



En un mercat publicitari cada cop més segmentat on els mitjans de comunicació juguen un paper central és fonamental oferir als clients anunciant el màxim nombre d'arguments perquè apostin pel nostre mitjà com a plataforma per impactar el seu target i rendibilitzar la seva inversió publicitària.

Per aquest motiu cal conèixer bé com és la pròpia audiència i, alhora, saber-la explicar bé als anunciant potencials.

El curs *“Ús comercial de les dades del Baròmetre per a mitjans de proximitat”* ofereix una formació bàsica sobre la mesura de les audiències i sobre l'ús de les dades amb finalitats comercials, a partir del potencial que ofereix el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. El curs, que incidirà sobretot en els mitjans de proximitat, té un enfocament clarament pràctic.

Curs

# “Ús comercial de les dades del Baròmetre”

Per a mitjans de proximitat

2a edició

<p>9 h <b>Com es mesura l'audiència?</b> <i>Conceptes i metodologia bàsica en investigació d'audiències</i></p> <p><b>Com s'interpreten les dades d'audiència?</b> <i>Conceptes bàsics en interpretació de dades</i></p> <p>10 h <b>Pausa</b></p> <p>10.30 h <b>De quines dades puc disposar?</b> <i>Dades del meu mitjà i de la competència.</i></p> <p><b>Com utilitzar les dades per a la venda de publicitat?</b> <i>Eines per al disseny d'argumentaris comercials</i></p> <p>11.30 h <b>Com operen les agències de mitjans?</b> <i>Conceptes bàsics en planificació de mitjans</i></p> <p><b>Com entrar en les estratègies de comunicació dels grans anunciants?</b> <i>Vies d'aproximació a les agències de mitjans</i></p> <p>12.30 h <b>Final del curs</b></p>	<p><b>PROGRAMA:</b></p> <p>El curs està estructurat en tres mòduls al llarg d'un matí. El primer aborda conceptes fonamentals en la investigació d'audiència i en la interpretació de les dades, a partir del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. El segon mòdul incideix en l'ús de les dades per a reforçar les estratègies de màrqueting i vendes dels mitjans de comunicació. Per últim, el tercer mòdul aprofundeix en la manera com les agències realitzen les planificacions de proximitat i en possibles vies per a la captació de grans anunciants.</p> <p><b>OBJECTIUS:</b></p> <p>Conèixer els principals conceptes associats a la mesura d'audiència de mitjans de comunicació, especialment en els mitjans de proximitat.</p> <p>Disposar de les eines bàsiques per a la interpretació de les dades del Baròmetre i per al seu ús amb finalitats comercials</p> <p><b>DESTINATARIS:</b></p> <p>El curs està destinat a equips comercials de mitjans de comunicació de proximitat.</p>	<p><b>DATA:</b></p> <p>16 d'abril de 2009, de 9 a 12.30 h</p> <p><b>LLOC:</b></p> <p>Edifici IDEC – Universitat Pompeu Fabra C/ Balmes 132 – 134. 08008 Barcelona (Metro Diagonal – FGC Provença)</p> <p><b>PREU:</b></p> <p>Clients de FUNDACC: gratuït No clients: 75 €</p> <p>Descompte del 10% per a mitjans membres d'associacions</p> <p><b>INSCRIPCIONS:</b></p> <p>Tel. 93 246 25 63 Fax: 93 246 18 80 Mail: info@fundacc.org</p> <p><b>ORGANITZA:</b></p> <p>Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura - FUNDACC</p>
<p><i>De la realitat a la dada, de la dada al coneixement</i></p>		

## BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ

### Curs “Ús comercial de les dades del Baròmetre per a mitjans de proximitat”

- 2<sup>a</sup> edició -

16 d'abril de 2009

idEC – Universitat Pompeu Fabra (C/ Balmes, 132-134. 08008 Barcelona)

#### PARTICIPANT

NOM:	COGNOMS:	
EMPRESA:	CÀRREC:	
WEB:	ADREÇA:	
POBLACIÓ:	COMARCA:	CP:
TELÈFON:	E-MAIL:	

#### DADES DEL MITJÀ

NOM:	SECTOR:
TEMÀTICA:	PERIODICITAT (si s'escau):

#### MODALITAT D'INSCRIPCIÓ

<b>CLIENT DE FUNDACC:</b> Sí <input type="checkbox"/> Gratuït NO <input type="checkbox"/> 75 € NO mitjà membre d'una associació del patronat de FUNDACC (-10% descompte) <input type="checkbox"/> 67,50 €	
DATA:	SIGNATURA:

L'import de la inscripció es farà efectiu mitjançant transferència bancària o ingrés al compte de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura – FUNDACC **2081-0419-01-3300004161** de "Caixa Penedès". Per formalitzar la inscripció, cal fer arribar a FUNDACC la butlleta d'inscripció acompanyada d'una còpia del resguard de la transferència o ingrés, a través del fax **93 246 18 80** o de correu electrònic **info@fundacc.org**.