



El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



5 ANYS
MESURANT EL VALOR
de la comunicació i la cultura

El consum de llibres a Catalunya el 2010: dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

Abril de 2011

De la realitat a la dada, de la dada al coneixement

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org





Fitxa tècnica

| | | |
|------------------------|---|--|
| Tipus d'estudi | Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals | Estudia el consum de diaris, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, Internet, telefonia, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions |
| Metodologia | TAPI (Tablet PC Assisted Personal Interviewing). Entrevistes personals realitzades a la llar habitual amb Tablet PC | |
| Disseny mostral | Univers | Població de 14 anys i més entrevistada a la llar habitual - Acumulat mòbil 6a onada 2010 (gener a desembre 2010): 6.421.000 persones |
| | Àmbit geogràfic | Catalunya |
| | Mostra | Individus + 14 anys - Acumulat mòbil 6a onada 2010 (gener a desembre 2010): 30.887 entrevistes |
| | Tipus de mostreig | Aleatori polietàpic estratificat Aplicat a cada submostra territorial Precisió estadística comarcal |
| Treball de camp | Equip de camp | Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la zona de camp assignada, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre |
| | Durada | Treball de camp continu i ininterromput, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any |
| | Període | - Acumulat mòbil 6a onada 2010 (gener a desembre 2010) |

Consum de llibres i consums culturals



El consum de llibres a Catalunya

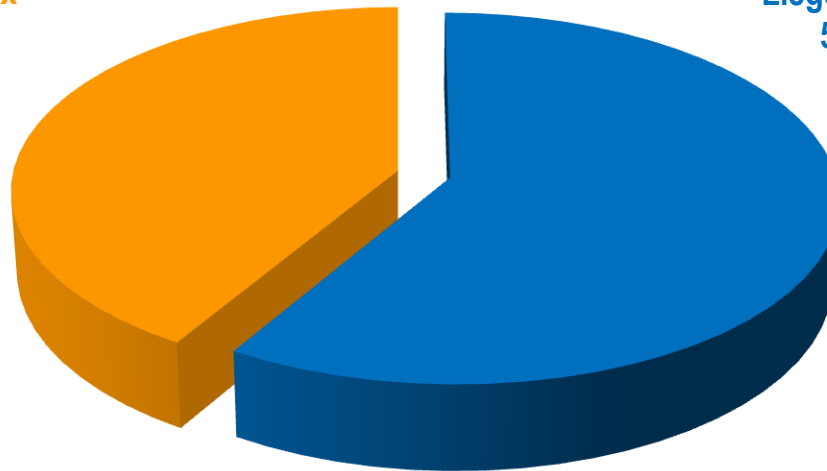
Distribució en % sobre el total de la població

Població de Catalunya major de 14 anys:

6.421.000 persones

2.653.000
persones no
llegeixen CAP
llibre al llarg de
l'any

NO llegeix
llibres
41,3%



Llegeix llibres
58,7%

3.768.000
persones
llegeixen 1 o
més llibres al
llarg de l'any

Gràfic 1

Base: població de Catalunya +14 anys

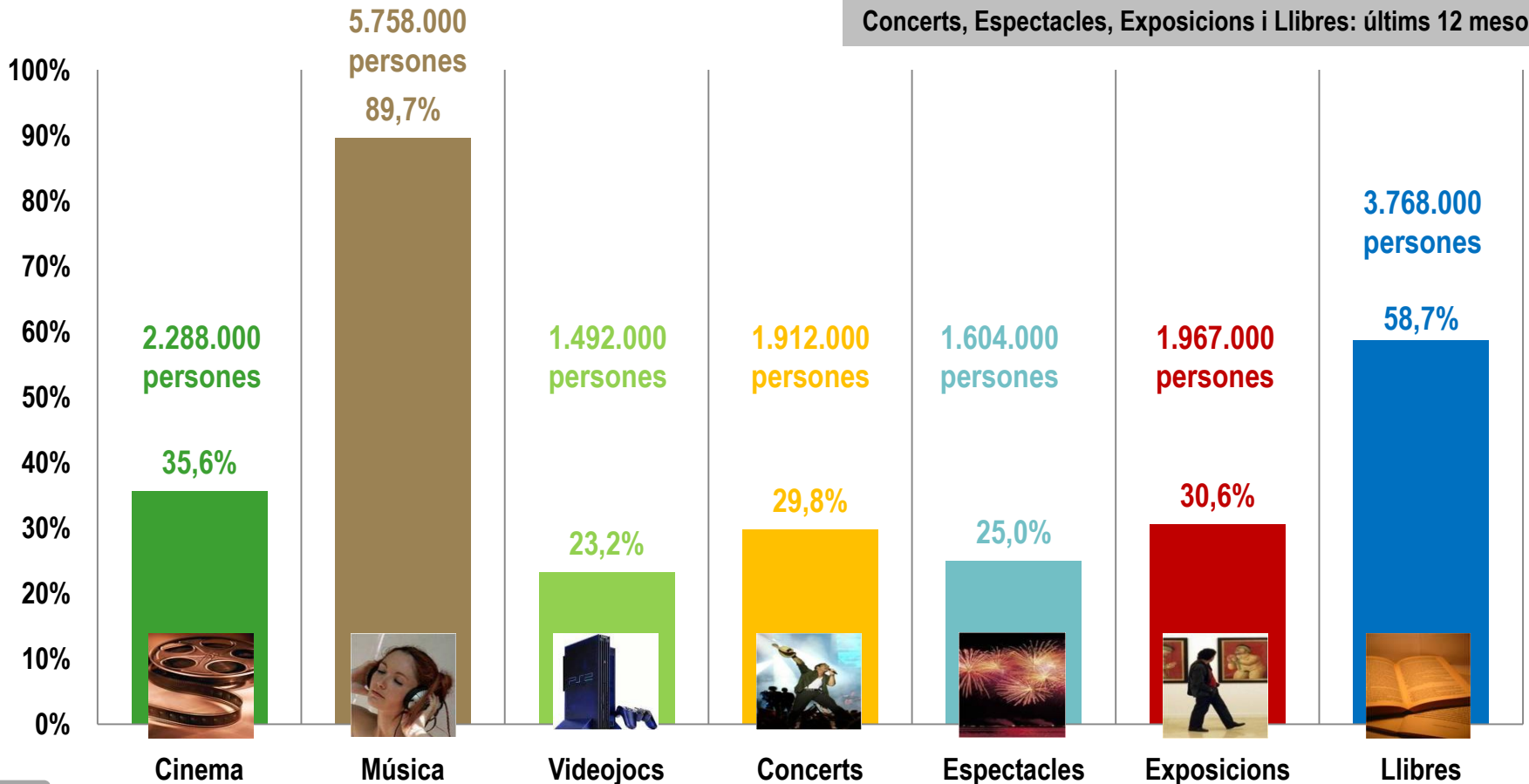
Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Consums culturals

Penetració en % sobre el total de la població

Cinema, Música i Videojocs: últims 3 mesos
Concerts, Espectacles, Exposicions i Llibres: últims 12 mesos



Gràfic 2

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)

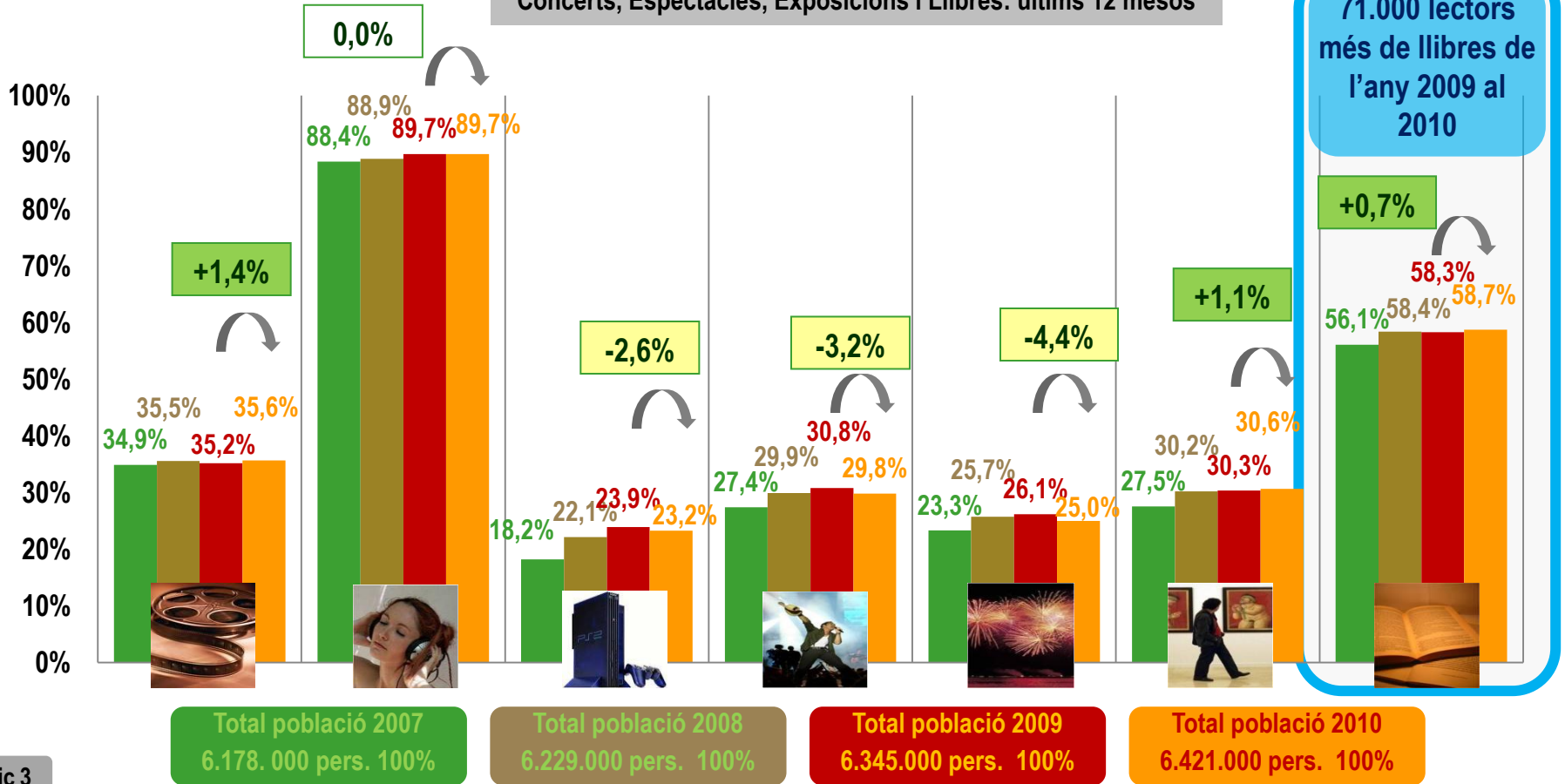


Evolució dels consums culturals 2007 a 2010

Penetració en % sobre el total de la població

Cinema, Música i Videojocs: últims 3 mesos

Concerts, Espectacles, Exposicions i Llibres: últims 12 mesos



Gràfic 3

Base: població de Catalunya +14 anys

Lectors i no lectors de llibres

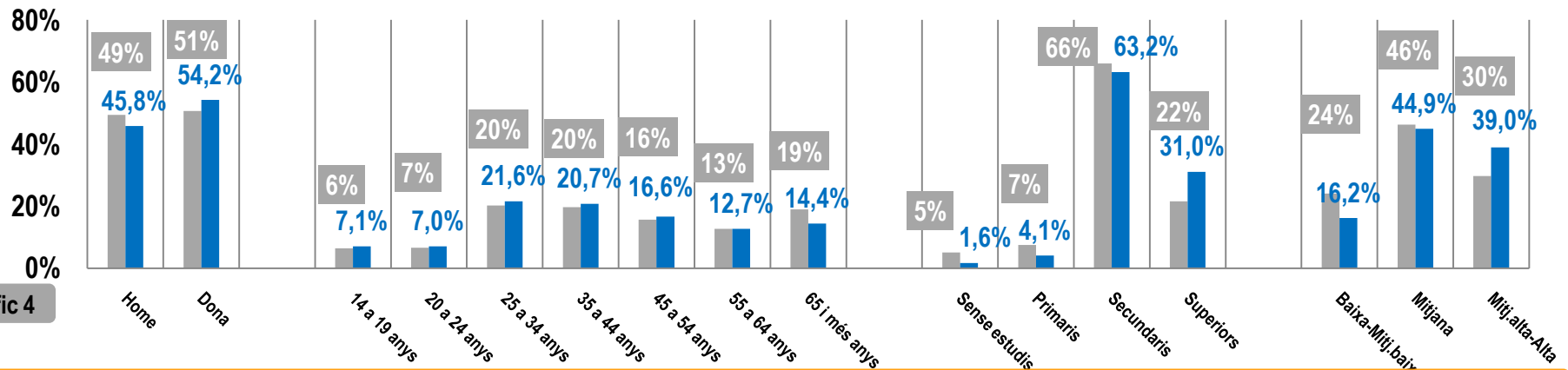


Perfil sociodemogràfic dels lectors i no lectors

Distribució en % sobre el total de cada públic

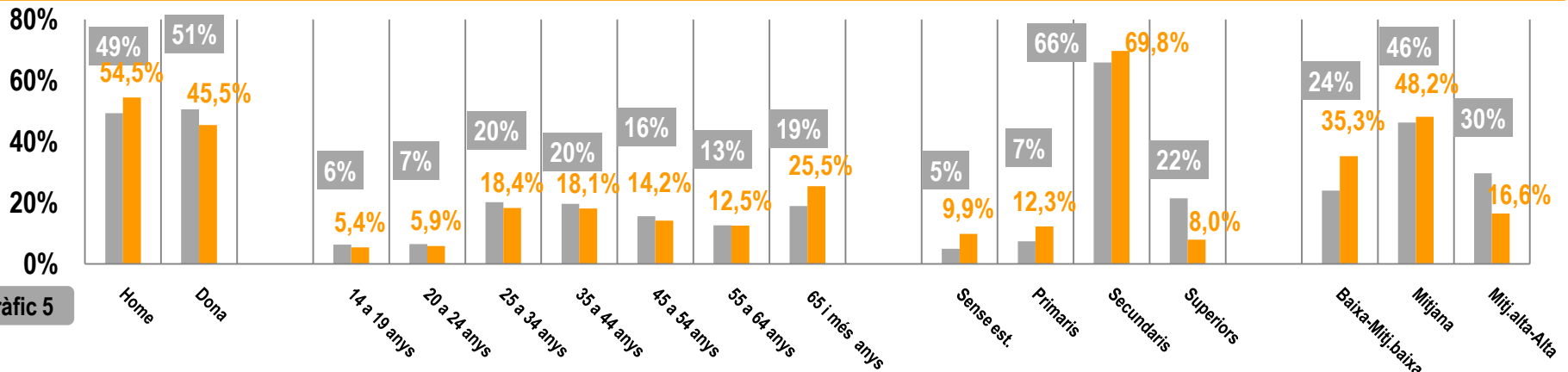
Total població Lectors llibres NO Lectors llibres

Lectors de llibres



Gràfic 4

NO lectors de llibres



Gràfic 5

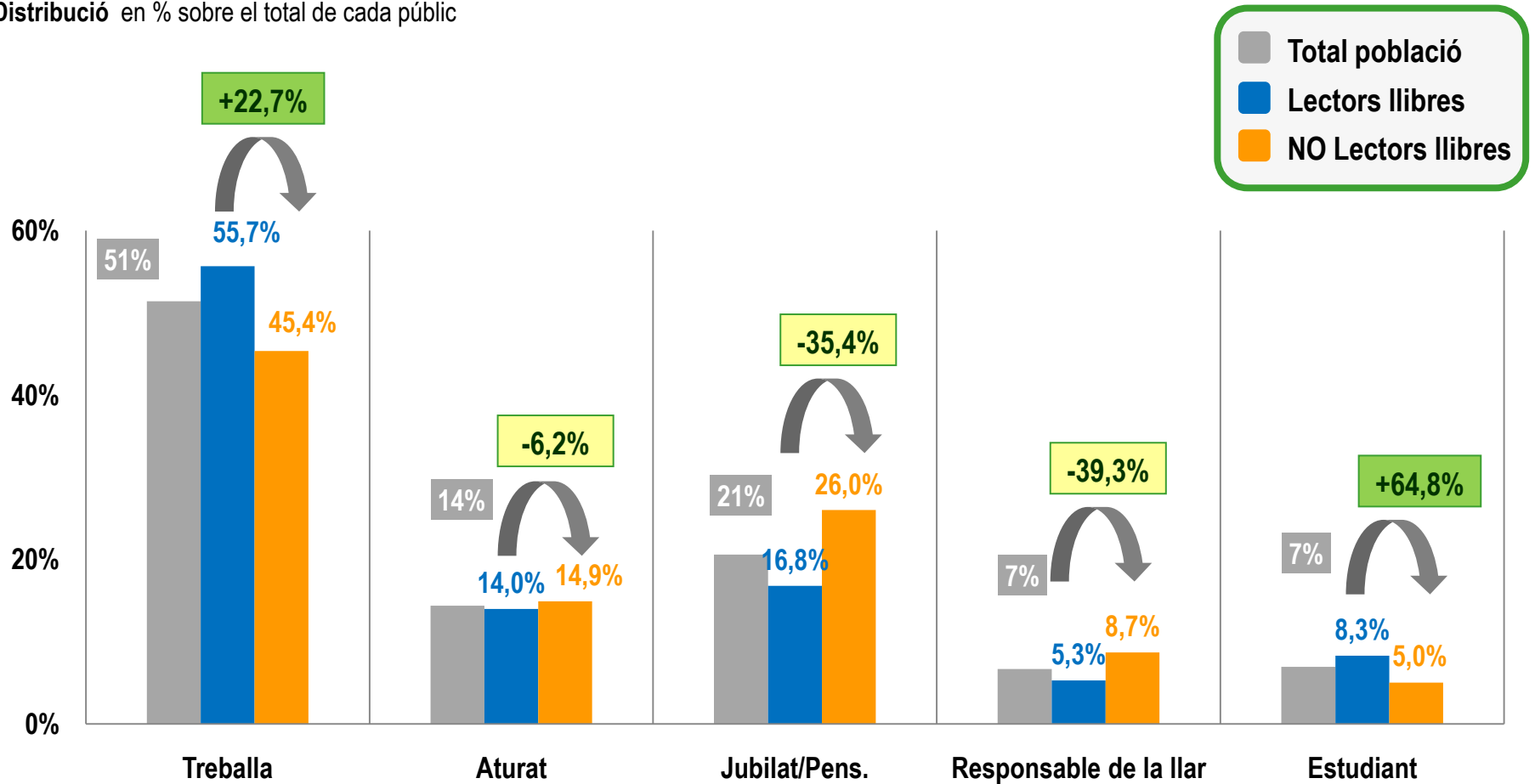
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Situació laboral dels lectors i no lectors

Distribució en % sobre el total de cada públic



Gràfic 6

Base: població de Catalunya +14 anys

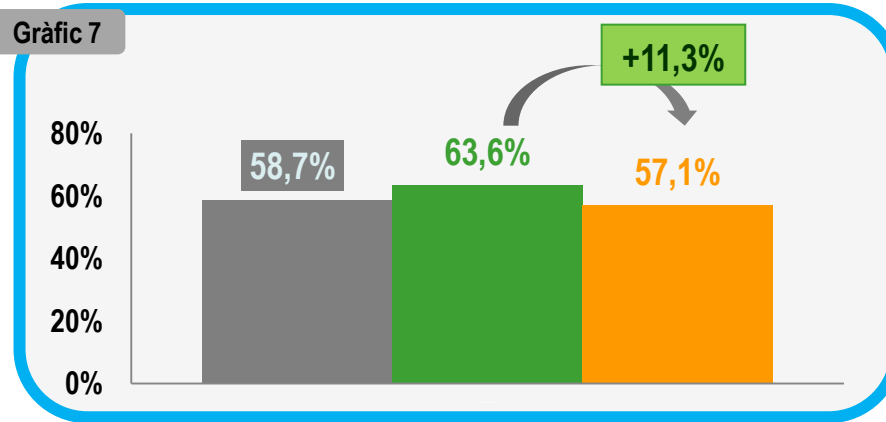
Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



La variable ocupació en la lectura de llibres

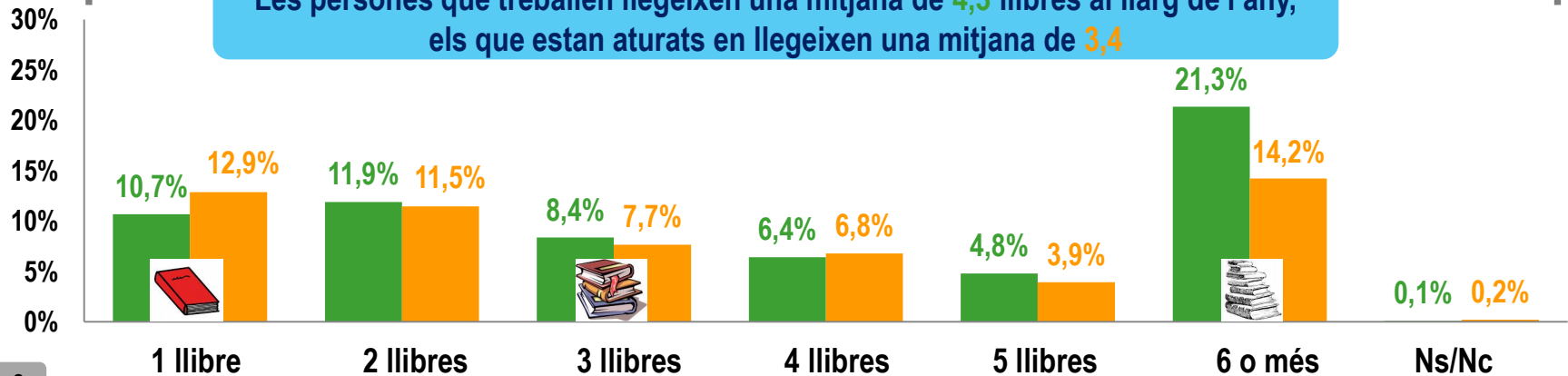
Penetració en % sobre el total de cada públic

Gràfic 7



Treballa Aturat

Les persones que treballen llegeixen una mitjana de 4,3 llibres al llarg de l'any, els que estan aturats en llegeixen una mitjana de 3,4



Gràfic 8

Base: població de Catalunya +14 anys

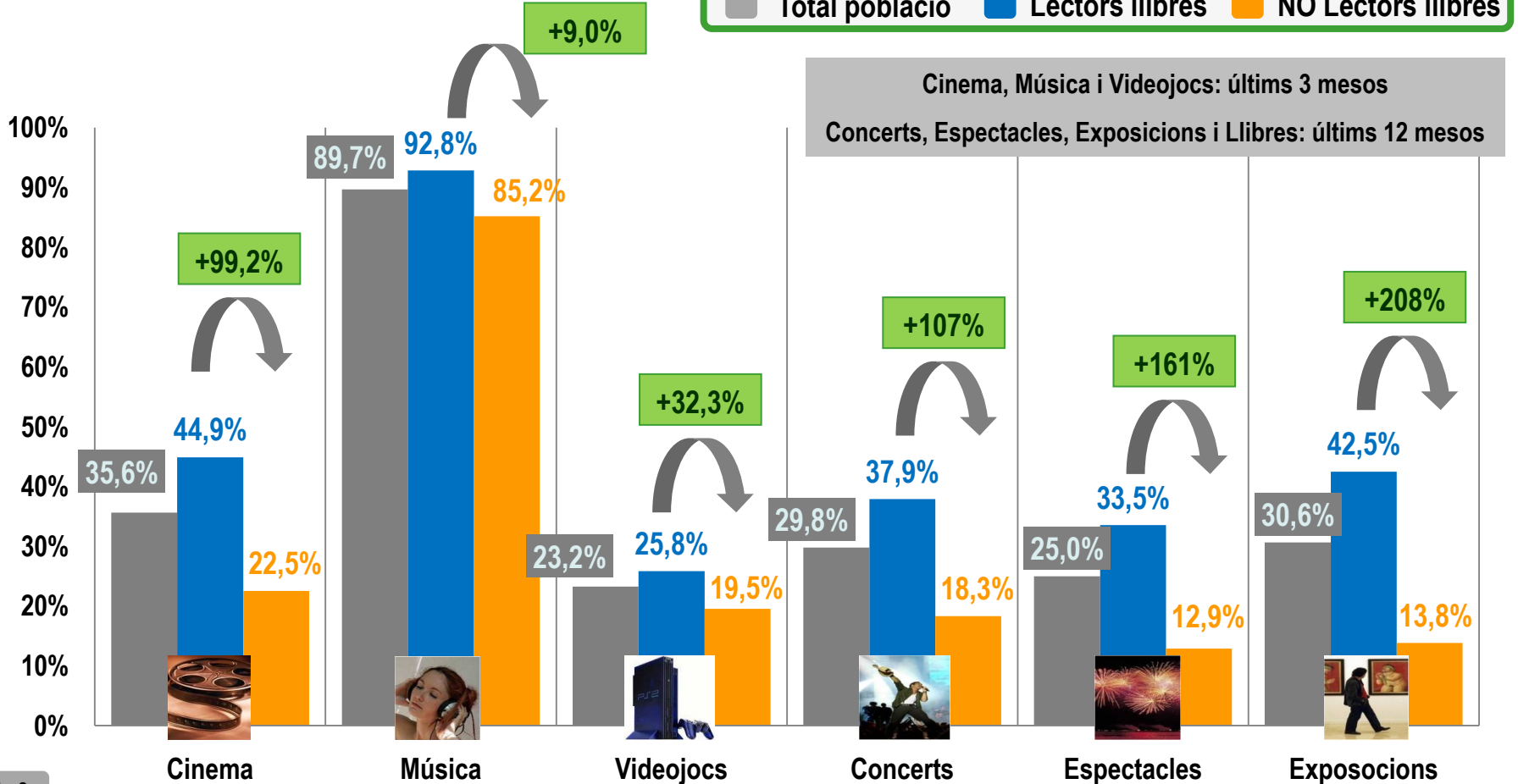
Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Consums culturals dels lectors i no lectors

Penetració en % sobre el total de la població

■ Total població ■ Lectors llibres ■ NO Lectors llibres



Gràfic 9

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)

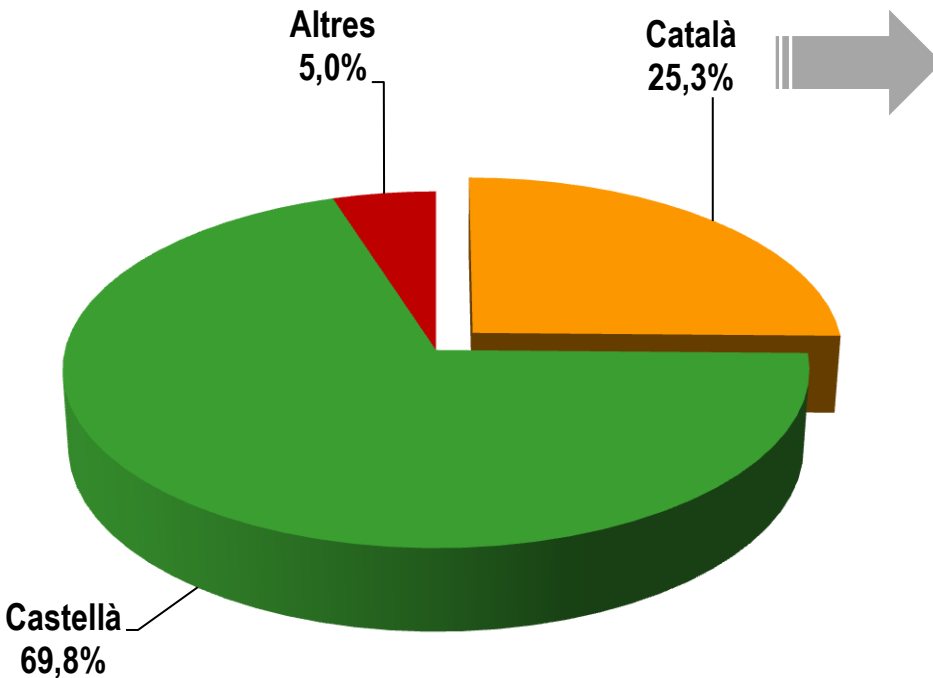
Consum de llibres i llengua



Llengua de l'últim llibre llegit

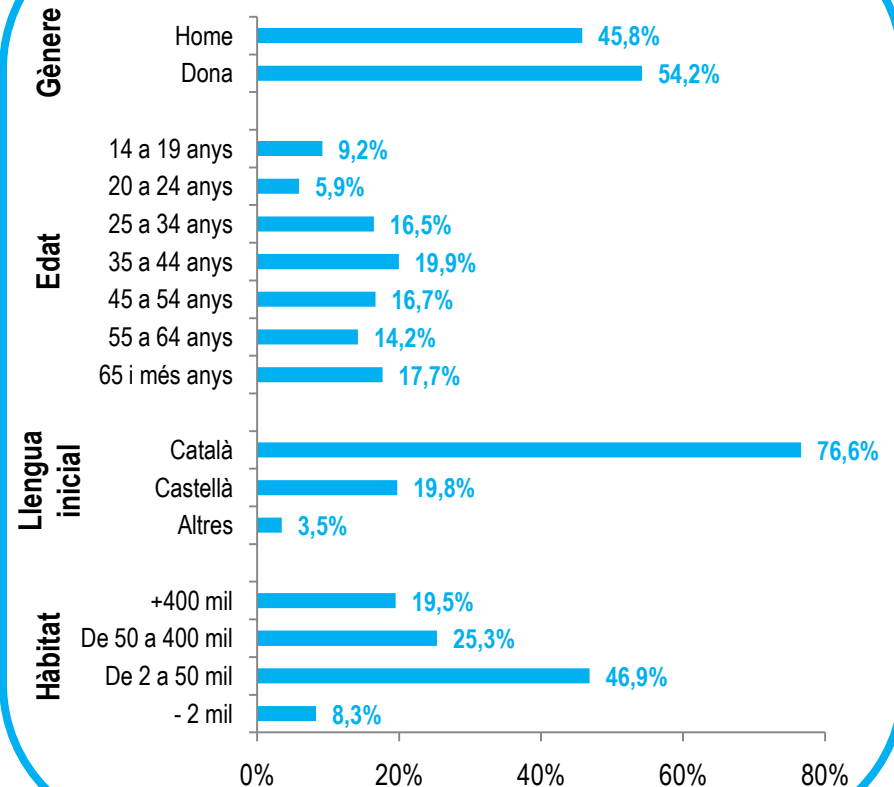
Distribució en % sobre total lectors de llibres en els últims 12 mesos

3.768.000 persones llegeixen 1 o més llibres al llarg de l'any



Distribució en % sobre total lectors llibres en català últims 12 mesos

961.000 persones són lectors de llibres en català, un 15% del total de la població



Gràfic 10

Base: població de Catalunya +14 anys lectors de llibres

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Llengua inicial i llengua de lectura de llibres

Penetració en % sobre el total de la població

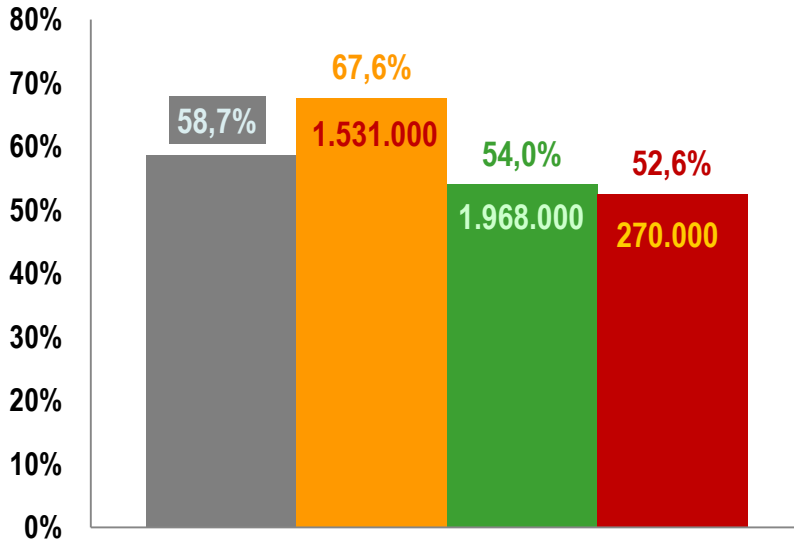
Total població: 6.421.000 pers. 100%

Llengua inicial català: 2.265.000 pers. 35,3%

Llengua inicial castellà: 3.642.000 pers. 56,7%

Llengua inicial altres: 514.000 pers. 8,0%

Lectors de llibres per llengua inicial

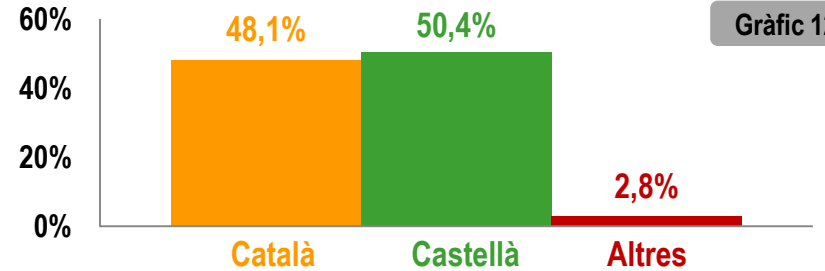


Gràfic 11

Lectors de llibres

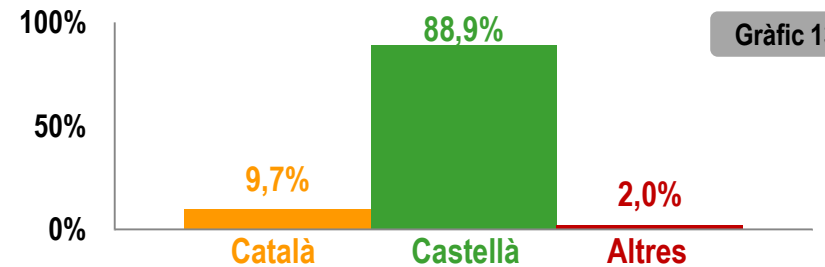
Base: població de Catalunya +14 anys

Llengua de lectura dels catalanoparlants



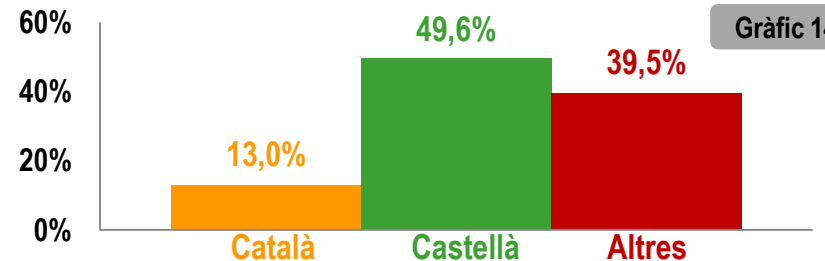
Gràfic 12

Llengua de lectura dels castellanoparlants



Gràfic 13

Llengua de lectura dels parlants d'altres llengües



Gràfic 14

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Llengua de lectura de llibres segons llengua inicial i lloc de naixement

Penetració en % sobre el total de la població segons llengua inicial

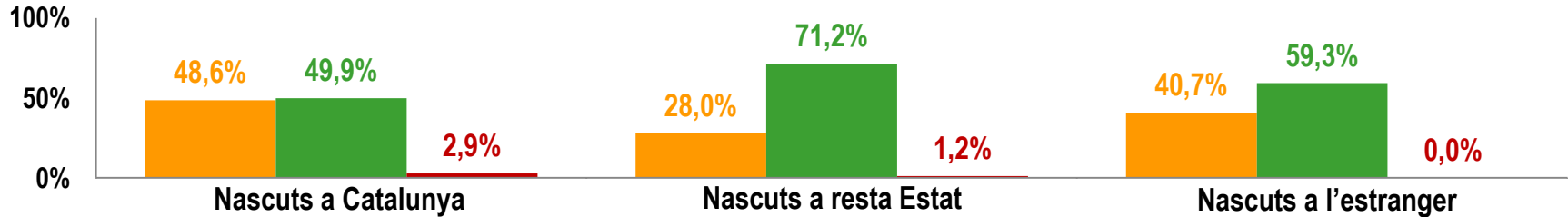
Català

Castellà

Altres

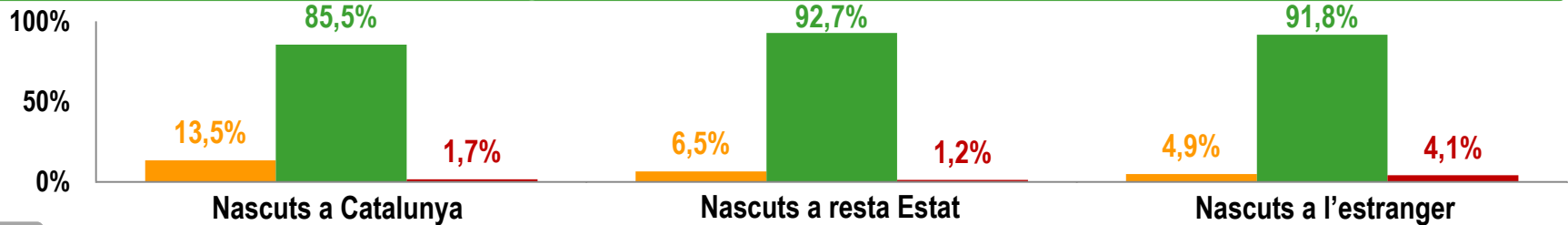
Gràfic 15

Llengua de lectura dels catalanoparlants



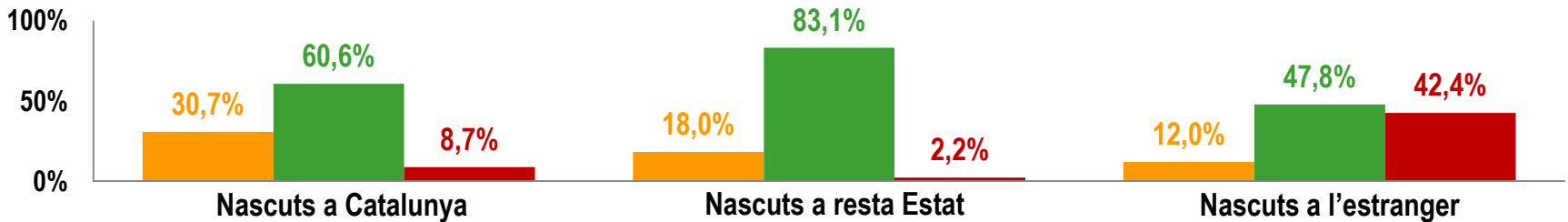
Gràfic 16

Llengua de lectura dels castellanoparlants



Gràfic 17

Llengua de lectura dels parlants d'altres llengües



Base: població de Catalunya +14 anys lectors de llibres

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)

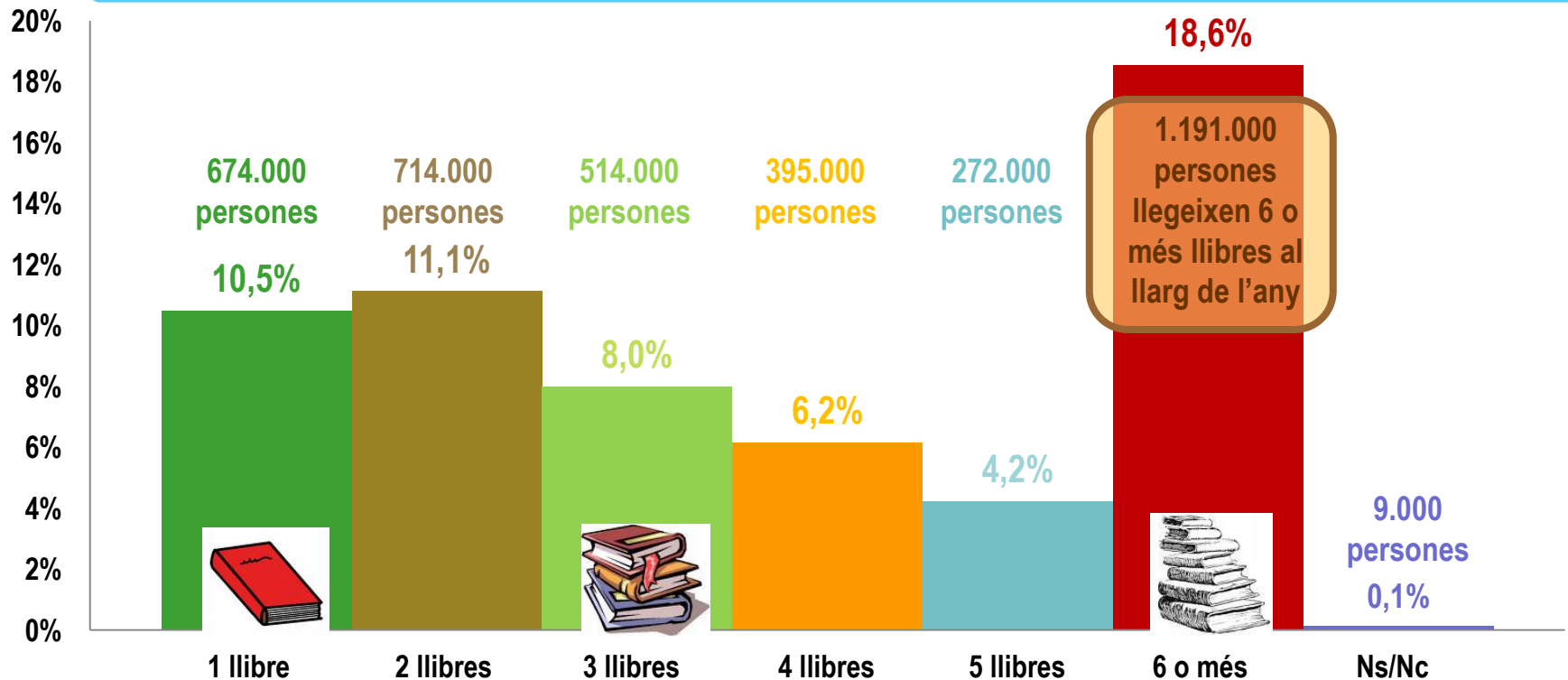
Hàbits de lectura de llibres



Llibres llegits els últims 12 mesos

Penetració en % sobre el total de la població

Els catalans llegeixen una mitjana de 3,9 llibres al llarg de l'any



Gràfic 18

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Evolució de la lectura de llibres 2007-2010

Penetració en % sobre el total de la població

Total població 2007
6.178.000 pers. 100%

Total població 2008
6.229.000 pers. 100%

Total població 2009
6.345.000 pers. 100%

Total població 2010
6.421.000 pers. 100%

Mitjana de llibres llegits al llarg de l'any

3,4 llibres

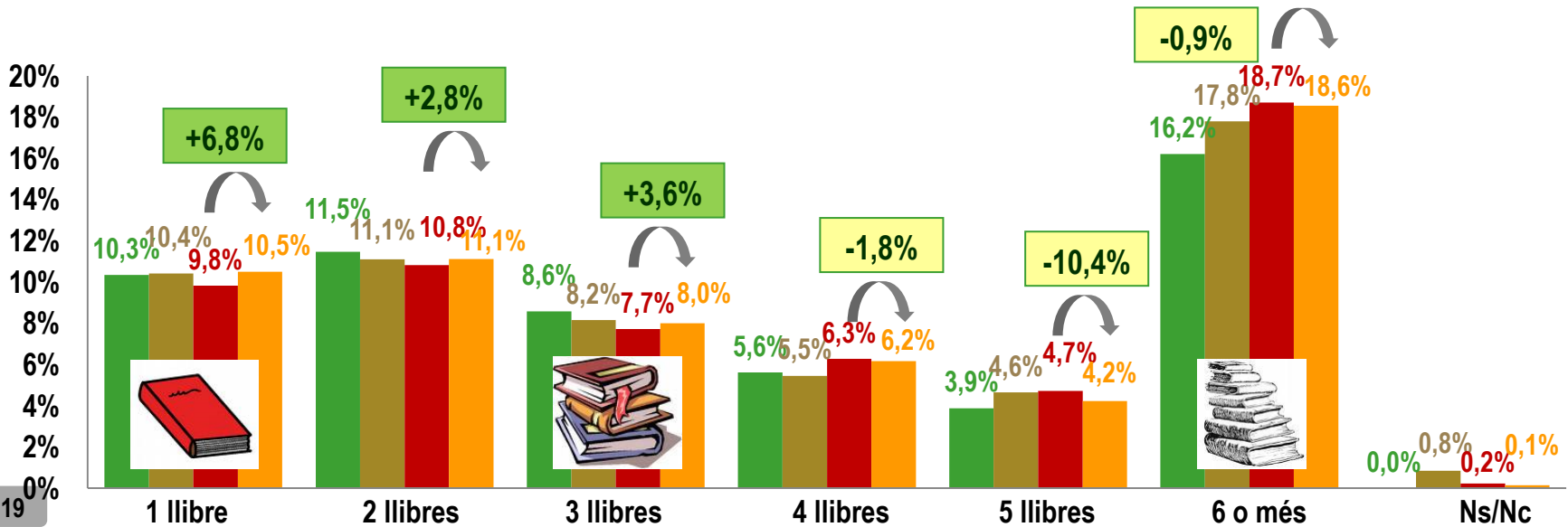
3,6 llibres

3,9 llibres

3,9 llibres

La freqüència de lectura més baixa s'incrementa un **+3,7%** del 2010 al 2009

La freqüència de lectura més alta disminueix un **-3,2%** del 2010 al 2009



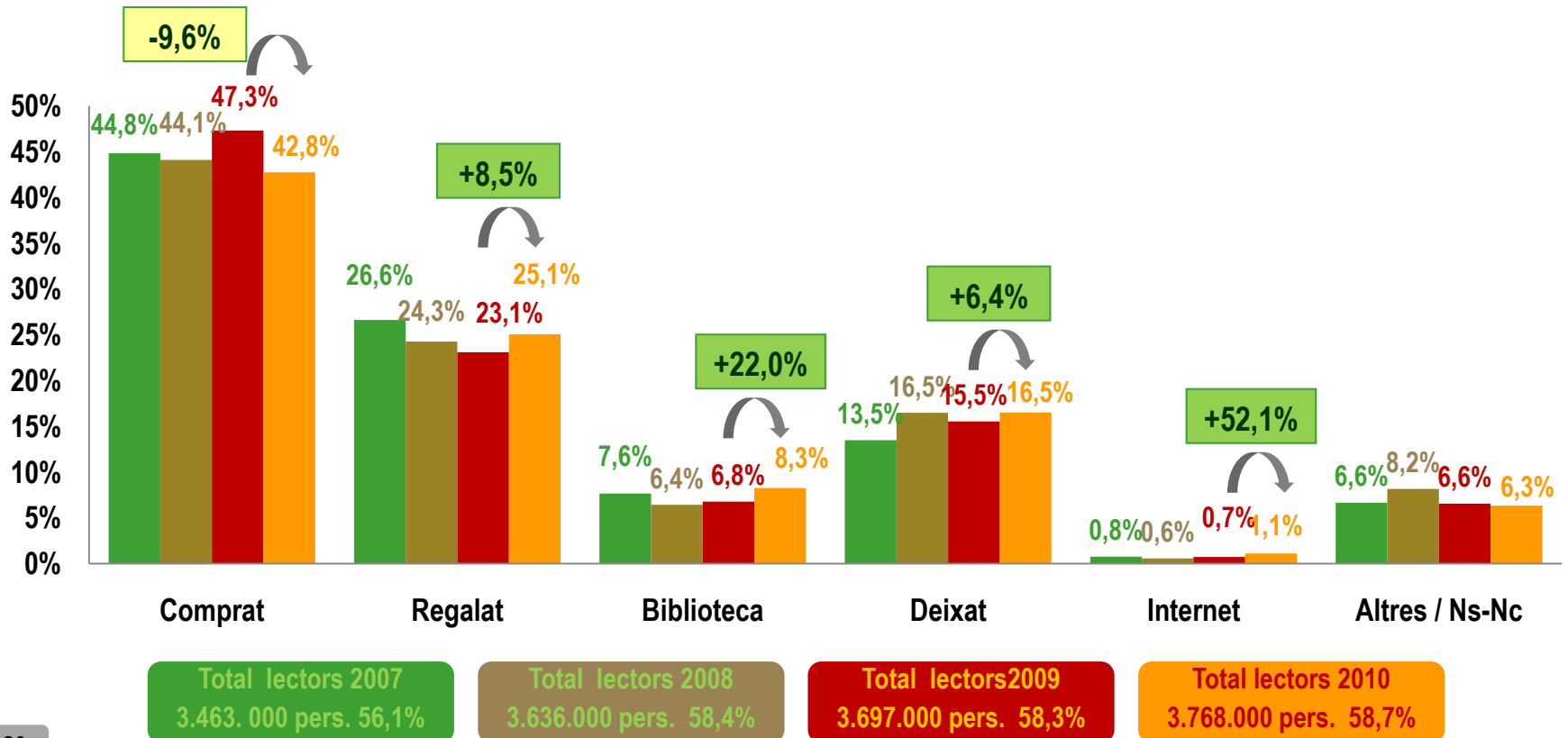
Gràfic 19

Base: població de Catalunya +14 anys



Evolució de l'origen de l'últim llibre llegit

Distribució en % sobre el total dels lectors dels últims 12 mesos



Gràfic 20

Base: població de Catalunya +14 anys lectors de llibres

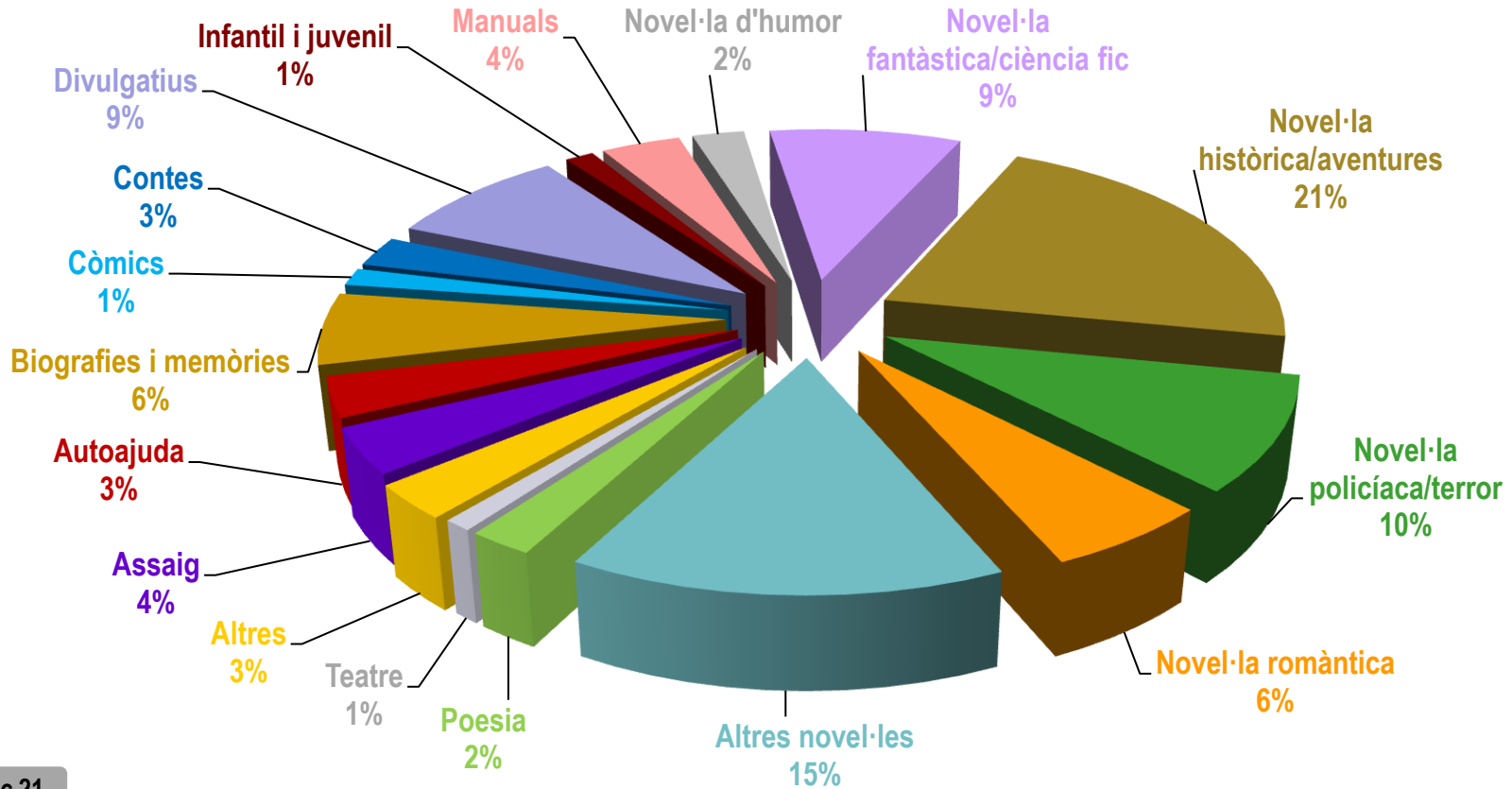


Gèneres del llibres llegits en l'últim any

Distribució en % sobre el total lectures dels últims 12 mesos

3.768.000 persones llegeixen 1 o més llibres al llarg de l'any

Resposta múltiple de tots els lectors de llibres



Gràfic 21

Base: població de Catalunya +14 anys lectors de llibres

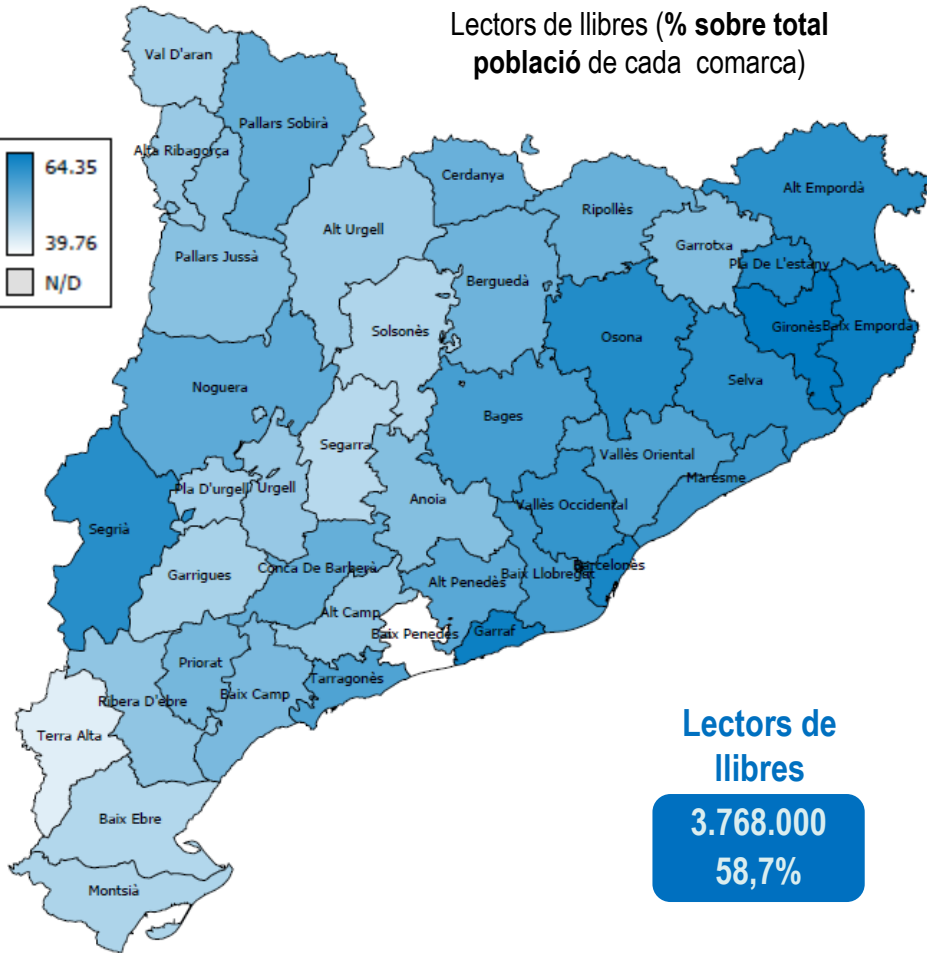
Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)

Consum de llibres comarca per comarca



Lectors de llibres per comarques

Lectors de llibres (% sobre total població de cada comarca)



| Comarca | Pers.(000) | Penet.(%) | Índex |
|-------------------|------------|-------------|------------|
| Gironès | 97 | 64,4 | 110 |
| Baix Empordà | 72 | 63,3 | 108 |
| Garraf | 76 | 63,1 | 108 |
| Barcelonès | 1235 | 62,1 | 106 |
| Pla de l'Estany | 16 | 61,5 | 105 |
| Osona | 79 | 61,0 | 104 |
| Segrià | 106 | 60,5 | 103 |
| Selva | 87 | 60,3 | 103 |
| Alt Empordà | 71 | 60,2 | 103 |
| Vallès Occidental | 437 | 59,3 | 101 |
| Maresme | 212 | 58,5 | 100 |
| Baix Llobregat | 387 | 57,8 | 98 |
| Bages | 91 | 57,7 | 98 |
| Tarragonès | 119 | 56,7 | 97 |
| Vallès Oriental | 187 | 56,5 | 96 |
| Alt Penedès | 49 | 55,7 | 95 |
| Noguera | 19 | 55,4 | 94 |
| Pallars Sobirà | 4 | 54,6 | 93 |
| Conca de Barberà | 10 | 54,5 | 93 |
| Ripollès | 13 | 54,3 | 93 |
| Cerdanya | 9 | 54,2 | 92 |
| Berguedà | 20 | 53,7 | 92 |
| Priorat | 5 | 53,0 | 90 |
| Baix Camp | 84 | 52,5 | 89 |
| Garrotxa | 25 | 51,8 | 88 |
| Anoia | 51 | 51,5 | 88 |
| Pallars Jussà | 6 | 51,2 | 87 |
| Ribera d'Ebre | 11 | 50,4 | 86 |
| Alt Camp | 19 | 50,1 | 85 |
| Urgell | 16 | 49,8 | 85 |
| Alta Ribagorça | 2 | 49,6 | 84 |
| Alt Urgell | 10 | 49,5 | 84 |
| Pla d'Urgell | 15 | 48,7 | 83 |
| Val d'Aran | 4 | 48,2 | 82 |
| Garrigues | 9 | 48,1 | 82 |
| Montsià | 30 | 47,7 | 81 |
| Solsonès | 6 | 47,4 | 81 |
| Baix Ebre | 34 | 47,1 | 80 |
| Segarra | 9 | 46,6 | 79 |
| Terra Alta | 5 | 42,7 | 73 |
| Baix Penedès | 33 | 39,8 | 68 |

Gràfic 22

Exemple de lectura de l'índex: Al Gironès els lectors de llibres són 10% més que el total Catalunya(100%)

Exemple de lectura: Al Maresme els lectors de llibres són els mateixos que en la totalitat de Catalunya (100%)

Exemple de lectura de l'índex: Al Baix Penedès els lectors de llibres són un 32% menys que el total Catalunya (100%)

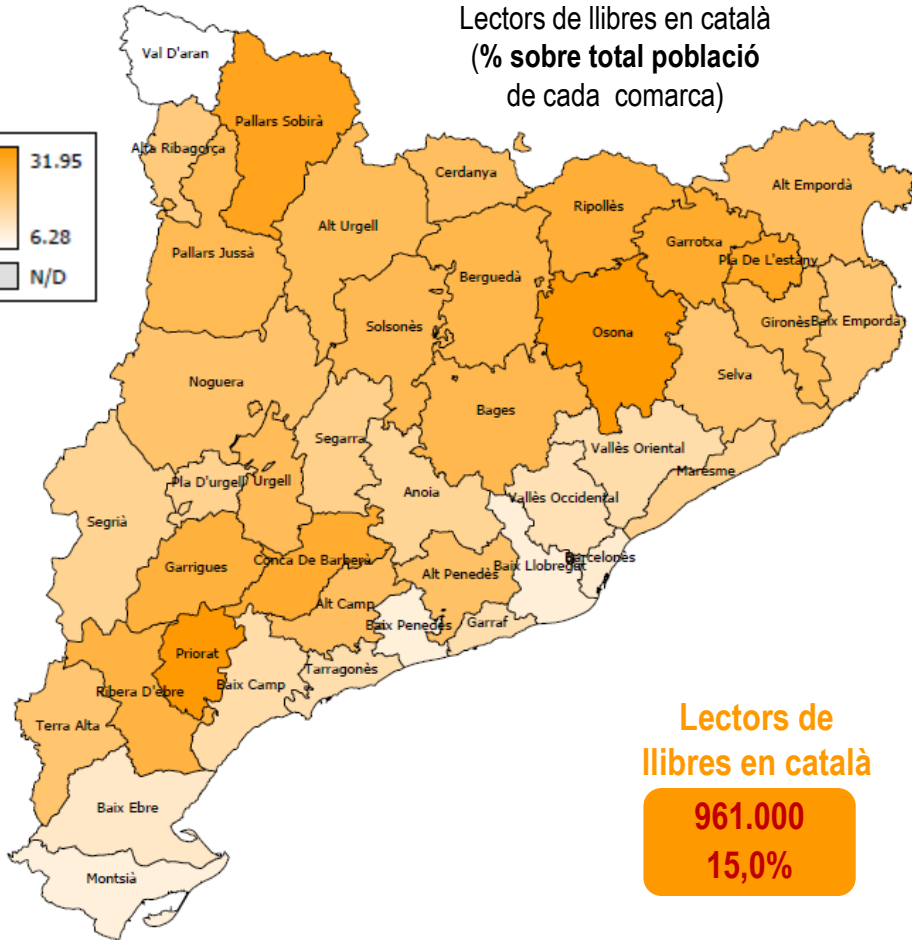
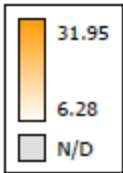
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Lectors de llibres en català per comarques

Lectors de llibres en català
(% sobre total població
de cada comarca)



Lectors de
llibres en català

961.000
15,0%

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)

| Comarca | Pers.(000) | Penet.(%) | Índex |
|-------------------|------------|-----------|-------|
| Osona | 41 | 32,0 | 213 |
| Priorat | 3 | 31,8 | 213 |
| Pallars Sobirà | 2 | 29,0 | 194 |
| Pla de l'Estany | 7 | 28,4 | 190 |
| Garrotxa | 13 | 27,4 | 183 |
| Conca de Barberà | 5 | 27,0 | 180 |
| Ripollès | 6 | 26,4 | 176 |
| Garrigues | 5 | 25,7 | 172 |
| Ribera d'Ebre | 5 | 25,2 | 168 |
| Berguedà | 9 | 24,3 | 162 |
| Bages | 38 | 23,9 | 160 |
| Solsonès | 3 | 23,7 | 158 |
| Pallars Jussà | 3 | 23,4 | 156 |
| Urgell | 7 | 23,0 | 154 |
| Alt Urgell | 4 | 22,8 | 152 |
| Gironès | 35 | 22,8 | 152 |
| Alt Empordà | 26 | 22,3 | 149 |
| Alt Camp | 9 | 22,2 | 148 |
| Cerdanya | 4 | 22,2 | 148 |
| Alt Penedès | 19 | 21,7 | 145 |
| Noguera | 7 | 21,1 | 141 |
| Selva | 30 | 20,8 | 139 |
| Terra Alta | 2 | 20,8 | 139 |
| Baix Empordà | 23 | 20,0 | 134 |
| Alta Ribagorça | 1 | 19,5 | 130 |
| Segarra | 4 | 18,0 | 120 |
| Maresme | 64 | 17,7 | 118 |
| Pla d'Urgell | 6 | 17,5 | 117 |
| Segrià | 30 | 17,3 | 115 |
| Anoia | 16 | 16,8 | 112 |
| Baix Camp | 24 | 15,0 | 100 |
| Vallès Oriental | 49 | 14,7 | 98 |
| Tarragonès | 31 | 14,5 | 97 |
| Garraf | 17 | 14,4 | 96 |
| Vallès Occidental | 101 | 13,6 | 91 |
| Baix Ebre | 8 | 11,9 | 79 |
| Barcelonès | 222 | 11,1 | 74 |
| Baix Llobregat | 68 | 10,2 | 68 |
| Baix Penedès | 8 | 10,0 | 67 |
| Montsià | 6 | 9,9 | 66 |
| Val d'Aran | 1 | 6,3 | 42 |

Gràfic 23

Exemple de lectura de l'índex: A Osona els lectors de llibres en català són 113% més que el total Catalunya(100%)

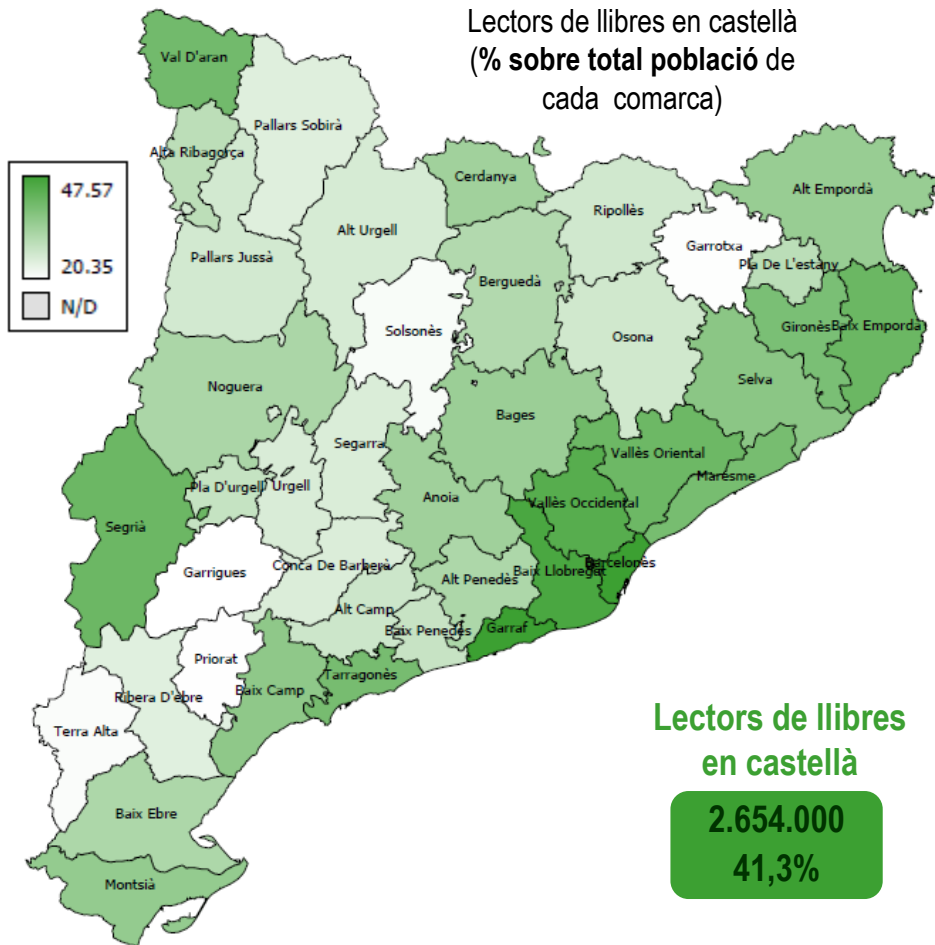
Exemple de lectura: Al Baix Camp els lectors de llibres en català són els mateixos que en la totalitat de Catalunya (100%)

Exemple de lectura de l'índex: A la Vall d'Aran Penedès els lectors de llibres en català són un 58% menys que el total Catalunya (100%)



Lectors de llibres en castellà per comarques

Lectors de llibres en castellà
(% sobre total població de
cada comarca)



| Comarca | Pers.(000) | Penet.(%) | Índex |
|---------------------|------------|-------------|-----------|
| Garraf | 58 | 47,6 | 115 |
| Barcelonès | 945 | 47,5 | 115 |
| Baix Llobregat | 305 | 45,6 | 110 |
| Vallès Occidental | 323 | 43,8 | 106 |
| Baix Empordà | 47 | 41,0 | 99 |
| Segrià | 71 | 40,8 | 99 |
| Vallès Oriental | 134 | 40,7 | 98 |
| Val d'Aran | 4 | 39,8 | 96 |
| Tarragonès | 83 | 39,3 | 95 |
| Maresme | 142 | 39,3 | 95 |
| Gironès | 58 | 38,7 | 94 |
| Selva | 53 | 36,5 | 88 |
| Baix Camp | 57 | 36,0 | 87 |
| Montsià | 22 | 35,2 | 85 |
| Alt Empordà | 41 | 34,6 | 84 |
| Bages | 54 | 34,2 | 83 |
| Anoia | 33 | 33,6 | 81 |
| Cerdanya | 5 | 33,5 | 81 |
| Noguera | 11 | 32,0 | 77 |
| Alt Penedès | 28 | 31,7 | 77 |
| Baix Ebre | 23 | 31,7 | 77 |
| Berguedà | 11 | 31,0 | 75 |
| Pla de l'Estany | 8 | 29,8 | 72 |
| Alta Ribagorça | 1 | 29,7 | 72 |
| Pla d'Urgell | 9 | 28,3 | 69 |
| Baix Penedès | 23 | 28,1 | 68 |
| Alt Camp | 11 | 27,4 | 66 |
| Osona | 35 | 26,9 | 65 |
| Ripollès | 6 | 26,8 | 65 |
| Pallars Jussà | 3 | 26,6 | 64 |
| Alt Urgell | 5 | 26,0 | 63 |
| Urgell | 8 | 25,6 | 62 |
| Segarra | 5 | 25,5 | 62 |
| Conca de Barberà | 5 | 25,3 | 61 |
| Pallars Sobirà | 2 | 24,8 | 60 |
| Ribera d'Ebre | 5 | 24,6 | 60 |
| Solsonès | 2 | 21,2 | 51 |
| Terra Alta | 2 | 20,9 | 51 |
| Garrotxa | 10 | 20,5 | 50 |
| Priorat | 2 | 20,5 | 50 |
| Garrigues | 4 | 20,4 | 49 |

Gràfic 24

Exemple de lectura de l'índex: Al Garraf els lectors de llibres en castellà són 15% més que el total Catalunya(100%)

Exemple de lectura: Al Baix Empordà els lectors de llibres en castellà són quasi els mateixos que en la totalitat de Catalunya (100%)

Exemple de lectura de l'índex: A les Garrigues els lectors de llibres en castellà són un 51% menys que el total Catalunya (100%)

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



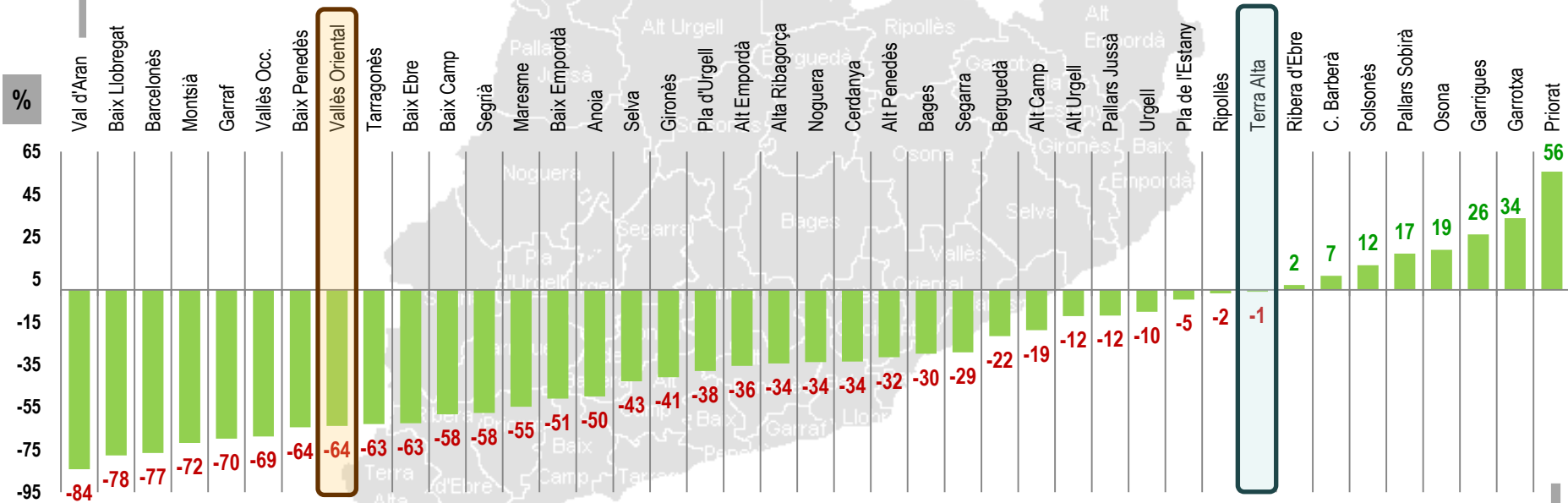
Lectors de llibres per comarques

Diferència lectura en català vs. lectura en castellà

Variació de la penetració de la lectura de llibres: lectura en català en relació a la lectura en castellà (en %)

Gràfic 25

Exemple de lectura: A la Vall d'Aran la lectura de llibres en català és un 84% inferior a la lectura en castellà



Comarques amb la mateixa relació de lectura que la mitjana de Catalunya

Comarques amb paritat de consum entre català i castellà

Exemple de lectura: Al Priorat la lectura de llibres en català és un 56% superior a la lectura en castellà

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: 6a onada 2010 (gener a desembre 2010)



Conclusions (1)

CONSUM DE LLIBRES I CONSUMS CULTURALS

- 6 de cada 10 catalans han llegit algun llibre el darrer any i 4 de cada 10 no n'han llegit cap
- Llegir llibres és el segon consum cultural més estès entre els catalans, després d'escoltar música

LECTORS I NO LECTORS DE LLIBRES

- Retrat tipus del lector de llibres: dona, de 25 a 34 anys, amb estudis superiors, treballadora i de classe mitjana-alta
- Retrat tipus del no lector de llibres: home, major de 65 anys, amb estudis secundaris, jubilat i de classe mitjana
- L'ocupació entre els lectors de llibres és del 55% i entre els no lectors, del 45%
- Les persones que treballen llegeixen de mitjana 4'3 llibres l'any i els aturats, 3'4
- Els lectors de llibres també consumeixen més música, cinema, exposicions, concerts, espectacles i videojocs que els no lectors de llibres

CONSUM DE LLIBRES I LLENGUA

- El 25% dels lectors llegeixen llibres en català, el 70% en castellà i el 5% en altres llengües
- El 67% dels catalanoparlants i el 54% dels castellanoparlants són lectors de llibres



Conclusions (2)

HÀBITS DE LECTURA DE LLIBRES

- Els catalanoparlants fan un consum bilingüe de llibres i els castellanoparlants, monolingüe castellà
- Els parlants d'altres llengües llegeixen més llibres en català que els castellanoparlants
- Els catalans van llegir una mitjana de 4 llibres el 2010
- El 2010 augmenten els lectors amb una freqüència de lectura més baixa i cauen els lectors amb més freqüència de lectura
- Creix el nombre de llibres obtinguts a la biblioteca, deixats o regalats i cauen els comprats per a ús propi
- 6 de cada 10 llibres que es van llegir el 2010 van ser novel·les

CONSUM DE LLIBRES COMARCA A COM

- Gironès, Baix Empordà i Garraf són les comarques catalanes amb més lectors de llibres i el Baix Penedès, la Terra Alta i la Segarra, amb menys
- Osona, Priorat i Pallars Sobirà són les comarques catalanes amb més lectors de llibres en català i la Val d'Aran, Montsià i Baix Penedès, amb menys
- Garraf, Barcelonès i Baix Llobregat són les comarques catalanes amb més lectors de llibres en castellà i Garrigues, Priorat i Garrotxa, amb menys
- Només a 8 de les 41 comarques catalanes hi ha més lectors de llibres en català que en castellà

Prèvia Sant Jordi 2011 Top 10 de vendes de llibres



Panel de vendes a Catalunya FUNDACC- GfK

Panel de punts de venda de llibres, videojocs i DVDs:

Font: FUNDACC - GfK

Sistema de medició: Panel

Punts auditats: 313 establiments

Àmbit: Catalunya

Periodicitat: Setmanal

Publicació: Cada divendres, a www.fundacc.org



Panel de vendes a Catalunya FUNDACC- GfK

Panel de punts de venda de llibres, videojocs i DVDs:

- **Llibreries i cadenes de llibreries:** 77
- **Grans magatzems:** 21
- **Hipermercats:** 55
- **Botigues de conveniència (24h):** 50
- **Especialistes electrònica:** 79
- **Especialistes videojocs:** 31



Total punts de venda auditats: **313**



Panel de vendes a Catalunya FUNDACC- GfK

Top 10 de llibres més venuts a Catalunya. Categories:

- Llibres ficció en català
- Llibres de ficció en castellà
- Llibres de no ficció en català
- Llibres de no ficció en castellà
- Llibres infantils/juvenils en català
- Llibres infantils/juvenils en castellà

Informació de cada títol:

- Identificació
- Posició en el rànquing
- Posició setmana anterior
- Setmanes en mercat



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres de ficció en català:
Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|---|-------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | 1 | 6 | SI TU EM DIUS VINE VAIG ... PERO DIGUE'M VINE | ESPINOSA, ALBERT | ROSA DELS VENTS | 9788401339431 |
| 2 | 3 | 9 | L'HOME DE LA MALETA | SOLSONA, RAMON | PROA | 9788475882208 |
| 3 | 5 | 24 | L'ARQUEOLEG / DE MONTSERRAT A TERRA SANTA PERSEGUINT UN SOMNI | GIRONELL, MARTI | COLUMNNA | 9788466413114 |
| 4 | 2 | 3 | TERRA DE LES COVES PINTADES, LA | AUEL, JEAN M. | MAEVA | 9788415120117 |
| 5 | 6 | 7 | MAR DE FOC | LLORENS, CHUFO | ROSA DELS VENTS | 9788401339448 |
| 6 | 4 | 5 | ÇAÇADORA DE COSSOS, LA | EL HACHMI, NAJAT | COLUMNNA | 9788466412261 |
| 7 | 8 | 11 | 1Q84 | MURAKAMI, HARUKI | EMPURIES | 9788497876865 |
| 8 | 9 | 11 | CASA CANTONERA, LA | ALCANTARA, SILVIA | EDICIONS DE 1984 | 9788492440580 |
| 9 | - | 4 | PARAULES D'AMOR. 50 DECLARACIONS APASSIONADES | AMELA, VICTOR / AMILLS, ROSER | ANGLE | 9788415002550 |
| 10 | - | 7 | PROMET-ME QUE SERAS LLIURE | MOLIST, JORDI | COLUMNNA | 9788466413756 |

*Llibreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org

GfK

 El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres de ficció en castellà:

Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|-------------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| 1 | 2 | 6 | SI TU ME DICES VEN LO DEJO TODO | ESPINOSA, ALBERT | GRIJALBO | 9788425346071 |
| 2 | 1 | 3 | TIERRA DE LAS CUEVAS PINTADAS, LA | AUEL, JEAN M. | MAEVA | 9788415120100 |
| 3 | 3 | 2 | ENAMORAMIENTOS, LOS | MARIAS, JAVIER | ALFAGUARA | 9788420407135 |
| 4 | 4 | 11 | ANGEL PERDIDO, EL | SIERRA, JAVIER | PLANETA | 9788408099956 |
| 5 | 6 | 7 | MAR DE FUEGO | LLORENS, CHUFO | GRIJALBO | 9788425345609 |
| 6 | - | 29 | CAIDA DE LOS GIGANTES, LA | FOLLETT, KEN | PLAZA & JANES | 9788401337635 |
| 7 | - | 2 | FACIL DE MATAR | TORRES, MARUJA | PLANETA | 9788408101451 |
| 8 | 8 | 97 | TIEMPO ENTRE COSTURAS, EL | DUEÑAS, MARIA | TEMAS DE HOY | 9788484607915 |
| 9 | - | 26 | RIÑA DE GATOS (PREMIO PLANETA 2010) | MENDOZA, EDUARDO | PLANETA | 9788408097259 |
| 10 | - | 12 | 1Q84 (LIBROS 1 Y 2) | MURAKAMI, HARUKI | TUSQUETS | 9788483832967 |

*Llibreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org

GfK

 El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres de no ficció en català:

Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|--|------------------|--------------------------------|---------------|
| 1 | 1 | 5 | INDIGNEU-VOS | HESSEL, STEPHANE | DESTINO CATALAN | 9788497102025 |
| 2 | 4 | 2 | EXCUSES PER NO PENSAR | PUNSET, EDUARD | DESTINO CATALAN | 9788497101929 |
| 3 | 3 | 5 | CORRER O MORIR | JORNET, KILIAN | ARA LLIBRES | 9788492907380 |
| 4 | - | 1 | AMB CONTE! EL LLIBRE DE CONTES DEL CRACKOVIA | VARIOS AUTORES | COLUMNA | 9788466413770 |
| 5 | 8 | 8 | PARAULA DE VESTIDOR | TORRES, XAVIER | ARA LLIBRES | 9788492907922 |
| 6 | 2 | 6 | BIBLIA, LA | VARIOS AUTORES | ASSOCIACIO D'EDITORS DE LA BCI | 9788498054682 |
| 7 | - | 1 | CAMI DELS CAMPIONS, EL | PERARNAU, MARTI | COLUMNA | 9788466413794 |
| 8 | 5 | 22 | NO SE COM APRIMAR-ME | DUKAN, PIERRE | LA MAGRANA | 9788482649733 |
| 9 | 9 | 4 | SENSE FRONTERES | CASALS, ALBERT | EDICIONS 62 | 9788429767636 |
| 10 | - | 2 | PENSAR EN L'EQUIP | PASCUAL , XAVI | PLATAFORMA EDITORIAL | 9788415115373 |

*Llibreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org

GfK

 El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres de no ficció en castellà:

Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|--|--|--------------|---------------|
| 1 | 2 | 32 | METODO DUKAN ILUSTRADO, EL | DUKAN, PIERRE | INTEGRAL | 9788492981007 |
| 2 | 1 | 9 | INDIGNAOS | HESSEL, STEPHANE / SAMPEDRO, JOSE LUIS | DESTINO | 9788423344710 |
| 3 | 3 | 52 | NO CONSIGO ADELGAZAR | DUKAN, PIERRE | INTEGRAL | 9788492981045 |
| 4 | 5 | 6 | EXCUSAS PARA NO PENSAR: COMO NOS ENFRENTAMOS A LAS INCERTIDUMBRES DE NUESTRA V | PUNSET, EDUARDO | DESTINO | 9788423344130 |
| 5 | 4 | 7 | SABER COCINAR. RECETAS Y TRUCOS DE LA MAÑANA DE LA 1. | FERNANDEZ, SERGIO / MONTERO, MARILO | ESPASA-CALPE | 9788467036091 |
| 6 | 6 | 14 | RECETAS DE DUKAN, LAS | DUKAN, PIERRE | RBA | 9788492981380 |
| 7 | 7 | 12 | JUSTIN BIEBER: MI HISTORIA | BIEBER, JUSTIN | TIMUN MAS | 9788448068578 |
| 8 | - | 2 | REACCIONA | VARIOS AUTORES | AGUILAR | 9788403102002 |
| 9 | - | 4 | HABLAR ES GRATIS | BUENAFUENTE, ANDREU | PLANETA | 9788408101093 |
| 10 | 8 | 207 | SECRETO, EL | BYRNE, RHONDA | URANO | 9788479536442 |

*Llibreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org

GfK

 El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres infantils/juvenils en català:
Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|--|-------------------|----------------|---------------|
| 1 | 1 | 4 | SANT JORDI I UN EQUIP DE LLEGENDA | VARIOS AUTORES | ESTRELLA POLAR | 9788499324500 |
| 2 | 2 | 26 | STILTON: CINQUE VIATGE AL REGNE DE LA FANTASIA | STILTON, GERONIMO | ESTRELLA POLAR | 9788499322629 |
| 3 | 3 | 11 | DIARI DEL GREG 5. LA CRUA REALITAT | KINNEY, JEFF | ESTRELLA POLAR | 9788499323244 |
| 4 | 5 | 6 | HAPPY CATALA (EL CATALA FELIÇ), | VARIOS AUTORES | L'ARCA | 9788493842628 |
| 5 | 4 | 159 | STILTON: AL REGNE DE FANTASIA | STILTON, GERONIMO | ESTRELLA POLAR | 9788492790180 |
| 6 | - | 329 | LLEGENDA DE SANT JORDI, LA | VARIOS AUTORES | BARCANOVA | 9788448917494 |
| 7 | - | 5 | LLEGENDA DE SANT JORDI 3D, LA | VARIOS AUTORES | ESTRELLA POLAR | 9788499324517 |
| 8 | - | 6 | STILTON: DONETES | STILTON, GERONIMO | ESTRELLA POLAR | 9788499323336 |
| 9 | - | 6 | STILTON: LA PORTA ENCANTADA | STILTON, GERONIMO | ESTRELLA POLAR | 9788499324197 |
| 10 | 6 | 11 | STILTON: EL TRESOR DE GEL | STILTON, TEA | ESTRELLA POLAR | 9788499323763 |

*Llibreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK



Prèvia Sant Jordi 2011: Rànquing de vendes de llibres

Top 10 llibres infantils/juvenils en castellà:

Setmana de l'11 al 17 d'abril 2011

203
punts de
venda
auditats*

| POS. | SETM. ANT. | SETM. MERCAT | TÍTOL | AUTOR | EDITORIAL | EAN |
|------|------------|--------------|---|---------------------------|------------------------------|---------------|
| 1 | 1 | 3 | RENACER | GRAY, CLAUDIA | MONTENA (MONDIBERICA) | 9788484417156 |
| 2 | 3 | 29 | STILTON: QUINTO VIAJE AL REINO DE LA FANTASIA | STILTON, GERONIMO | PLANETA | 9788408094425 |
| 3 | 2 | 7 | CAPERUCITA ROJA: ¿A QUIEN TIENES MIEDO? | BLAKLEY-CARTWRIGHT, SARAH | ALFAGUARA INFANTIL Y JUVENIL | 9788420407449 |
| 4 | 4 | 285 | STILTON: EN EL REINO DE LA FANTASIA | STILTON, GERONIMO | PLANETA | 9788408060994 |
| 5 | - | 132 | ADIVINA ADEVINANZA, TENGO UN CERO EN LA PANZA | NAVARRO SIMON, ANGELS | ANAYA | 9788466777711 |
| 6 | 5 | 6 | STILTON: MUJERCITAS (GRANDES HISTORIAS) | STILTON, GERONIMO | PLANETA | 9788408098591 |
| 7 | 7 | 11 | DIARIO DE GREG 5: LA CRUDA REALIDAD | KINNEY, JEFF | MOLINO | 9788427200692 |
| 8 | - | 10 | STILTON 7: EL TESORO DE HIELO | STILTON, TEA | PLANETA | 9788408098560 |
| 9 | - | 2 | STILTON 43: AGENTE CERO CERO KA | STILTON, GERONIMO | PLANETA | 9788408100041 |
| 10 | 9 | 121 | MARINA | RUIZ ZAFON, CARLOS | BOOKET | 9788408084266 |

*Libreries i cadenes de llibreries, grans magatzems, hipermercats i botigues de conveniència

Font de dades: FUNDACC - GfK

fundacc

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org

GfK

 El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura

