castellà

Distribució en % sobre el total de cada públic

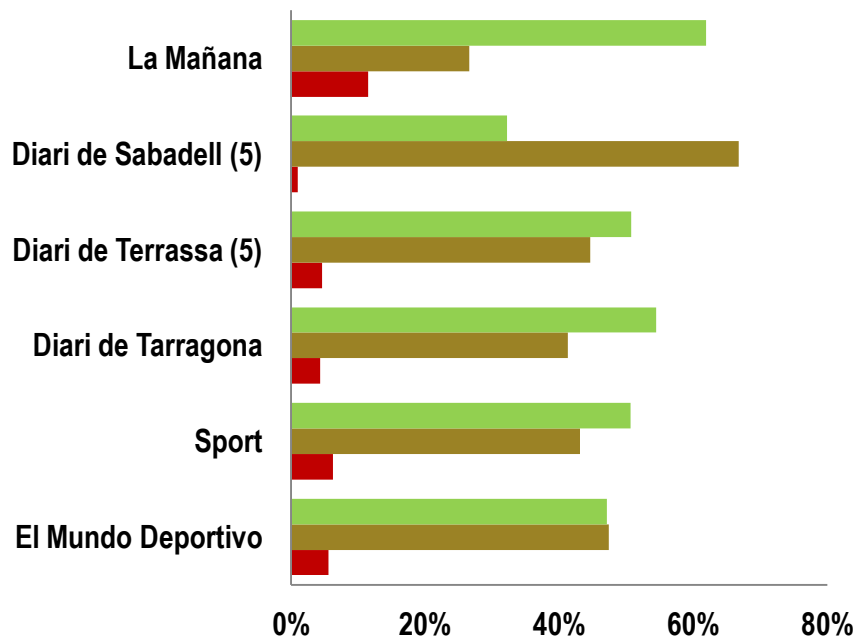
Català

Castellà

Altres

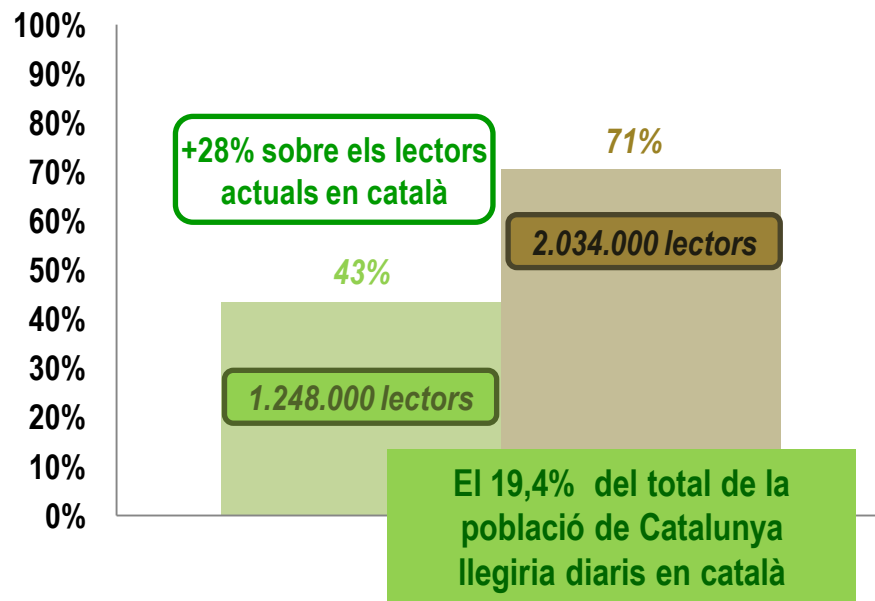
Situació actual (4a onada 2011)

Llengua habitual dels lectors de diaris



Estimació de futur

Lectors de diaris 2.882.000 (44,8%)



Gràfic 26

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Escenari 3 del consum de diaris per llengua:

Increment de demanda: augment consum diaris en català

Distribució en % sobre el total de cada públic

Català

Castellà

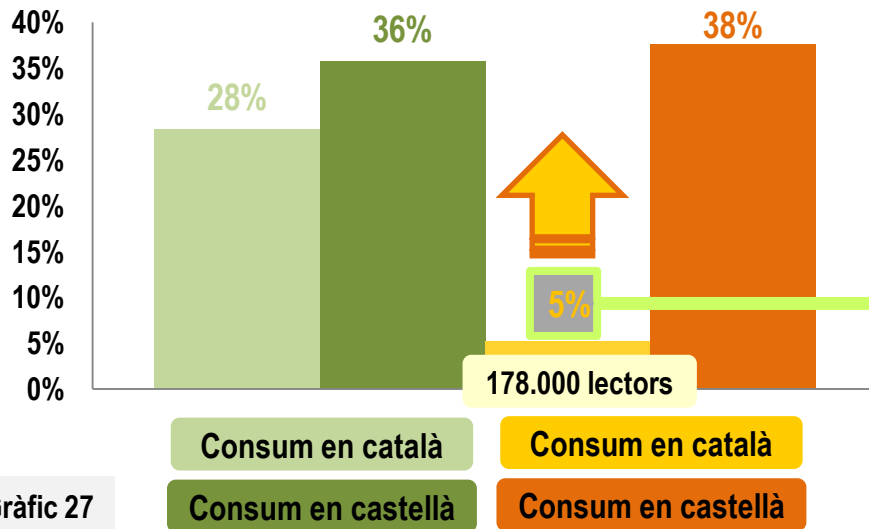
Altres

Situació actual (4a onada 2011)

Llengua habitual

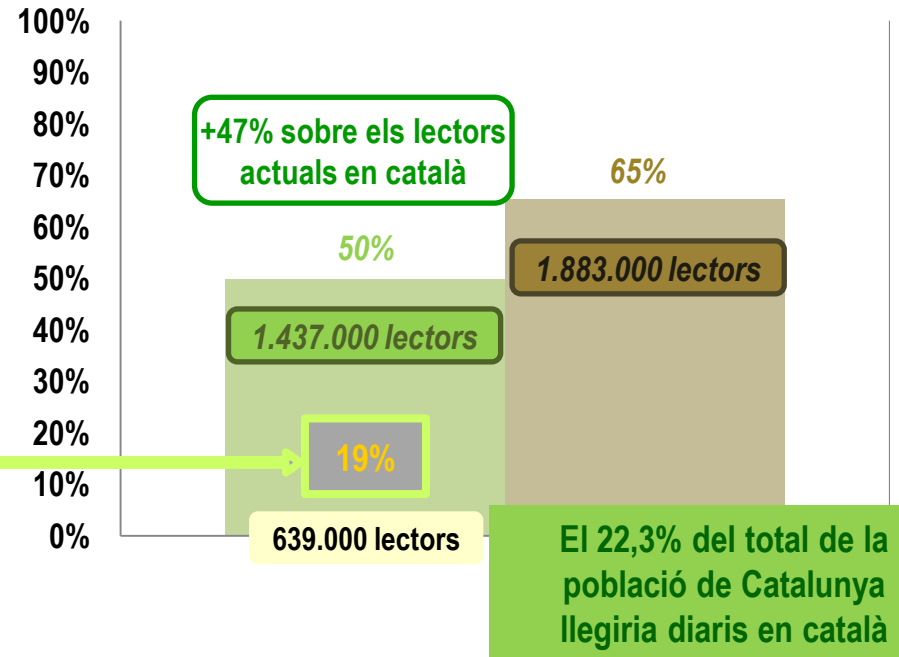
Llengua habitual català
2.730.000 42,4%

Llengua habitual castellà
3.358.000 52,2%



Estimació de futur

Lectors de diaris 2.882.000 (44,8%)



El 22,3% del total de la població de Catalunya llegiria diaris en català

Gràfic 27

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)



Escenari 4 del consum de diaris per llengua: Més oferta i increment de consum en català

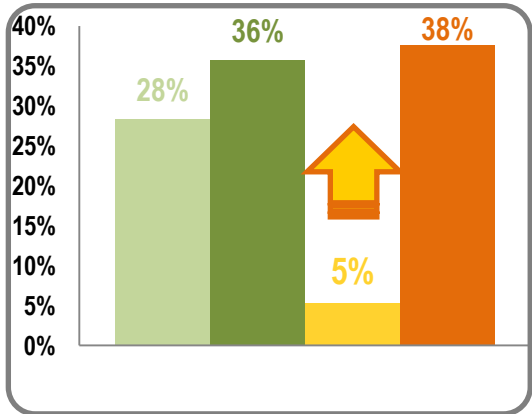
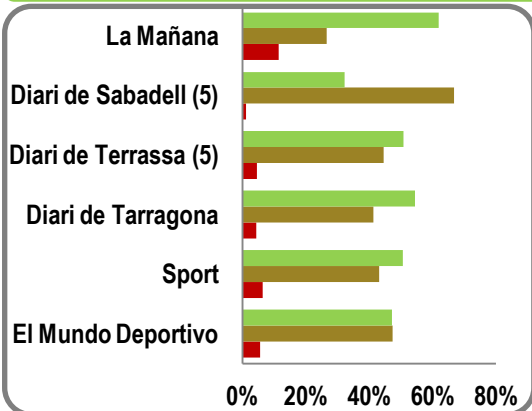
Distribució en % sobre el total de cada públic

Català

Castellà

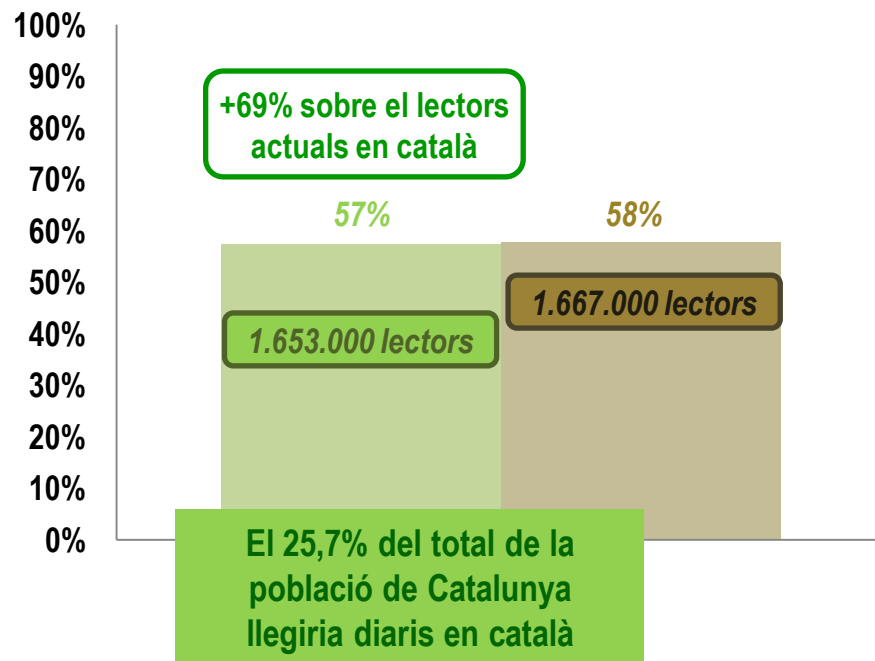
Altres

Situació actual (4a onada 2011)



Estimació de futur

Lectors de diaris 2.882.000 (44,8%)



Base: població de Catalunya +14 anys

Gràfic 28

Font de dades: 4a onada anual 2011 (nov.2010 a octubre 2011)

Conclusions



Conclusions

LA LLENGUA EN EL CONSUM DE MITJANS

- 3 de cada 4 catalans consumeixen mitjans en català (75%) i pràcticament tots (97%), en castellà
- La ràdio és el mitjà amb un consum de llengua més equitatiu entre català (58%) i castellà (61%)
- El consum de mitjans de comunicació en català augmenta un 14% en un any i el consum de mitjans en castellà, un 5%
- El Pallars Sobirà, la Cerdanya i el Ripollès, comarques amb més consum mediàtic en català, i Baix Llobregat, Barcelonès i Vallès Occidental, amb menys

ELS DIARIS EN CATALÀ

- Els diaris en català són els mitjans en català que més creixen en audiència en l'últim any (29%)
- Els diaris guanyen un 8% de lectors en l'últim any a Catalunya
- Els diaris en català assoleixen gairebé el milió de lectors i guanyen 219.000 consumidors en un any (29% més)
- Garrigues, Pallars Sobirà i Gironès, comarques amb més lectors de diaris en català, i Baix Llobregat, Baix Ebre i Montsià, amb menys



Conclusions

HÀBITS DE CONSUM DELS DIARIS

- El lector de diaris en català són més fidels que els lectors de diaris en castellà pel que fa a freqüència de lectura
- Temps destinat a la lectura de diaris: en català, 31 minuts, en castellà, 28 minuts
- El 37% de les lectures de diaris en català superen els 30 minuts, un 34% en el cas de les lectures de diaris en castellà
- Motius d'elecció dels diaris: en català, la tradició familiar, els articles d'opinió i la informació local; en castellà, la tradició familiar, els articles d'opinió i la credibilitat
- La llengua és el motiu d'elecció que més marca la diferència en la tria de diaris en català respecte els diaris en castellà (14% davant de 0,4%)

ESCENARIS DE FUTUR: ESTIMACIONS

- Assolit el primer any de vida de La Vanguardia en català, els lectors de diaris en català creixerà un 10%
- Si els diaris catalans que actualment només editen en castellà publicuessin també una edició en català, augmentant l'oferta, el consum de diaris en català creixeria un 28%
- Si tots els lectors de diaris fessin el mateix consum bilingüe de diaris que els lectors de diaris que tenen el català com a llengua habitual, el consum de diaris en català creixeria un 47%
- Si els diaris catalans que actualment només editen en castellà publicuessin també una edició en català, i si tots els lectors de diaris fessin un consum bilingüe, els lectors de diaris en català creixerien un 70%

